

**Концепция создания Центра кластерного развития
Калининградской области и его развития
в период с 2018 по 2019 годы**

**Калининград
2017**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Роль и место Центра кластерного развития Калининградской области в инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Калининградской области	3
1.1. Текущее состояние и потенциал экономики Калининградской области	3
1.2. Малое и среднее предпринимательство Калининградской области	5
1.3. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Калининградской области.....	6
1.4. Развитие инновационного предпринимательства в Калининградской области	8
1.5. Предпосылки создания Центра кластерного развития Калининградской области	10
1.6. Структура территориальных кластеров и кластерных инициатив в Калининградской области	11
2. Система управления Центром кластерного развития Калининградской области..	12
2.1. Цели и задачи создания Центра кластерного развития Калининградской области	13
2.2. Организационная структура Центра кластерного развития Калининградской области.....	14
2.3. Направления деятельности Центра кластерного развития Калининградской области.....	15
2.4. План работ Центра кластерного развития Калининградской области на 2018 год	17
3. Услуги Центра кластерного развития Калининградской области	23
3.1. Перечень услуг, предоставляемых Центром кластерного развития Калининградской области	23
3.2. Пользователи услуг Центра кластерного развития Калининградской области ..	23

РОЛЬ И МЕСТО ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В ИНФРАСТРУКТУРЕ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

1.1. Текущее состояние и потенциал экономики Калининградской области

1. Калининградская область – сравнительно небольшой субъект Российской Федерации. Территория Калининградской области составляет 15,1 тыс. квадратных километров. Численность постоянного населения Калининградской области по состоянию на начало 2017 года составила 986 261 человек.

2. Калининградская область – территория, уникальная по своему географическому положению. Это единственный субъект Российской Федерации, изолированный от основной части страны территориями двух других государств и международными водами, что затрудняет взаимодействие Калининградской области с другими российскими регионами. При этом Калининградская область является самым западным субъектом Российской Федерации и наиболее близким к промышленно развитым странам Европы – потенциальным рынкам сбыта и источникам инвестиций.

3. В соответствии с Федеральным законом от 10 января 2006 г. № 16-ФЗ «Об Особой экономической зоне в Калининградской области и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» на территории Калининградской области действует специальный правовой режим осуществления хозяйственной, производственной, инвестиционной и иной деятельности, а также применяется процедура свободной таможенной зоны.

4. В 2015 году валовый региональный продукт (ВРП) Калининградской области составил 328 760 млн рублей, индекс физического объема ВРП – 98,5 процента.

5. Калининградская область относится к регионам Российской Федерации с развитым промышленным производством.

6. В 2015 году обрабатывающие производства имели наибольший удельный вес в ВРП (24,7 процента). Последующие места в структуре ВРП занимали торговля (13,5 процента) и операции с недвижимым имуществом (13,8 процента). Имели в 2015 году меньший удельный вес в ВРП, но обладают большим потенциалом для развития сельское хозяйство и туризм.

7. Структура ВРП Калининградской области за 2015 год представлена на диаграмме 1.

Диаграмма 1. Структура валового регионального продукта Калининградской области за 2015 год



8. ВРП на душу населения Калининградской области составил в 2015 году 338 тыс. рублей на человека (средний показатель по СЗФО – 490 тыс. рублей на человека, по Российской Федерации – 445 тыс. рублей на человека).

9. Уровень безработицы в Калининградской области составил в 2016 году 6 процентов.

10. Основные показатели социально-экономического развития Калининградской области по итогам 2016 года представлены в таблице 1.

Таблица 1. Основные показатели социально-экономического развития Калининградской области по итогам 2016 года

Наименование показателя	Калининградская область	СЗФО	РФ
Индекс промышленного производства, процентов к предыдущему году	100,9	102,0	101,1
Индекс производства по виду экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых» (ОКВЭД ред.1.1), процентов к предыдущему году	92,4	100,5	102,5
Индекс производства по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» (ОКВЭД ред.1.1), процентов к предыдущему году	101,3	102,0	100,1
Индекс производства по виду экономической деятельности «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» (ОКВЭД ред.1.1), процентов к предыдущему году	106,5	104,3	101,5
Индекс объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» (ОКВЭД ред.1.1), процентов к предыдущему году	109,2	103,9	95,7
Введено в действие общей площади жилых домов, квадратных метров на 1 000 человек населения	1 232	639	547
Темп роста объема валовой продукции сельского хозяйства, процентов к предыдущему году	95,3	101,2	104,8
Индекс объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, процентов к предыдущему году	100,9	108,3	99,1
Индекс потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года), процентов	104,7	105,1	105,4
Оборот розничной торговли, процентов к предыдущему году	99,3	98,3	95,4
Объем платных услуг населению, процентов к	102,5	100,3	100,7

предыдущему году			
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	29 451	41 076	36 709
Реальная среднемесячная начисленная заработная плата работников, процентов к предыдущему году	97,1	101,2	100,8
Уровень безработицы по методике МОТ, процентов от экономически активного населения	6,0	4,6	5,5
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	71,92	72,16	71,87

11. Основой специализации реального сектора экономики Калининградской области в средне- и долгосрочной перспективе станут:

- 1) пищевая промышленность;
- 2) отрасль прикладных исследований и экспериментальных разработок;
- 3) инжиниринговая отрасль;
- 4) янтарная отрасль;
- 5) фармацевтическая и медицинская промышленность;
- 6) судостроительная отрасль;
- 7) автомобилестроительная отрасль.

1.2. Малое и среднее предпринимательство Калининградской области

12. В 2017 году в Калининградской области было зарегистрировано 57,6 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), в том числе 57,5 тыс. малых предприятий, включая микропредприятия (из них – 24,8 тыс. индивидуальных предпринимателей), и 92 средних предприятия.

13. Наиболее популярными видами деятельности малых предприятий Калининградской области являются:

- 1) оптовая и розничная торговля и услуги ремонта (37,6 процента от общего числа малых предприятий);
- 2) операции с недвижимым имуществом (18,5 процента от общего числа малых предприятий);
- 3) строительство (12,8 процента от общего числа малых предприятий);
- 4) обрабатывающие производства (10,8 процента от общего числа малых предприятий);
- 5) транспорт и связь (9,9 процента от общего числа малых предприятий).

14. Калининградская область является одним из лидеров в России по количеству малых предприятий. В 2017 году на 100 тыс. жителей Калининградской области приходилось 1 714,7 малых предприятий (рост на 5,6 процента к 2013 году), это третье место в России. Также на малых предприятиях было занято 37,9 процента от общего количества занятых в экономике, это самый высокий показатель в России.

15. В Калининградской области сложилась развитая система высшего и среднего профессионального образования, которая представлена университетами, техникумами и колледжами.

16. На территории Калининградской области осуществляет образовательную деятельность один из десяти федеральных университетов – Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта (БФУ им. И.Канта).

17. Калининградский государственный технический университет (КГТУ) является базовым вузом учебно-методического объединения по образованию в области рыбного хозяйства и развивается как многопрофильный вуз, ориентированный на потребности экономики Калининградской области и рыбохозяйственной отрасли России.

1.3. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Калининградской области

18. Калининградская область имеет развитую инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

19. Перечень ключевых организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП Калининградской области приведен в таблице 2.

Таблица 2. Организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП в Калининградской области

№	Организация	Информация об организации
1	Фонд поддержки предпринимательства Калининградской области	Фонд поддержки предпринимательства Калининградской области предоставляет субъектам МСП, включая экспортно ориентированные субъекты МСП, нефинансовые услуги: информационно-консультационные, образовательные услуги, услуги по организации мероприятий.
2	Фонд развития промышленности Калининградской области	Фонд развития промышленности Калининградской области выдает субъектам деятельности в сфере промышленности, в том числе субъектам МСП, льготные займы, а также представляет им информационно-консультационные услуги.
3	Гарантийный фонд Калининградской области	Гарантийный фонд Калининградской области предоставляет гарантии и поручительства по обязательствам субъектов МСП и инфраструктуры поддержки субъектов МСП.
4	Центр поддержки предпринимательства Калининградской области (микрокредитная	Центр поддержки предпринимательства Калининградской области (микрокредитная компания) предоставляет микрозаймы субъектам МСП.

	компания)	
5	МФЦ для бизнеса	МФЦ для бизнеса реализует систему «одного окна», объединив на одной площадке предоставление государственных и муниципальных услуг, а также сервисы региональных институтов поддержки бизнеса.
6	Ассоциация центров поддержки малого и среднего предпринимательства Калининградской области	Ассоциация центров поддержки малого и среднего предпринимательства Калининградской области содействует развитию инфраструктуры развития предпринимательства в муниципальных образованиях Калининградской области.
7	Центры поддержки малого и среднего предпринимательства муниципальных образований Калининградской области	Центры поддержки малого и среднего предпринимательства муниципальных образований Калининградской области предоставляют субъектам МСП нефинансовые услуги: информационно-консультационные, образовательные услуги, услуги по организации мероприятий.
8	Фонд знаний и технологий для малого и среднего бизнеса «Виктория»	Фонд знаний и технологий для малого и среднего бизнеса «Виктория» осуществляет поиск, адаптацию и внедрение в практику малого и среднего бизнеса иностранных инновационных технологий.
9	Фонд «Наше будущее»	Фонд «Наше будущее» реализует долгосрочные социально значимые программы и проекты в сфере социального предпринимательства, оказывает поддержку социальным инициативам.
10	Технопарк при КГТУ	Технопарк при КГТУ предоставляет инфраструктуру и оказывает услуги компаниям сектора высоких технологий.
11	Научно-технологический парк «Фабрика» при БФУ им. И.Канта	Научно-технологический парк «Фабрика» при БФУ им. И.Канта предоставляет инфраструктуру и оказывает услуги инновационным субъектам МСП.
12	Калининградская торгово-промышленная палата	Калининградская торгово-промышленная палата организует взаимодействие предпринимателей с органами государственной власти, органами местного самоуправления, международными организациями, участвует в экспертизе нормативно-правовых актов, касающихся предпринимательской деятельности, предоставляет услуги Евро Инфо Консультационного Центра.
13	Корпорация развития	Корпорация развития Калининградской области

Калининградской области	осуществляет строительство индустриальных (промышленных) парков.
-------------------------	--

20. Новым элементом инфраструктуры поддержки субъектов МСП станет Центр кластерного развития Калининградской области (далее также – ЦКР), который будет осуществлять деятельность, направленную на развитие в Калининградской области территориальных кластеров.

21. Поддержку субъектам МСП в Калининградской области также оказывает Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Калининградской области, который во внесудебном порядке добивается защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности, соблюдения указанных прав органами государственной власти, органами местного самоуправления и должностными лицами.

1.4. Развитие инновационного предпринимательства в Калининградской области

22. По большинству показателей инновационного развития реального сектора экономики, рассчитываемых по результатам федеральных государственных статистических наблюдений «Сведения о выполнении научных исследований и разработок», «Сведения об инновационной деятельности организации», «Сведения о разработке и использовании передовых производственных технологий», Калининградская область находилась в 2016 году в группе отстающих субъектов Российской Федерации.

23. Значения отдельных показателей инновационного развития реального сектора экономики Калининградской области за 2016 год приведены в таблице 3 (при расчете места Калининградской области в рейтинге субъектов Российской Федерации в случае отсутствия значений показателя в данных федеральных государственных статистических наблюдений отсутствующие значения принимались равными нулю).

Таблица 3. Значения отдельных показателей инновационного развития реального сектора экономики Калининградской области за 2016 год

№	Показатель	Значение	Место в РФ
1	Внутренние затраты на научные исследования и разработки, связанные с нанотехнологиями, тыс. рублей на душу населения	0,02	44
2	Выполненный объем научно-технических услуг, тыс. рублей на душу населения	0,00	55
3	Выполненный объем разработок, оканчивающихся изготовлением, предварительными и приемочными испытаниями опытного образца (опытной партии), тыс. рублей на душу населения	0,00	57-85

4	Выполненный объем фундаментальных и прикладных научных исследований тыс. рублей на душу населения	0,60	43
5	Гранты фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности, тыс. рублей	52 739,00	34
6	Другие виды конкурсного финансирования, тыс. рублей	0,00	76-85
7	Затраты на маркетинговые инновации, тыс. рублей на душу населения	0,02	19
8	Затраты на научные исследования и разработки, тыс. рублей на душу населения	1,32	46
9	Затраты на организационные инновации, тыс. рублей на душу населения	0,01	35
10	Затраты на продуктовые инновации, тыс. рублей на душу населения	0,91	43
11	Затраты на процессные инновации, тыс. рублей на душу населения	3,02	28
12	Затраты на технологические инновации, тыс. рублей на душу населения	3,93	34
13	Субсидии бюджета на выполнение научно-исследовательских и/или опытно-конструкторских работ, тыс. рублей	92 515,40	24
14	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг, связанных с нанотехнологиями, в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства, процентов	0,00	33-85
15	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных на экспорт товаров, работ, услуг по организациям промышленного производства, процентов	0,20	53-56
16	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных на экспорт товаров, работ, услуг, процентов	0,20	56-57
17	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг по организациям промышленного производства, процентов	0,20	67-70
18	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг, процентов	0,20	76-79
19	Удельный вес организаций, осуществлявших инновационную деятельность в общем числе обследованных организаций, процентов	4,80	61-63

20	Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в общем числе обследованных организаций, процентов	1,00	46-49
21	Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в общем числе обследованных организаций, процентов	2,10	42-44
22	Удельный вес организаций, осуществлявших продуктовые инновации в общем числе обследованных организаций, процентов	0,60	76
23	Удельный вес организаций, осуществлявших процессные инновации в общем числе обследованных организаций, процентов	3,10	58-61
24	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в общем числе обследованных организаций, процентов	3,60	64-66
25	Удельный вес организаций, выпускавших инновационные товары, работы, услуги, связанные с нанотехнологиями, в общем числе обследованных организаций промышленного производства, процентов	0,00	36-85
26	Численность исследователей, выполнявших научные исследования и разработки, связанные с нанотехнологиями, человек	4	55-56
27	Численность работников, выполнявших научные исследования и разработки, человек на душу населения (в эквиваленте полной занятости)	0,00	35
28	Число используемых нанотехнологий	43	7
29	Число используемых передовых производственных технологий	854	59
30	Число организаций выполнявших научные исследования и разработки, связанные с нанотехнологиями	2	40-49
31	Число организаций, использовавших нанотехнологии	1	43-57
32	Число организаций, использовавших передовые производственные технологии	86	64
33	Число организаций, разрабатывавших нанотехнологии	1	23-41
34	Число организаций, разрабатывавших передовые производственные технологии	2	46-56
35	Число разработанных нанотехнологий	2	24-30
36	Число разработанных передовых технологий	2	53-58

1.5. Предпосылки создания Центра кластерного развития Калининградской области

24. Предпосылкой создания Центра кластерного развития Калининградской области является формирование в Калининградской области территориальных кластеров.

25. В частности, Стратегией социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочную перспективу, утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 02 августа 2012 г. № 583, предусмотрено создание в Калининградской области:

- 1) автомобилестроительного кластера;
- 2) судостроительного кластера;
- 3) рыболовецкого кластера;
- 4) янтарно-ювелирного кластера;
- 5) строительного кластера;
- 6) транспортно-логистического кластера;
- 7) туристско-рекреационного кластера;
- 8) кластера в агропромышленном комплексе.

26. Стимулирование развития промышленных кластеров является одной из задач подпрограммы «Развитие промышленности» государственной программы Калининградской области «Развитие промышленности и предпринимательства», утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 25 марта 2014 г. № 144.

27. В соответствии с указанным документом стратегического планирования проводится государственная политика по формированию кластеров в следующих отраслях:

- 1) автомобилестроительная промышленность;
- 2) судостроительная промышленность (включая совокупность предприятий, осуществляющих ремонт кораблей и судов);
- 3) янтарная отрасль.

28. Создание координирующего органа – ЦКР будет способствовать повышению эффективности государственной политики в данной сфере.

1.6. Структура территориальных кластеров и кластерных инициатив в Калининградской области

29. Главные кластерные инициативы Калининградской области представлены в таблице 4.

Таблица 4. Кластерные инициативы Калининградской области

Наименование кластера	Предпосылки развития	Предполагаемые результаты
Судостроительный кластер	- Географическое положение Калининградской области (выход к Балтийскому морю)	- Ускоренное развитие судостроительной и инжиниринговой отраслей, а также отрасли прикладных исследований и разработок

	<ul style="list-style-type: none"> - Наличие центров компетенций в сфере судостроения: судостроительных предприятий, а также образовательных организаций высшего образования, осуществляющих прикладные исследования и экспериментальные разработки по судостроительной тематике 	<ul style="list-style-type: none"> - Реализация в Калининградской области проектов по производству комплектующих для кораблей и судов - Создание в Калининградской области инжиниринговых центров со специализацией в сфере судостроения и (или) производства комплектующих для кораблей и судов - Увеличение доли гражданской продукции в отгрузке судостроительной отрасли Калининградской области
Янтарный кластер	<ul style="list-style-type: none"> - Наличие в Калининградской области подотрасли по добыче янтаря - Наличие в Калининградской области подотрасли по переработке янтаря - Наличие в Калининградской области богатой материальной и нематериальной культуры, связанной с переработкой и потреблением янтаря 	<ul style="list-style-type: none"> - Ускоренное развитие янтарной и туристической отраслей - Нарастивание добычи янтаря - Формирование инновационной подотрасли по переработке янтаря - Уменьшение удельного веса необработанного янтаря в экспорте янтарной отрасли - Создание новых туристических и культурных объектов, связанных с янтарем - Превращение Калининградской области в центр добычи и обработки янтаря мирового уровня - Создание рабочих мест в янтарной промышленности, туризме, торговле - Увеличение доходов занятых в производстве и реализации изделий из янтаря

30. В отсутствие ЦКР данные кластерные инициативы реализовывались недостаточно быстрыми темпами.

2. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНТРОМ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. Цели и задачи создания Центра кластерного развития Калининградской области

31. Основной целью деятельности создаваемого Центра кластерного развития Калининградской области является создание условий для эффективного взаимодействия участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти, органов местного самоуправления и инвесторов в интересах развития территориальных кластеров Калининградской области, обеспечение реализации в Калининградской области совместных кластерных проектов.

32. Основными задачами создаваемого ЦКР по развитию территориальных кластеров являются:

1) разработка и реализация инвестиционных программ и проектов развития территориальных кластеров, разработка технико-экономических обоснований проектов и программ;

2) проведение мониторинга состояния инновационного, научного, производственного, финансово-экономического потенциала территориальных кластеров, разработка и актуализация программ территориальных кластеров;

3) создание (организационное проектирование) цепочек взаимодействия в интересах участников территориальных кластеров;

4) разработка и реализация совместных кластерных проектов участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц;

5) предоставление консультационных услуг в интересах участников территориальных кластеров;

6) оказание содействия участникам территориальных кластеров при получении государственной поддержки;

7) вывод на рынок новых продуктов (услуг) участников территориальных кластеров;

8) обеспечение участия субъектов МСП - участников территориальных кластеров в ключевых отраслевых мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках;

9) организация вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров в сфере интересов участников территориальных кластеров.

33. На базе ЦКР создается постоянно действующая система консультаций и услуг для участников территориальных кластеров, ориентированная на оказание информационных услуг в части законодательства Калининградской области, а также на поддержку развивающихся и вновь создаваемых субъектов МСП.

34. На базе ЦКР проводится постоянная разработка (совершенствование) и распространение среди заинтересованных лиц текущей и перспективной схемы размещения производительных сил территориальных кластеров. В ходе работ ЦКР проводит анализ потенциала Калининградской области в сфере деятельности

территориальных кластеров, в том числе инновационных кластеров, участников территориальных кластеров и перспектив их развития.

35. ЦКР взаимодействует в интересах участников территориальных кластеров с органами государственной власти и органами местного самоуправления.

36. На базе помещений ЦКР или других объектов инфраструктуры поддержки субъектом МСП на безвозмездной основе проводятся встречи для участников территориальных кластеров, заинтересованных в получении услуг ЦКР.

37. Создаваемый ЦКР на постоянной основе (ежемесячно) публикует и обеспечивает обновление информации на специальном разделе сайта организации, структурным подразделением которой является ЦКР, следующую информацию:

- 1) общие сведения о территориальных кластерах;
- 2) сведения о предприятиях и организациях, образующих территориальные кластеры, их отраслевой принадлежности, выпускаемой ими продукции и (или) оказываемых услугах;
- 3) сведения об учредителях ЦКР (юридического лица, структурным подразделением которого является ЦКР);
- 4) сведения о деятельности ЦКР, его целях и задачах, обслуживаемых территориальных кластерах, услугах, в том числе о стоимости предоставляемых услуг;
- 5) отчеты о деятельности ЦКР за предыдущие годы с момента создания;
- 6) разработанные документы:
 - программы развития территориальных кластеров;
 - концепцию развития ЦКР;
- 7) информацию о реализуемых совместных кластерных проектах;
- 8) графики встреч, заседаний рабочих групп, совещаний партнеров ЦКР и участников территориальных кластеров;
- 9) иную информацию.

2.2. Организационная структура Центра кластерного развития Калининградской области

38. Центр кластерного развития Калининградской области создается в качестве структурного подразделения фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области (микрокредитная компания)».

39. Адрес фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области (микрокредитная компания)»: город Калининград, улица Уральская, 18, 4-й этаж.

40. ЦКР будет располагаться на 4-м этаже в помещении общей площадью не менее 30 квадратных метров; входная группа, а также внутренняя организация помещения (дверные проемы, коридоры), предназначенного для размещения ЦКР,

обеспечивают беспрепятственный доступ для людей с ограниченными возможностями; строение, в котором расположено помещение, предназначенное для размещения ЦКР, не имеет капитальных повреждений несущих конструкций.

41. Численность ЦКР в первый год работы составляет 3 человека.

42. Организационная структура ЦКР в первый год работы представлена на схеме 1.

Схема 1. Организационная структура Центра кластерного развития Калининградской области в первый год работы



43. К руководителю создаваемого ЦКР предъявляются следующие основные требования:

- 1) гражданство Российской Федерации;
- 2) высшее образование и подтверждение дополнительной квалификации в области управления;
- 3) опыт работы на руководящих должностях не менее 3 лет.

44. К сотрудникам создаваемого ЦКР предъявляются следующие основные требования:

- 1) наличие высшего образования и подтверждение дополнительной квалификации в области управления;
- 2) опыт работы не менее 3 лет (за исключением опыта замещения должностей государственной гражданской службы Российской Федерации и должностей муниципальной службы).

45. Сотрудники ЦКР обеспечиваются рабочими местами для административно-управленческого персонала, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую линию и междугороднюю связь и обеспечено доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

46. Деятельность ЦКР предполагается финансировать из 3 источников:

- 1) субсидия из федерального бюджета;
- 2) субсидия из областного бюджета;
- 3) доходы от предоставления услуг на коммерческой основе.

2.3. Направления деятельности Центра кластерного развития Калининградской области

47. Создаваемый Центр кластерного развития Калининградской области является организацией инфраструктуры поддержки субъектов МСП, предоставляющей комплекс услуг в рамках развития территориальных кластеров.

48. Целевыми группами потребителей услуг ЦКР являются:

- 1) управляющие компании территориальных кластеров;
- 2) субъекты МСП, являющиеся участниками территориальных кластеров;
- 3) участники потенциальных кластеров (протокластеров);
- 4) органы государственной власти, органы местного самоуправления, иные организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП, научные и образовательные организации, общественные организации.

49. Основными направлениями деятельности ЦКР в 2018 – 2019 годах станут:

- 1) информационно-аналитическая деятельность;
- 2) развитие территориальных кластеров Калининградской области.

50. По направлению деятельности «информационно-аналитическая деятельность» ЦКР будет на регулярной основе выполнять следующие виды работ:

- 1) сбор и анализ информации в сфере кластерного развития;
- 2) анализ потенциала Калининградской области в сфере создания и развития территориальных кластеров;
- 3) мониторинг кластерных инициатив Калининградской области;
- 4) разработка (актуализация) методических рекомендаций по взаимодействию ЦКР с территориальными кластерами на всех этапах его организационного развития;
- 5) публикация информационных материалов о деятельности ЦКР и кластерах Калининградской области;
- 6) участие в выставочных мероприятиях, научно-практических конференциях, семинарах, вебинарах и других публичных мероприятиях с целью популяризации кластерной идеологии, продвижения территориальных кластеров и кластерных проектов;
- 7) ведение реестра поставщиков услуг, связанных с выполнением функций ЦКР, а также базы данных спикеров, экспертов по вопросам кластерного развития;
- 8) ведение реестра обращений субъектов МСП в ЦКР за оказанием услуг;
- 9) ведение реестра субъектов МСП, получивших поддержку ЦКР;
- 10) сбор и анализ информации о мерах поддержки субъектов МСП.
- 11) сбор и анализ информации о деятельности ЦКР в других субъектах Российской Федерации в целях обмена опытом и внедрения лучших практик;
- 12) взаимодействие, в том числе в форме информационного обмена, с другими информационными центрами в области кластерного развития, включая Российскую кластерную обсерваторию;
- 13) развитие специализированного информационного ресурса ЦКР, размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» обязательной к размещению информации и ее актуализация;
- 14) организация программы обучения и стажировок для сотрудников ЦКР с целью совершенствования компетенций сотрудников ЦКР.

51. По направлению деятельности «развитие территориальных кластеров Калининградской области» ЦКР будет на регулярной основе выполнять следующие виды работ:

- 1) проведение стратегических сессий для участников территориальных кластеров и потенциальных кластеров;
- 2) проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для субъектов МСП, являющихся участниками территориальных кластеров;
- 3) организация вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров для субъектов МСП, являющихся участниками территориальных кластеров;
- 4) организация участия субъектов МСП, являющихся участниками территориальных кластеров, в выставочных мероприятиях на отраслевых российских и зарубежных площадках (оплата организационного взноса, аренда выставочной площади и выставочного оборудования);
- 5) подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов субъектов МСП, являющихся участниками территориальных кластеров;
- 6) разработка и актуализация стратегий (программ) развития территориальных кластеров;
- 7) оказание маркетинговых услуг:
 - позиционирование и продвижение новых продуктов (услуг) субъектов МСП, являющихся участниками территориальных кластеров;
 - проведение маркетинговых исследований в интересах субъектов МСП, являющихся участниками территориальных кластеров;
- 8) организация работ по обеспечению соответствия продукции субъектов МСП, являющихся участниками территориальных кластеров, требованиям потребителей (разработка единых стандартов);
- 9) оказание участникам территориальных кластеров консультационных услуг по юридическим вопросам;
- 10) оказание содействия в вопросах предоставления государственной и муниципальной поддержки;
- 11) образовательная и кадровая поддержка субъектов МСП, являющихся участниками территориальных кластеров:
 - обучение, в том числе по вопросам кластерного взаимодействия;
 - консультирование;
 - разработка планов программ и обучающих семинаров;
 - организация стажировок.

2.4. План работ Центра кластерного развития Калининградской области на 2018 год

52. План работ Центра кластерного развития Калининградской области на 2018 год представлен в таблице 5.

Таблица 5. План работ Центра кластерного развития Калининградской области на 2018 год

№	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Сроки выполнения мероприятия	Качественные и количественные результаты мероприятия
Организационное обеспечение деятельности ЦКР				
1	Организация и оборудование рабочих мест	Оснащение 3 рабочих мест	1 квартал 2018 года	Качественный результат: создание условий для работы ЦКР Количественный результат: число оборудованных рабочих мест – 3 единицы
2	Документальное обеспечение деятельности ЦКР	Формирование штатного расписания, должностных инструкций в соответствии с требованиями к содержанию деятельности ЦКР	1 квартал 2018 года	Качественный результат: соответствие подобранного персонала квалификационным требованиям Количественный результат: число разработанных должностных инструкций – 3 единицы

Информационно-аналитическое обеспечение деятельности ЦКР				
3	Проведение анализа потенциала Калининградской области в части создания и развития территориальных кластеров	<p>1. Оценка потенциала кластерной среды Калининградской области в части создания и развития территориальных кластеров</p> <p>2. Создание и актуализация базы данных МСП и других участников территориальных кластеров Калининградской области</p> <p>3. Подготовка рекомендаций для формирования кластерной политики Калининградской области</p> <p>4. Выявление потенциальных кластеров, работа по созданию новых кластеров.</p>	В течение 2018 года	<p>Качественный результат: выявление потенциальных кластеров и точек роста в сфере кластерного развития</p> <p>Количественный результат: 1. Число подготовленных аналитических обзоров с рекомендациями – 1 единица 2. Число созданных баз данных МСП и других участников территориальных кластеров Калининградской области – 1 единица</p>
4	Разработка методических рекомендаций по взаимодействию ЦКР с кластером на всех этапах организационного развития кластера	В электронный сборник войдет «дорожная карта» взаимодействия ЦКР с представителями кластеров на всех этапах их организационного развития	Март – май 2018 года	<p>Количественный результат: число подготовленных электронных сборников – 1 единица</p>

5	Информационное сопровождение деятельности ЦКР и кластеров Калининградской области	Публикация информационных материалов о деятельности ЦКР и кластеров Калининградской области	Ежемесячно в течение 2018 года	<p>Качественный результат:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение информированности участников территориальных кластеров о деятельности ЦКР 2. Повышение качества управления кластерами и кластерными проектами <p>Количественный результат:</p> <p>число публикаций в месяц – 1 единица</p>
6	Организация программы обучения и стажировок для сотрудников ЦКР	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прохождение сотрудниками ЦКР обучения (стажировок) 2. Разработка рекомендаций по внедрению полученных знаний в деятельность ЦКР и управляющих компаний кластеров 	В течение 2018 года	<p>Качественный результат:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение качества управления кластерами и кластерными проектами 2. Повышение эффективности взаимодействия ЦКР, субъектов МСП, научных организаций, вузов, органов государственной власти и органов местного самоуправления <p>Количественный результат:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Количество

				организованных краткосрочных программ обучения – 2 единицы 2. Количество организованных стажировок – 1 единица
7	Размещение и обновление в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» обязательной к размещению информации	Размещение информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 25 марта 2015 г. №167	В течение 2018 года	Качественный результат: наличие на официальном сайте юридического лица, структурным подразделением которого выступает ЦКР, актуальной информации о ЦКР
8	Создание и ведение базы данных организаций, оказывающих услуги, связанные с выполнением функций ЦКР, а также базы данных экспертов по вопросам кластерного развития	Создание и ведение электронной базы организаций и экспертов по вопросам кластерного развития	В течение 2018 года	Качественный результат: наличие актуальной электронной базы организаций и экспертов по вопросам кластерного развития
Развитие территориальных кластеров Калининградской области				
9	Реализация мероприятий по развитию территориальных	Повышение эффективности деятельности субъектов МСП, являющиеся участниками	В течение 2018 года	Количественный результат: достижение целевых значений ключевых

	кластеров	территориальных кластеров		показателей эффективности деятельности ЦКР
--	-----------	---------------------------	--	--

3. УСЛУГИ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1. Перечень услуг, предоставляемых Центром кластерного развития Калининградской области

53. Центр кластерного развития Калининградской области будет обеспечивать предоставление участникам территориальных кластеров, являющимся субъектами МСП, а также иным заинтересованным лицам следующих услуг:

- 1) содействие в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг);
- 2) обеспечение участия в выставочных мероприятиях на крупных российских и международных площадках;
- 3) продвижение товаров (работ, услуг) на конгрессно-выставочных мероприятиях;
- 4) консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов МСП;
- 5) маркетинговые услуги (проведение маркетинговых исследований в интересах участников территориальных кластеров);
- 6) услуги по позиционированию товаров (работ, услуг);
- 7) организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций для сотрудников субъектов МСП;
- 8) разработка технико-экономических обоснований для реализации совместных проектов;
- 9) оказание консультационных услуг по специализации отдельных участников территориальных кластеров;
- 10) проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для участников территориальных кластеров, а также по освещению деятельности территориальных кластеров и перспектив их развития.

54. Данные услуги будут оказываться как с привлечением сторонних специализированных организаций, так и сотрудниками ЦКР.

55. Условия предоставления услуг субъектам МСП, являющимся участниками территориальных кластеров:

- 1) при первичном обращении услуга предоставляется на безвозмездной основе;
- 2) при повторном и последующих обращениях стоимость услуги составляет не менее 5 процентов и не более 95 процентов от затрат ЦКР на предоставление услуги.

56. Остальным пользователям услуги ЦКР предоставляются на коммерческой основе.

3.2. Пользователи услуг Центра кластерного развития Калининградской области

57. Пользователями услуг ЦКР станут:

- 1) участники территориальных кластеров Калининградской области:

- субъекты малого предпринимательства;
- средние и крупные предприятия;

2) участники потенциальных кластеров (протокластеров) Калининградской области;

3) иные заинтересованные лица.

58. Для продвижения услуг ЦКР будет разработана маркетинговая кампания, позиционирующая ЦКР в качестве новой организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП, обладающей необходимыми компетенциями и предоставляющей качественные услуги в сфере содействия развитию кластеров и межкластерного взаимодействия.