Отчет о деятельности Фонда «Фонд поддержки предпринимательства Калининградской области» в 2017 году

Фонд поддержки предпринимательства прекратил выдачу субсидий для МСП в декабре 2016 года (в 2016 году было выдано 40 субсидий на 86 млн. руб). В 2017 году Фонд полностью переформатировал свою работу, взяв на себя функции консультирующего центра по всем мерам поддержки предпринимательства, включая федеральные. Фонд произвел модернизацию сайта и активно продвигает свои услуги и важную информацию в социальных сетях:

1. Фейсбук (1100 подписчиков);
2. Инстаграм (800 подписчиков);
3. ВКонтакте (300 подписчиков).

Еженедельно рассылку информации Фонда получают около 4 500 пользователей, зарегистрированных на сайте Фонда. Все мероприятия Фонда полностью прозрачны, доступны для участия предпринимателями и освещаются в СМИ.

1. **Образовательные программы для предпринимателей:**

В 2017 году на обучение предпринимателей было выделено **15** млн. руб. Реализовано **15** программ обучения. Мероприятия Фонда посетили **4 800 человек.**

**«Бизнес 3.0»** - программа обучения от Деловой среды – дочерней компании Сбербанка, стала самой инновационной и массовой в 2017 году. Было подано 450 заявок **182** **человека стали выпускниками**, ТОП-100 получили пол года бесплатного обслуживания в СбербанкеЮ а ТОП-5 разработку сайтов и консультации по сопровождению ВЭД. В Калининградской области прошли 12 очных тренингов и более 20 вебинаров. Лекторами стали успешные действующие предприниматели России, которые рассказывали о своем успешном опыте и методиках, используемые в бизнесе. По итогам обучения было получено множество положительных отзывов в социальных сетях.

В декабре 2017 года прошел выпуск **130 предпринимателей**, проходивших обучение в «Калининградской школе бизнеса» при БФУ по трем программам:

1. **Построение конкурентоспособной компании**
2. **Как создать успешный бизнес**
3. **Управление финансами**

Также реализованы специализированные программы обучения:

1. **Технология производства продукции из растительного и животного сырья**
2. **Охрана труда и техника пожарной безопасности**
3. **Образовательная программа «Управление кластером янтарной отрасли»**
4. **Модели ведения индивидуального бизнеса в креативных индустриях**

Для **53 –х** предпринимателей занимающихся или планирующих заняться экспортной деятельностью, реализована программа **«Деловой английский».**

Проведены 5-ти дневные образовательные программы Корпорации МСП **«Азбука предпринимательства»** и **«Школа предпринимательства».**

Для предпринимателей, желающих стать поставщиками Государства и крупных Корпораций проведена обучающая программа **«Управление государственными и муниципальными закупками» - 101** обучающийся прошел программу.

**Программы обучения – исполнение за 2017 год**

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  | **Тема обучающей программы** | **Количество часов курса обучения (чел.)** | **СМСП** | **Фактическое количество обучаемых СМСП** | **% исполнения количество СМСП** |
| **1** | Образовательная программа «Управление кластером янтарной отрасли» | 200 | 12 | 12 | 100,00% |
| **2** | Построение конкурентоспособной компании | 180 | 50 | 50 | 100,00% |
| **3** | Как создать успешный бизнес | 130 | 50 | 50 | 100,00% |
| **4** | Управление финансами | 120 | 30 | 30 | 100,00% |
| **5** |  «Бизнес 3.0» | 120 | 190 | 190 | 100,00% |
| **6** | Технология производства продукции из сырья животного происхождения  | 100 | 25 | 25 | 100,00% |
| **7** | Технология производства продукции из растительного сырья  | 100 | 22 | 22 | 100,00% |
| **8** | Охрана труда  | 72 | 47 | 47 | 100,00% |
| **9** | Обучение и проверка знаний по охране труда руководителей и специалистов | 40 | 180 | 180 | 100,00% |
| **10** | Обучение и проверка знаний по пожарной безопасности | 16 | 32 | 32 | 100,00% |
| **11** | Управление государственными и муниципальными закупками | 40 | 28 | 28 | 100,00% |
| **12** | Управление государственными и муниципальными закупками | 42 | 21 | 21 | 100,00% |
| **13** | Деловой английский | 80 | 53 | 53 | 100,00% |
| **14** | **Обучение по программам АО «Корпорации МСП»**   |
| **14.1** | Заключение Лицензионного договора |   |   |   |   |
| **14.2** | Тренинг «Азбука предпринимательства» | 16  | 20 | 20 | 100,00% |
| **14.3** | Тренинг «Школа предпринимательства» | 16  | 20 | 20 | 100,00% |
| **15** | Модели ведения бизнеса в Креативных индустриях | 16 | 20 | 20 | 100,00% |
|   | ИТОГО: | Х | 800 | 800 | 100 |

1. **Семинары для предпринимателей**

**20 семинаров** организовал Фонд на различные темы, привлекая спикеров из СПб, Москвы и Минска, и 6 однодневных тренингов Корпорации МСП.

**6 тренингов АО «Корпорация МСП» - исполнение за 2017 год**

Таблица 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование тренинга** | **План СМСП** | **Факт СМСП** | **Исполнение, %** |
| 1 | Генерация бизнес-идей | 5 | 7 | 140% |
| 2 | Проектное управление | 5 | 5 | 100% |
| 3 | Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения | 5 | 5 | 100% |
| 4 | Участие в государственных закупках | 5 | 10 | 200% |
| 5 | Проверки субъектов МСП | 5 | 8 | 160% |
| 6 | Консультационная поддержка | 5 | 10 | 200% |
|  | **ИТОГО** | **30** | **45** | **150%** |

**Семинары – исполнение за 2017 год**

Таблица 3

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  | **Наименование семинара** | **Кол-во семинаров** | **План СМСП** | **Факт СМСП** | **Исполнение СМСП, %** |
|  | **«Инструменты руководителя. Управленческая обратная связь»**  | **2** | **30** | **45** | **150,0%** |
| 1 | «Инструменты руководителя. Управленческая обратная связь»  | 1 | 15 | 30 | 200,0% |
| 2 | «Инструменты руководителя. Управленческая обратная связь»  | 1 | 15 | 15 | 100,0% |
|  | **«Эффективное управление. Целеполагание в управлении»** | **2** | **30** | **75** | **250,0%** |
| 3 | «Эффективное управление. Целеполагание в управлении» | 1 | 15 | 36 | 240,0% |
| 4 | «Эффективное управление. Целеполагание в управлении» | 1 | 15 | 39 | 260,0% |
|  | **«Основные аспекты маркетинга и клиентского менеджмента»** | **2** | **30** | **165** | **550,0%** |
| 5 | «Основные аспекты маркетинга и клиентского менеджмента» | 1 | 15 | 84 | 560,0% |
| 6 | «Основные аспекты маркетинга и клиентского менеджмента» | 1 | 15 | 81 | 540,0% |
|  | **«Право. Безопасность бизнеса и предприятия»** | **3** | **45** | **65** | **144,4%** |
| 7 | «Право. Безопасность бизнеса и предприятия» | 1 | 15 | 29 | 193,3% |
| 8 | «Право. Безопасность бизнеса и предприятия» | 1 | 15 | 15 | 100,0% |
| 9 | «Право. Безопасность бизнеса и предприятия» | 1 | 15 | 21 | 140,0% |
|  | **«Нововведения в налогообложении и бухгалтерском учёте»** | **3** | **45** | **46** | **102,2%** |
| 10 | «Нововведения в налогообложении и бухгалтерском учёте» | 1 | 15 | 15 | 100,0% |
| 11 | «Нововведения в налогообложении и бухгалтерском учёте» | 1 | 15 | 16 | 106,7% |
| 12 | «Нововведения в налогообложении и бухгалтерском учёте» | 1 | 15 | 15 | 100,0% |
|  | **«Проектное управление малым предприятием»** | **3** | **45** | **56** | **124,4%** |
| 13 | «Проектное управление малым предприятием» | 1 | 15 | 15 | 100,0% |
| 14 | «Проектное управление малым предприятием» | 1 | 15 | 20 | 133,3% |
| 15 | «Проектное управление малым предприятием» | 1 | 15 | 21 | 140,0% |
| **16** | **«Антикризисные продажи: прикладные инструменты, позволяющие продавать в трудные времена»**  | **1** | **30** | **46** | **153,3%** |
|  | **«Транспортная логистика. Транспорт и грузоперевозки»**  | **2** | **30** | **30** | **100,0%** |
| 17 | «Транспортная логистика. Транспорт и грузоперевозки»  | 1 | 15 | 15 | 100,0% |
| 18 | «Транспортная логистика. Транспорт и грузоперевозки»  | 1 | 15 | 15 | 100,0% |
|  | **«Таможенное регулирование. Международные финансовые инструменты, доступные российским участникам ВЭД»**  | **2** | **20** | **32** | **160,0%** |
| 19 | «Таможенное регулирование. Международные финансовые инструменты, доступные российским участникам ВЭД»  | 1 | 10 | 15 | 150,0% |
| 20 | «Таможенное регулирование. Международные финансовые инструменты, доступные российским участникам ВЭД»  | 1 | 10 | 17 | 170,0% |
|  | **ИТОГО** | **20** | **305** | **560** | **183,6%** |

1. **Консультационная поддержка.**

Фонд оказывал бесплатные консультации по финансовым, юридическим, кадровым и маркетинговым вопросам, а также по вопросам ВЭД с привлечением высококвалифицированных подрядчиков.

**Консультации – Исполнение за 2017 год**

Таблица 4

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Вид консультационной услуги** | **Кол-во консультаций** | **Кол-во получателей услуг (субъекты МСП)** | **Исполнение по консультациям 2017** | **Исполнение по консультациям 2017%** | **Исполнение по СМСП 2017** | **Исполнение по СМСП 2017 %** |
| 1 | Консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов)(1000 консультаций для 100 СМСП) | 1000 | 100 | 2040 | **204,00%** | 853 | **853,00%** |
| 2 | Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства (1101 консультаций для 110 СМСП) | 1101 | 110 | 2136 | **194,01%** | 997 | **906,36%** |
| 3 | Консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы (657 консультаций для 66 СМСП) | 657 | 66 | 911 | **138,66%** | 507 | **768,18%** |
| 4 | Консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планированию субъектов малого и среднего предпринимательства (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение бренда, организация системы сбыта продукции) (450 консультаций для 45 СМСП) | 450 | 45 | 563 | **125,11%** | 357 | **793,33%** |
| **ИТОГО:** | **3208** | **321** | **5 650** | **176,12%** | **2714** | **845,48%** |

**Без привлечения подрядчиков в 2017 г. Фонд оказывал консультированием по вопросам:**

1. **Получение субсидий** в отраслевых министерствах;
2. **Кредитования с государственным участием** для МСП через уполномоченные банки: «Программа 6,5», «Программа 674», кредиты Министерства сельского хозяйства под 5%, кредиты Фонда развития промышленности – под 5%, займы Фонда микрофинансирования. Возможность использования поручительства Гарантийного Фонда
3. **Льготное налогообложение** для МСП;
4. **Имущественная поддержка МСП;**
5. Уполномоченный по защите прав предпринимателей;
6. Услуги корпорации МСП (Бизнес-навигатор).
7. **Проведение Форума «Форум предпринимателей Балтийского моря»**

23 августа 2017 г на площадке театра эстрады «Янтарь-Холл» прошел **III Форум «Форум предпринимателей Балтийского моря»** с интегрированной национальной премией **«Бизнес Успех».** В рамках форума прошла выставка «Сделано в Калининграде». Форум стал самый массовым за все время его проведения - **750 участников** и 100 заявок по номинациям:

1. «Народный предприниматель»  победитель Николай Лялин (Фабрика обоев «Прима Италияна», посёлок Каменка Калининградской области)  - онлайн голосование;
2. «Лучший экспортный проект» - Павел Баздырев (компания «Байкал майкрофонс», посёлок Менделеевский Тульской области);
3. «Номинация им. С. Выходцева» (молодёжное предпринимательство) - Сергей Родионов (компания «Стиль в камне»);
4. «Лучший женский проект» - Ольга Тесленко (дизайн-студия «НoReCa Solutions», г. Калининград);
5. «Лучший интернет-проект» - Алексей Козак (компания «KODE», г. Калининград);
6. «Лучший созидательный проект» - Наталья Казакова (компания «Профитур», г. Калининград Калининградской области);
7. «Лучший сельскохозяйственный проект» Виталий Суботовский (компания «Агро-Нова», г. Черняховск Калининградской области);
8. «Лучший производственный проект» победу одержал Борис Мандрик-Котов (компания «ПГМ-Городское Пространство», посёлок Васильково Калининградской области);
9. «Лучшая система закупок муниципального уровня» - победитель Багратионовский городской округ Калининградской области;
10. «Лучшая муниципальная практика поддержки предпринимательства и улучшения инвестиционного климата». Зеленоградский городской округ Калининградской области.

**5 предпринимателей примут участие в Финале Премии в г. Москве.**

1. **Круглые столы, конференции, внутренние бизнес-миссии**

В 2017 г. Фондом было проведено **3 Круглых стола и 1 Конференция на темы:**

1. Круглый стол: «Подготовка профессиональных кадров. Современный подход к обучению и развитию персонала в компании. Настройка системы образования под потребности бизнеса».
2. Круглый стол: «Развитие многоформатной торговли в Калининградской области»
3. Круглый стол: « X5 Retail Group (крупнейший ритейлер в России) по взаимодействию с поставщиками».
4. Конференция: «Социальное предпринимательство. Эффективные инструменты развития и продвижения». «Женское предпринимательство: новые возможности для роста экономики в Калининградской области»

**Было принято 2 бизнес миссии из г. Тулы и г. Орла .**

1. **Поддержка экспорта**

В целях поддержки экспортоориентированных предпринимателей и расширения рынков сбыта Фондом **организованы мероприятия**, в результате которых заключены **21 экспортный контракт:**

1. **Бизнес мисси** в Узбекистан, Литву и Польшу (ИТ-кластер и Технопарк)
2. **Приняли иностранные делегации** из Белоруссии, Дании, Индонезии и Южной Кореи.
3. Выставки для предпринимателей в г. Санкт- Петербург «Нева-2017» и выставка по туризму «INWETEX-CIS TRAVEL MARKET 2017».
4. Проведен международный форум животноводов «Ферма39» - более 100 участников, в т.ч. из Литвы, Польши, Сербии.

Таблица 5

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид консультации** | **За ноябрь 2017** | **За 2017 год** | **план** | **% исполнения** |
| Экспортная ТПП | 12 | 41 | 36 | 113,8 |
| Сотрудниками фонда | 10 | 72 | 70 | 103% |

1. **Инфраструктура**
	1. **Объединенная площадка «Дом предпринимателя»**

Фонд поддержки предпринимательства совместно с МФЦ для Бизнеса построили и переехали на новую площадку по адресу: г. Калининград, ул. Уральская, 18, 4 этаж БЦ «МЕГА». Теперь все институты поддержки бизнеса находятся на новой многофункциональной площадке, услугами которой может воспользоваться каждый предприниматель. Вместе работают:

1. **Фонд микрофинансирования** (<http://mf.fpmp39.ru>), помогающий бизнесу получать льготные кредиты;
2. **Гарантийный фонд** (<http://gf.fpmp39.ru>), обеспечивающий государственное поручительство;
3. **Фонд поддержки предпринимательства** (<http://fpp.fpmp39.ru>), который организовывает обучения, консультации, бизнес-миссии, форумы;
4. **Фонд развития промышленности** (<https://frp39.ru>) — для выдачи льготных кредитов и консультирования промышленных предприятий.

Вместе с Фондами на одном этаже работает **МФЦ для бизнеса** (<http://bmfc39.ru>), где можно получить более 100 услуг:

- открыть счёт;

- зарегистрировать ИП или ООО;

- узнать о субсидиях;

- получить лицензию на продажу алкогольной продукции;

- получить разрешение на строительство и ввод в эксплуатацию;

- подключиться к сетям ресурсоснабжающих организаций;

- заключить договоры на страхование недвижимого имущества;

- зарегистрироваться в качестве работодателя в фонде социального страхования;

- подключиться к сервису «Госуслуги».

Кроме обращения за получением поддержки, калининградские бизнесмены могут прийти на площадки для учебы и работы.

* 1. **Коворкинг-центр и Лекториум**

При финансовой поддержке (4 млн. руб.) Сбербанка России и Правительства Калининградской области (7 млн. руб.) Фондом было реализовано строительство коворкинг-центра — места для тех, кто занят делом, удобное пространство для работы, знакомства и обмена знаниями, а также Лекториум. Также был сделал ремонт для 4 Фондов поддержки.

Инфраструктура коворкинг-центра включает в себя:

— 35 мест: за столами, которые регулируются по высоте; за очень широкими столами, за "барной" стойкой и на мягких пуфах;

— удобный график: пн-пт 9:00—21:00; сб-вс 10:00—21:00;

— быстрый интернет, принтер, переговорные комнаты, безлимитный кофе и чай, библиотеку от Сбербанка с книгами для предпринимателей. (facebook.com/megacoworkingkgd, <https://vk.com/megacoworkingkgd>).

**Лекториум** под стеклянным куполом — это новая, необычная площадка Дома предпринимателя для проведения семинаров, тренингов, лекций. Образовательные и развивающие мероприятия проводятся не только Фондами, любой желающий может обратиться с запросом в Фонд поддержки предпринимательства и организовать собственное мероприятие. Для гостей есть 50-70 комфортных мест, современное звуковое оборудование, проектор, микрофоны.

Калининградская и Челябинская область стали первыми в России, кто создал подобные площадки для бизнеса и презентовал их на Конференции институтов поддержки малого и среднего бизнеса, проводимой Минэкономразвития.

1. **Планы Фонда на 2018 г.**
	1. В 2018 году Фонд продолжит реализацию программы поддержки предпринимательства с акцентом на «Цифровую экономику». Помимо семинаров и актуальных программ обучения для предпринимателей, Фонд будет вовлекать бизнес в ОНЛАЙН программу обучения **«Бизнес класс».**

**«Бизнес-класс»** — это бесплатная программа от Google и Сбербанка для микро- и малых предпринимателей. В ее основе лежат практические занятия с опытными экспертами, которые помогут вывести существующий бизнес на новый уровень или открыть свое дело с нуля. Принять участие могут как опытные, так и начинающие предприниматели. В Данную программу планируется вовлечение **8 000 человек.**

* Программа рассчитана как на действующих, так и на начинающих предпринимателей. Более опытные представители бизнеса займутся анализом и оценкой слабых сторон своих компаний, развитием профессиональных навыков, оптимизацией своего дела и стратегией его продвижения.
* Начинающие присоединятся к программе, направленной на создание бизнес-плана, открытие и развитие собственного дела с нуля. Участвовать в программе могут все желающие, кто имеет доступ в интернет и, главное, большой интерес к развитию в бизнес-среде.
* Курс программы представлен в двух режимах – «онлайн» и «интенсив». Первый включает в себя видеоуроки, тестовые задания, вебинары и дополнительные материалы. Второй доступен в регионе реализации проекта и состоит из всех компонентов режима «онлайн», а также подразумевает наставничество и встречи с опытными экспертами.
* Программа включает ряд онлайн-модулей и серию очных мероприятий в формате мастер-классов. Среди наставников – опытные российские бизнес-эксперты. Четыре очных мероприятия для всего Северо-Западного региона пройдут в Калининграде.
	1. Планируется перевести оказание консультаций предпринимателям в мобильное приложение. Также Фонд разрабатывает новую форму поддержки предпринимателей – субсидирование затрат на содержание БЭК – офиса (услуги аутсорсинга бухгалтерии, юриста, кадровика и офис-менеджера). Данные услуги планируются также оказывать через мобильное приложение.
	2. Фонд планирует оказывать содействие в привлечение ИТ резидентов в ОЭЗ Калининградской области – информирование потенциальных участников и сопровождение их до момента внесения в реестр, в связи с этим планируется проведение в марте 2018 г. в Калининграде Startup Tour со Skolkovo – проект по поиску перспективных инновационных проектов и развитию компетенций начинающих стартап-команд.