

УТВЕРЖДЕНО:

Приказом № 20 /ЦПП КО

от « 05 » 11 2025 г.

Директор фонда «Центр поддержки предпринимательства
Калининградской области»


_____ К.В. Лило

**ПРОГРАММА (СТРАТЕГИЯ) РАЗВИТИЯ
отдела «Центр поддержки малого и среднего предпринимательства»
Фонда «Центр поддержки предпринимательства
Калининградской области»
НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2025 – 2027 гг.**

Калининград, 2025

1. Общие положения

Настоящая Стратегия развития отдела «Центра поддержки малого и среднего предпринимательства» (далее – Центр) Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области» (далее – Фонд) на среднесрочный плановый период 2025 – 2027 гг. (далее – Стратегия) разработана в соответствии с:

— Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 209 – ФЗ);

— Приказом Министерства экономического развития РФ от 27.03.2025 г. № 195 «Об утверждении Требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», предусматривающих основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требований к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности» (далее – Приказ № 195);

— Постановление Правительства Калининградской области от 02.08.2012 г. № 583 «О Стратегии социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочную перспективу»;

— Положением об отделе «Центр поддержки малого и среднего предпринимательства» Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области»;

— Уставом Фонда.

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития Центра на период 2025 - 2027 гг.

В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

— дана оценка современного состояния ключевых факторов развития Центра;

— сформулирована миссия Центра на среднесрочную перспективу;

— определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития Центра с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Калининградской области.

Настоящая Стратегия определяет направления и механизмы деятельности Центра в интересах содействия развития субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) и граждан, желающих вести бизнес, их экономической и социальной составляющей на основе анализа современного состояния.

Целевая аудитория: СМСП в соответствии с критериями и условиями, указанными в Федеральном законе № 209 - ФЗ, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие свою деятельность на территории Калининградской области, а также граждане, желающие вести бизнес.

2. Ключевые принципы реализации Стратегии

Центр – структурное подразделение Фонда, которое представляет собой организацию инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса региона, учредителем которого является Правительство Калининградской области в лице Министерства экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области.

Миссия Центра – создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса посредством оказания финансовой и нефинансовой поддержки СМСП Калининградской области и гражданам, желающим вести бизнес.

Функционирование Центра позволит решить задачу по развитию многофункциональной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Калининградской области.

В рамках деятельности Центра предполагается:

- выстраивание постоянно действующей системы инфраструктуры поддержки бизнеса;

- организация комплексного и квалифицированного сопровождения СМСП и граждан, желающих вести бизнес на различных этапах их развития, в том числе предоставление адресной, методической, информационной, консультационной, образовательной, правовой поддержки;

- повышение уровня информированности и правового сознания предпринимателей и населения региона в сфере малого и среднего бизнеса.

3. Цель и задачи создания и развития Центра

Основная цель создания Центра – обеспечение эффективной комплексной поддержки СМСП Калининградской области и граждан, желающих вести бизнес.

Стратегическая цель Центра – оказание поддержки предпринимательской деятельности, обеспечение устойчивого развития малого и среднего бизнеса, как способа создания новых рабочих мест, увеличения количества хозяйствующих субъектов, популяризации предпринимательства в регионе.

Задачи создания и развития Центра на территории Калининградской области:

- формирование благоприятной среды для развития предпринимательства и оказание содействия в преодолении административных барьеров;

- оказания комплекса услуг, направленных на содействие развитию предпринимательства при реализации областной программы развития малого и среднего предпринимательства и (или) муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства;

- оказание комплексной консультационной и образовательной поддержки начинающим и действующим предпринимателям;
- достижение взаимодействия между бизнесом и региональной властью посредством проведения совместных мероприятий;
- формирование позитивного образа предпринимательства;
- повышение конкурентоспособности региональной продукции;
- повышение уровня грамотности и предпринимательских компетенций предпринимателей;
- позиционирование Калининградской области как одной из основных площадок передового опыта внедрения комплекса услуг для развития малого и среднего бизнеса.

Центр обеспечивает выполнение следующих функций инфраструктуры поддержки предпринимательства:

а) продвижение информации об услугах Центра, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, сеть «Интернет»;

б) предоставление СМСП и гражданам, желающим вести бизнес, услуг, указанных в подпункте 3.4.1.4 пункта 3 Приказа Минэкономразвития России № 195 или связанных с ними иных услуг организаций, образующих инфраструктуру поддержки СМСП, предусмотренных в соответствии с Приказом Минэкономразвития России № 195;

в) организацию центра оперативной поддержки предпринимательства (горячей линии) с использованием средств телефонной связи и сети «Интернет» в случае введения на территории субъекта Российской Федерации или муниципального образования режимов повышенной готовности, чрезвычайной ситуации, чрезвычайного положения, военного положения, правового режима контртеррористической операции, а также иных режимов, связанных с ведением боевых действий, направленных на отражение или предотвращение ведения боевых действий против Российской Федерации и устранение угроз жизни и здоровью людей;

г) реализацию мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала осуществления предпринимательской деятельности, в том числе путем организации и проведения круглых столов, конференций, семинаров, вебинаров и иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий;

д) функционирование специального раздела Центра на сайте центра «Мой бизнес», ведение учетных записей (аккаунтов) в сети «Интернет», направленных на информирование СМСП об оказываемых услугах и видах поддержки;

е) организацию проведения обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации или переподготовки сотрудников СМСП по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам расширения производства, повышения производительности труда СМСП, правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности

и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, государственной регистрации результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта;

ж) организацию проведения программ обучения для СМСП, граждан, желающим вести бизнес, с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для СМСП по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), продолжительностью от 16 до 48 академических часов;

з) организацию проведения программ обучения для заявителей, подавших заявление о назначении государственной социальной помощи на основании социального контракта, отметив в нем мероприятия «Осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности» или «Ведение личного подсобного хозяйства» и прошедших тестирование с неудовлетворительным результатом в соответствии с абзацем вторым пункта 36 Правил оказания субъектами Российской Федерации на условиях софинансирования из федерального бюджета государственной социальной помощи на основании социального контракта в части, не определенной Федеральным законом «О государственной социальной помощи», утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от «16» ноября 2023 г. № 1931, продолжительностью от 16 до 48 академических часов, отобранных Минэкономразвития России в рамках реализации федерального проекта;

и) организацию обучения и повышения квалификации сотрудников Центра;

к) направление в единый орган управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки СМСП, ежеквартально, в срок не позднее 10 рабочих дней до окончания квартала информации о планируемых в следующем квартале обучающих программах, курсах и иных мероприятиях для СМСП и граждан, желающих вести бизнес, проводимых Центром, а также привлекаемыми организациями, с указанием тематики, даты проведения и длительности в академических часах обучающей программы, курса и иного мероприятия;

л) планирование межрегиональных бизнес-миссий, в которых принимают участие представители не менее 3 СМСП, в другие субъекты Российской Федерации с предварительной организационной подготовкой, включающей определение потенциальных заинтересованных лиц, при необходимости экспонирование и показ товаров (работ, услуг) с целью их продвижения, определение степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов, и проведением двусторонних деловых переговоров (далее – межрегиональная

бизнес-миссия) с целью оказания содействия СМСП, осуществляющим деятельность в субъекте Российской Федерации, в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации;

м) организацию прохождения бизнес-инкубатором ежегодной оценки эффективности и обучения сотрудников бизнес-инкубатора, в том числе подготовки менеджеров для бизнес-инкубатора;

н) проведение региональных этапов всероссийских мероприятий (конкурсов, премий и иных мероприятий), в том числе регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированной некоммерческой организации «Мой добрый бизнес» (далее – Конкурс);

о) участие в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие предпринимательства;

п) организацию программ по наставничеству для начинающих СМСП;

р) мониторинг деятельности СМСП, которым предоставлены комплексные услуги Центром.

4. Основные направления работы Центра

Услуги, оказываемые Центром, соответствуют требованиям международного стандарта Системы менеджмента качества ГОСТ ISO 9001-2015 (ISO 9001:2015).

Центр обеспечивает предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, желающим вести бизнес, следующих услуг:

- услуга скоринга;
- консультирование об услугах ЦПП;
- консультационные услуги по вопросам начала ведения предпринимательской деятельности для граждан, планирующих осуществление предпринимательской деятельности;

- консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

- консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования СМСП, в том числе граждан, желающих вести бизнес (разработка маркетинговой стратегии и планов, в том числе бизнес-планов для граждан, желающих вести бизнес, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение средств индивидуализации СМСП товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации СМСП, организация системы сбыта продукции (товаров, работ, услуг), популяризация продукции (товаров, работ, услуг);

- консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности СМСП (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензионного договора);

— содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов, определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции, анализа для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензионного договора, приобретения права на получение патента;

— консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности СМСП (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов СМСП в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

— консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности СМСП;

— консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения к труду иностранных граждан);

— услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов МСП (в том числе международной), а также сертификации (при наличии соответствующей квалификации) СМСП по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

— содействие в размещении СМСП на электронной торговой площадке, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на электронной торговой площадке, в ежемесячном продвижении продукции СМСП на электронной торговой площадке, софинансирование затрат, связанных в том числе с хранением и доставкой, при реализации продукции (товаров, работ, услуг) СМСП на электронной торговой площадке;

— предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

— анализ потенциала, выявление текущих потребностей и проблем СМСП, влияющих на их конкурентоспособность;

— иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности СМСП;

— проведение для граждан, желающих вести бизнес, СМСП мероприятий, направленных на формирование и (или) развитие предпринимательских компетенций, в том числе семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов;

— организация и проведение программ обучения для СМСП, граждан, желающих начать бизнес, с целью повышения квалификации по вопросам

осуществления предпринимательской деятельности, а также для СМСП по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг);

— организация участия СМСП в межрегиональных бизнес-миссиях;

— организация проведения и (или) обеспечение участия СМСП в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) СМСП, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

— услуги по разработке франшиз предпринимателей, связанные с анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;

— услуги по предоставлению СМСП на льготных условиях оборудованных рабочих мест, включающих наличие стола, стула, доступа к бытовой электросети, и сопутствующих сервисов: печати документов, доступа в сеть «Интернет», хранения личных вещей в частных коворкингах, которые расположены на территории субъекта Российской Федерации;

— иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие СМСП;

— консультационные услуги по вопросам участия в закупках для государственных и муниципальных нужд, участия в закупках организаций с государственным участием;

— консультационные услуги по порядку построения логистики на территории Российской Федерации;

— маркетинговые услуги, связанные с разработкой сайтов, рекламной продукции и бренда;

— содействие в регистрации товарного знака, знака обслуживания СМСП;

— услуги по проведению маркетинговых исследований для СМСП;

— услуги по продвижению сайта СМСП в сети «Интернет».

5. Механизмы реализации Стратегии

Консультационные услуги оказываются сторонними организациями, обладающими опытом оказания услуг СМСП по определенной тематике, после прохождения конкурсного отбора.

Проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий организуется Центром поддержки предпринимательства с привлечением специализированных организаций, обладающих опытом

проведения аналогичных мероприятий, также после прохождения конкурсного отбора.

Популяризация предпринимательской деятельности предполагает целенаправленное широкое информирование о реализации мер государственной поддержки и создание позитивного образа предпринимателя.

Данное направление предполагает проведение информационной кампании с привлечением различных региональных средств массовой информации в форматах:

- написания и размещения статей в онлайн и печатных СМИ;
- создания и размещения аудио- или видеороликов в СМИ;
- создания и размещения аудио- или видеоролика на рекламных площадках;
- создания печатной полиграфической продукции и др.

Продвижение информации о мерах государственной поддержки, реализуемых на территории Калининградской области, и деятельности Центра также производится с помощью издания информационных материалов (евробуклетов, листовок и пр.), наполнения раздела Центра на сайте Фонда <https://mbkalininingrad.ru/> и в социальных сетях и др.

6. Ключевые показатели эффективности деятельности Центра

Основные показатели деятельности Центра:

- количество услуг, предоставленных СМСП и гражданам, желающим вести бизнес;
- количество СМСП, получивших государственную поддержку;
- количество граждан, желающих вести бизнес, получивших государственную поддержку;
- количество созданных СМСП из числа физических лиц, получивших государственную поддержку;
- количество созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) СМСП, получившими государственную поддержку;
- количество услуг, оказанных СМСП и гражданам, желающим вести бизнес, из числа участников СВО;
- количество СМСП, получивших государственную поддержку, из числа участников СВО;
- количество вновь созданных МСП из числа участников СВО, получивших государственную поддержку.

7. Заключительные положения

В случае изменения законодательства и нормативных актов Российской Федерации, отдельные статьи настоящей Стратегии, вступающие в противоречие

с ними, утрачивают силу, и до момента внесения изменений в Стратегию Центр руководствуется законодательством Российской Федерации.