

Отчет о деятельности Центра поддержки малого и среднего предпринимательства в 2024 году

Центр поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – Центр) является обособленным подразделением Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области».

Показатели эффективности деятельности Центра за 2024 г., следующие:

- Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности – **4 538 ед.**;
- Количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства – **627 ед.**;
- Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку – **1 886 ед.**;
- Количество самозанятых граждан, получивших государственную поддержку – **625 ед.**;
- Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку – **2 105 ед.**

Кратко

В 2024 г. Центром было проведено 166 мероприятий, участников мероприятий более 3,2 тысяч. Самые яркие мероприятия:

- 5 ярмарок, общее количество участников 154 самозанятых.



Мой бизнес. VI Ярмарка самозанятых «ARTISONE Маркет», «20» июля 2024 г., г. Калининград, сквер у гостиницы «Москва» на проспекте Мира.



Мой бизнес. VII Ярмарка самозанятых «ARTISONE Маркет», «10» сентября 2024 г., г. Светлогорск, ул. Ленина, 11, театр-эстрады «Янтарь-холл», внутренний двор под куполом.



Мой бизнес. VIII Ярмарка самозанятых «ARTISONE Маркет», «20» декабря 2024 г., г. Светлогорск, ул. Ленина, 11, фойе конгресс-центра «Янтарь-холл».



Форум «Мой бизнес. Ярмарка самозанятых на Виштынецкой возвышенности», «19» апреля и «01» мая 2024 г., Калининградская область, Нестеровский район, пос. Краснолесье, ул. Сосновая, 5а, территория Виштынецкого эколого-исторического музея.



Форум «Мой бизнес. Новогодняя ярмарка самозанятых на Виштынецкой возвышенности», 07» и «21» декабря 2024 г., Калининградская область, Нестеровский район, пос. Краснолесье, Виштынецкий эколого-исторический музей, ул. Школьная, 5а, Краснолесенский дом культуры, ул. Центральная, д.2, бывшее здание РАЙПО, ул. Садовая, 1а.

- «24» мая 2024 г., форум «Мой бизнес. Сила в окружении», г. Калининград, ул. Сергеева, 4, отель Crystal House, более 100 участников.



- с июля по декабрь 2024 г., «Школа роста муниципалитетов» – проведено 4 потока, более 130 участников.

Программа направлена на обучение действующих и будущих предпринимателей, желающих развить, расширить или перепрофилировать свой бизнес.



- с «12» по «16» августа 2024 г., образовательная программа для старшеклассников и студентов 14-17 лет «Пространство возможностей», Калининградская область, Нестеровский район, п. Ягодное, Областной центр детского и молодежного отдыха «Жемчужина», более 100 участников.



- «10» сентября 2024 г., форум «Мой бизнес. VI Международный Балтийский бизнес-форум «Море Бизнеса», Калининградская область, г. Светлогорск, ул. Ленина, 11, театр-эстрады «Янтарь-холл». Участие приняли свыше 2 000 человек.



- «08» ноября 2024 г., форум «Мой бизнес. Деловые леди: в поисках новых вершин», г. Калининград, пр-т. Мира, 41/43, 140 участниц.

Развитие женского предпринимательства является одним из ключевых мировых трендов и драйвером роста для малого бизнеса. Женщин-предпринимателей отличает высокая эмпатия и демократичный стиль управления командой.

В рамках форума в ноябре 2024 г. прошла лекция «Главные модные тренды осень-зима 2024/2025 на примере коллекций локальных брендов» от профессионального стилиста-имиджмейкера Ольги Мигуновой, бренд-маркетолог международного уровня Марина Кугаевских поделилась с участницами секретами маркетинга на примере королевских семей, а также предпринимательницы поведали свои истории успеха:

Ольга Ковкина – предприниматель с 20 летним стажем: 5 медицинских центров с автоматизированной лабораторией «Медико&Лаб», первое концептуальное пространство стиля «Viart», бренд одежды «ТТТ Hub», оптовые продажи медицинского оборудования и расходных материалов «Диагностика», эксперт «Недели моды» в Москве, байер российских дизайнеров, автор многих статей в печатных изданиях (г. Калининград, г. Москва).

Елена Степанова – действующий поставщик Wildberries и OZON, владелица бренда домашней одежды и обуви «LeKROY», спикер конференций, вице-президент бизнес-клуба поставщиков маркетплейсов «MPSellers» в Калининграде.

Злата Фисенко – сооснователь бренда сумок и аксессуаров «VUA-LYA».



• «20» декабря 2024 г., форум «Мой бизнес. Мотивация. Лидерство. Успех», Калининградская область, г. Светлогорск, ул. Ленина, д. 11, Конгресс-Центр «Янтарь-Холл», участие приняли более 230 человек.





- Организовано 24 выставочно-ярмарочных мероприятий, в том числе:
 - с «04» по «05» июня 2024 г. 17-ая международная выставка-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности «BEE-TOGETHER.ru» – 4 участника;
 - с «12» по «18» августа 2024 г. международный военно-технический форум «Армия-2024» – 1 участник;
 - с «19» по «21» сентября 2024 г. 24-ая международная бизнес-выставка подарков «PRESENTICA 2024» – 4 участника;
 - с «03» по «04» октября 2024 г. «FranchCamp IV: Предпринимательство. Масштабирование. Инвестиции» – 3 участника;
 - с «15» по «16» ноября 2024 г. профессиональная межрегиональная IT-выставка «MERGE» – 3 участника;
 - с «18» по «22» декабря 2024 г. 36-я выставка-ярмарка народных художественных промыслов России «Ладья. Зимняя сказка- 2024», 11 участников.



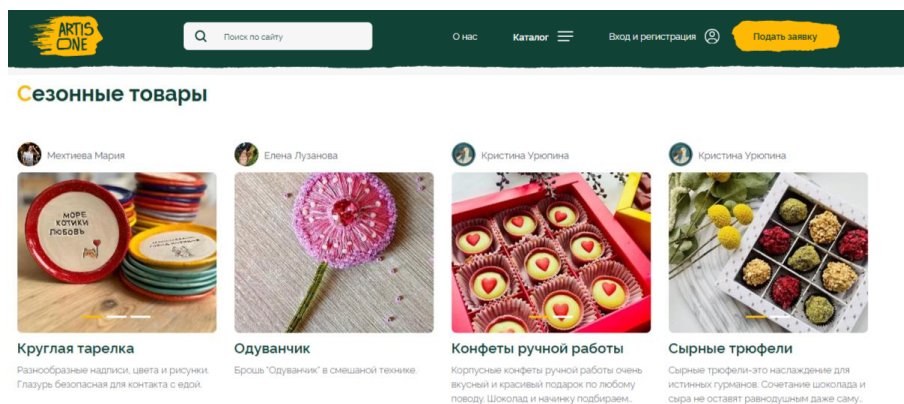


- **Региональный маркетплейс «Артисон»** (<https://artison.ru/>).

«ARTISONE» – маркетплейс, который существует с 2022 г. со своим уникальным фирменным стилем, объединяющий локальных самозанятых, ремесло, и в то же время приобретение товаров и услуг. На площадке, заменяющей сезонные городские ярмарки, создано 13 различных категорий, где каждый может разместить свои товары или услуги. Регистрация на площадке очень проста: заполнение базовых полей «о себе» и справка из приложения «Мой налог», подтверждающая статус самозанятого. Самозанятый самостоятельно загружает информацию о своем «магазине», указывает свои контактные данные, добавляет карточки товаров/ услуг и направляет данные на модерацию в Фонд. Купить товар или получить услугу можно через маркетплейс: для этого есть внутренний чат между продавцом и покупателем.

В 2024 г. к площадке присоединились еще 193 самозанятых, всего на площадке зарегистрировано 657 самозанятых.

Маркетплейс для самозанятых «ARTISONE»



В 2024 г. было получено 2 свидетельства на товарный знак (знак обслуживания) – словесное обозначение «ARTISONE», а также изобразительный элемент.

Свидетельства на товарные знаки «ARTISONE»



Подробно **Мероприятия для предпринимателей**

Центр организовал и содействовал в проведении **166 мероприятий** на различные темы, привлекая спикеров из Калининградской области и других регионов Российской Федерации (**в том числе 9 форумов, 13 семинаров, круглых столов, вебинаров, 5 тренингов и мастер-классов, 1 программа повышения квалификации, 5 специальных программ обучения, согласно Федеральному перечню обучающих программ, организовано участие в 6 выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ**).

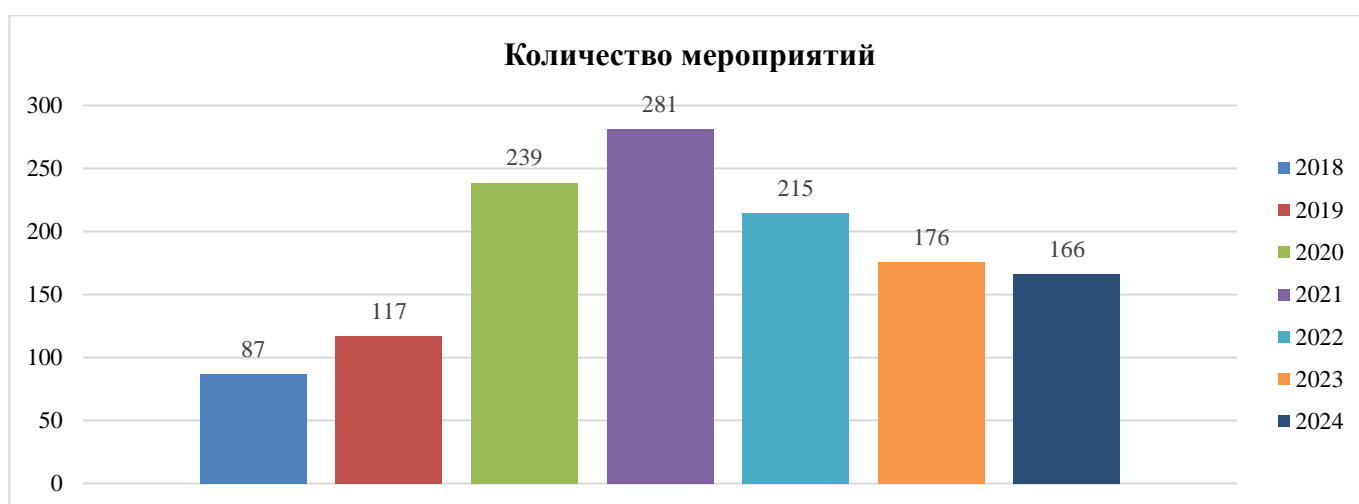
Всего мероприятия Центра посетили **3 221** участник, в том числе **1 143** субъекта малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), **599** физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и **1 380** физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.

Исполнение показателей с учетом отдельных статей расходов по организации деятельности Центра представлено в Приложении № 1.

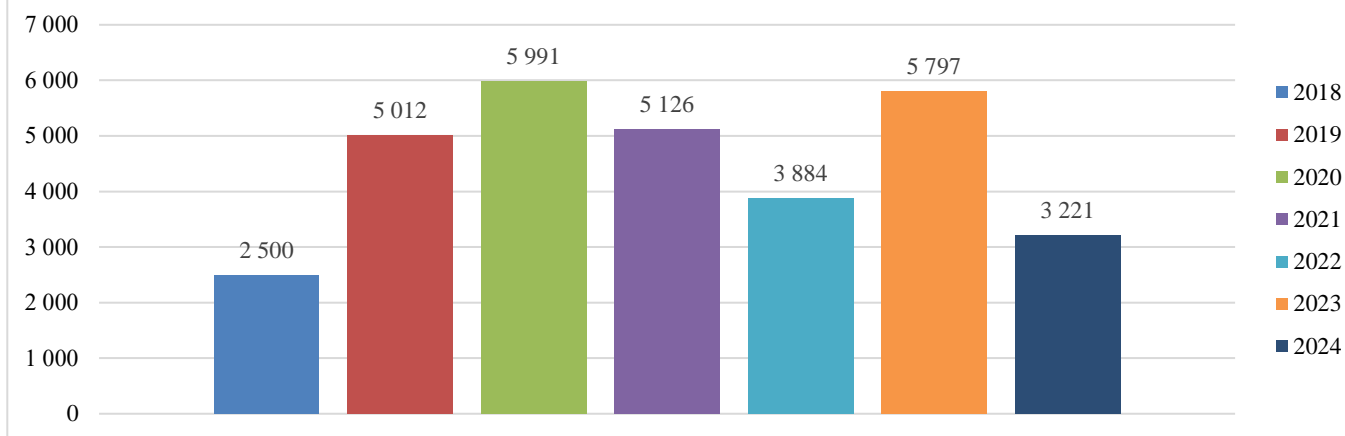
Центр организовал проведение **семинаров, вебинаров, тренингов, круглых столов, мастер-классов, форумов и т.д.** для СМСП и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, по различным тематикам:

- Меры государственной поддержки, реализуемые на территории Калининградской области;
- Госзакупки для малого бизнеса;
- Новшества законодательства;
- Маркетинговое сопровождение деятельности СМСП;
- Финансовая грамотность в деятельности СМСП, бизнес-аналитика;
- Юридическая грамотность и трудовое законодательство;
- Женское предпринимательство;
- Управление продажами.

Для представления показателей Центра по образовательной поддержке в графическом виде с учетом достижения показателей за 2017–2024 гг. построим диаграммы:



Количество участников мероприятий



Консультационная поддержка

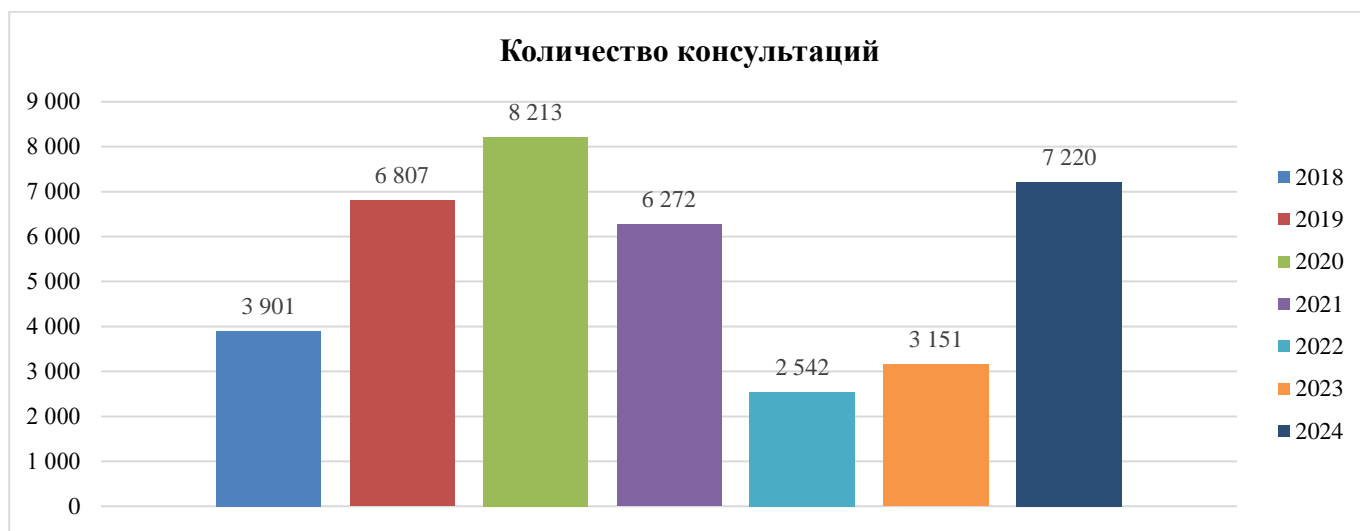
За 2024 г. Центром оказано **7 791** консультаций СМСП, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности.

С привлечением 4 высококвалифицированных подрядчиков (профессиональные консалтинговые компании) Центром было организовано оказание бесплатных консультаций по финансовым, юридическим, кадровым и маркетинговым вопросам. Общее количество оказанных консультационных услуг за 2024 г. составило **571** ед., в том числе **247** ед. услуг для СМСП, **169** ед. для физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и **155** ед. услуги для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.

Консультации – Исполнение за 2024 г.

Вид консультационной услуги	План кол-во консультаций, ед.	Факт кол-во консультаций, ед.
– консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности; – консультационные услуги по вопросам финансового планирования; – консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования – консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности; – консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности – консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства; – иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности	300	571

Без привлечения подрядчиков в 2024 г. Центр оказал 7 220 консультаций, в том числе 3 691 — СМСП, 2 219 — физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и 1 310 — физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.



Иные услуги для СМСП

№	Вид услуги	2024	
		Количество СМСП	Количество самозанятых
1	Содействие в популяризации продукции и услуг субъекта малого и среднего предпринимательства	88	34
2	Разработка бизнес-плана	21	
3	Проведение проверки заявленного обозначения для последующей регистрации товарного знака в РФ	26	
4	Проведение делопроизводства по регистрации товарного знака в РФ	39	
5	Размещение на электронных торговых площадках и маркетплейсах	2	5
6	Содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентование)	11	
7	Разработка маркетинговой стратегии и планов	22	
8	Цифровой аудит и цифровизация бизнеса	8	
9	Разработка логотипа и фирменного стиля	32	
10	Подключение ЭДО	97	
11	Регистрация ККТ и ОФД	44	
12	Настройка электронного учета и отчетности	128	
	Итого	518	39

- Коворкинг – это общее пространство для работы, не связанных общей деятельностью предпринимателей, фрилансеров, студентов, с возможностью арендовать рабочее место на час, день, месяц на льготных условиях. За 2024 г. коворкинг посетили 1 091 человек.

- Региональный маркетплейс «ARTISONE» (<https://artisone.ru/>).

«ARTISONE» – маркетплейс, который существует с 2022 г. со своим уникальным фирменным стилем, объединяющий локальных самозанятых, ремесло, и в то же время приобретение товаров и услуг. На площадке, заменяющей сезонные городские ярмарки, создано 13 различных категорий, где каждый может разместить свои товары или услуги. Регистрация на площадке очень проста: заполнение базовых полей «о себе» и справка из приложения «Мой налог», подтверждающая статус самозанятого. Самозанятый самостоятельно загружает информацию о

своем «магазине», указывает свои контактные данные, добавляет карточки товаров/ услуг и направляет данные на модерацию в Фонд. Купить товар или получить услугу можно через маркетплейс: для этого есть внутренний чат между продавцом и покупателем.

За 2024 г. платформа была доработана по следующим направлениям:

- настройка коротких ссылок на магазин самозанятого;
- настройка сообщений об отправке на доработку;
- доработан каталог товаров/услуг;
- настройка безопасности сайта и регистрации.

За 2024 г. присоединилось 164 самозанятых.

Товаров и услуг – 1229 и все категории товаров и услуг заполнены. Самыми популярными категориями являются: «товары для дома и декор», «украшения», «еда».

Планы Центра на 2025 г.

В рамках реализации федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», планируется:

— улучшение плана мероприятий на 2025 г. для СМСП, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, с учетом запросов в новых условиях;

- реализация консультационной поддержки по различным направлениям;
- организация обучающих мероприятий, в том числе для начинающих предпринимателей, в поддержку молодежного и женского предпринимательства, а также организация ярмарок;
- оказание адресных услуг;
- доработка регионального маркетплейса «ARTISONE»: доработка личного кабинета продавца и покупателя с возможностью оплаты и доставки товара.

Приложение 1

Специальные обучающие программы – исполнение за 2024 г.

№	Наименование	План участников, ед.	Факт участников, ед.	Исполнение, %	Из них СМСП, ед.	Самозанятые, ед.
1	Образовательный интенсив для начинающих предпринимателей и самозанятых «ВЗЛЕТ»	50	100	200,00	30	20
2	Самозанятость: новые возможности	20	31	155,00	8	23
3	Бизнес для самозанятых	20	38	190,00	2	36
4	Увеличение продаж и прибыли	20	36	180,00	20	0
5	Системный малый бизнес	60	140	233,33	50	0
ИТОГО		170	345	202,94	110	79

Программы повышения квалификации сотрудников СМСП за 2024 г.

№	Наименование	План участников, ед.	Факт участников, ед.	Исполнение, %	Из них СМСП, ед.
1	Программа повышения квалификации «Project management – change-management: 2 стороны одной медали»	10	32	320,00	32
ИТОГО		10	32	320,00	32

Семинары, круглые столы, вебинары– исполнение за 2024 г.

№	Наименование	План участников, ед.	Факт участников, ед.	Исполнение, %	Из них СМСП, ед.	Самозанятые, ед.
Семинары, вебинары						
1.	Практический семинар Самозанятость: Флорист (г. Калининград)	10	10	100,00	1	9
2.	Продвижение товаров и услуг самозанятых в VK реклама	10	10	100,00	2	8
3.	Практический семинар Самозанятость: Создатель видеоконтента (г. Гусев)	10	12	120,00	1	11
4.	Переговоры. Практика для самозанятых	5	11	220,00	6	5
5.	Особенности участия в госзакупках по 44-ФЗ в 2024 году	15	23	153,33	18	0
6.	Особенности участия в госзакупках по 223-ФЗ в 2024 году	15	19	126,66	14	0
7.	Участие СМП и самозанятых в госзакупках по 44-ФЗ в 2024 году	15	26	173,33	15	0
8.	Участие СМП и самозанятых в госзакупках по 223-ФЗ в 2024 году	15	21	140,00	14	0
9.	Мышление. Стратегии. Продажи.	10	16	160,00	9	0
10.	Прикладное бизнес-планирование	10	11	110,00	6	0
11.	Основы финансовой грамотности предпринимателя	10	10	100,00	5	0

12.	Исследование аудитории - ключ к успешным продажам для всех предпринимателей	10	10	100,00	5	0
13.	Итоги 2024. Выбор эффективной стратегии развития в маркетинге на 2025	10	31	310,00	15	0
ИТОГО		145	210	144,83	111	33
Тренинги, мастер-классы, бизнес-игры – исполнение за 2024 г.						
1.	Таргетированная реклама во ВКонтакте для самозанятых	20	28	140,00	8	20
2.	Личный бренд самозанятого	10	10	100,00	5	5
3.	Самозанятый менеджер маркетплейса	18	18	100,00	3	15
4.	Самозанятый SMM-специалист во ВКонтакте	18	18	100,00	3	15
5.	Бизнес молодых	30	40	133,33	30	0
ИТОГО		96	114	118,75	49	55

Конференции и форумы – исполнение за 2024 г.

№	Наименование	План участников, ед.	Факт участников, ед.	Исполнение, %	Из них СМСП, ед.	Из них самозанятые, ед.
1	Мой бизнес. Ярмарка самозанятых на Виштынецкой возвышенности	10	10	100,00	1	9
2	Мой бизнес. VI Ярмарка самозанятых «ARTISONE Маркет»	50	51	102,00	43	8
3	Мой бизнес. VII Ярмарка самозанятых «ARTISONE Маркет»	50	58	116,00	20	38
4	Мой бизнес. VIII Ярмарка самозанятых «ARTISONE Маркет»	10	20	200,00	7	13
5	Мой бизнес. Новогодняя ярмарка самозанятых на Виштынецкой возвышенности	15	16	106,66	3	13
6	Мой бизнес. Сила в окружении	100	103	103,00	47	0
7	Мой бизнес. Деловые леди: в поисках новых вершин	100	140	140,00	57	0
8	Мой бизнес. VI Международный Балтийский бизнес-форум «Море Бизнеса»	100	135	135,00	40	0
9	Мой бизнес. Мотивация. Лидерство. Успех	100	236	236,00	107	0
ИТОГО		535	769	143,74	325	81

Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации – исполнение за 2024 г.

№	Наименование	Факт участников, ед.	Из них СМСП, ед.	Из них самозанятые, ед.
1	Ладья, зимняя сказка-2024	11	9	2
2	BEE-TOGETHER.ru	4	4	0
3	PRESENTICA 2024	4	4	0
4	Армия 2024	1	1	0
5	FranchCamp IV: Предпринимательство. Масштабирование. Инвестиции	3	3	0
6	IT- выставка в рамках проведения профессиональной межрегиональной IT-конференции «MERGE»	3	3	0
ИТОГО		26	24	2

Иные мероприятия – исполнение за 2024 г.

№	Наименование	План участников, ед.	Факт участников, ед.	Исполнение, %	Из них СМСП, ед.	Из них самозанятые, ед.
1	Школа роста муниципалитетов 2024	100	143	143,00	61	46
2	Мой бизнес. Наставник	15	21	140,00	21	0
3	Образовательная программа для старшеклассников и студентов 14-17 лет «Пространство возможностей»	100	100	100,00	0	0
ИТОГО		215	264	122,79	82	46

Партнерские мероприятия – исполнение за 2024 г.

№	Дата	Наименование
1.	23.01.2024	Создаём систему управления временем
2.	25.01.2024	Генерация бизнес-идеи
3.	25.01.2024	Продавать легко
4.	30.01.2024	Финмодель для роста бизнеса. Тренды 2024
5.	30.01.2024	Как научиться управлять личными финансами
6.	01.02.2024	Как говорить, чтобы у Вас покупали
7.	06.02.2024	Управляй финансами
8.	08.02.2024	Бизнес-интервью с совладелицей кафе «Amalienau Breakfast»
9.	13.02.2024-16.02.2024	Азбука предпринимателя
10.	15.02.2024	Удержание персонала как основной тренд 2023-2024 в HR
11.	16.02.2024	Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения
12.	20.02.2024	Маркировка рекламы 2024
13.	29.02.2024	Система планирования для бизнеса
14.	05.03.2024	Система ведения бизнеса
15.	12.03.2024	Снежинки
16.	14.03.2024	Кто твой друг: как проверить контрагента
17.	19.03.2024	Интернет-торговля. Инновации для расширения бизнеса. Аналитика и управления продажами на маркетплейсах
18.	21.03.2024	Кадастровая оценка объектов капитального строительства с 2024 года
19.	26.03.2024	Автоматизация найма
20.	28.03.2024	Выкуп имущества с торгов по банкротству
21.	02.04.2024	Мотивация: как не сойти с пути к своим целям
22.	03.04.2024	Dashboard руководителя. Анализ финансовых показателей
23.	09.04.2024	Как владельцу бизнеса привлечь инвестиции?
24.	10.04.2024	Как создать надежное и выгодное партнерство
25.	11.04.2024	Делегирование в бизнесе
26.	16.04.2024	Мышление. Стратегии. Продажи
27.	18.04.2024	Эмоциональный багаж лидера
28.	23.04.2024	Системный маркетинг
29.	24.04.2024	Встреча «Калининград-Камчатка» в Центре «Мой бизнес»
30.	26.04.2024	Центр развития предпринимателей PRO Wildberries: как начать работать на маркетплейсе
31.	14.05.2024	Как запустить бизнес с нуля без денег или с минимальными вложениями
32.	21.05.2024	Маркировка и регистрация бренда: что нужно знать, чтобы безопасно вести бизнес
33.	22.05.2024	Участие субъектов МСП и самозанятых в закупках крупнейших заказчиков по Федеральному закону № 223-ФЗ, программа «выращивания» поставщиков, в том числе с использованием механизма заключения «офсетных» договоров
34.	28.05.2024	Работа с лояльностью или как сделать из клиентов преданных фанатов
35.	29.05.2024	Как привлечь деньги в бизнес с помощью инвестиционных платформ. Система быстрых платежей для бизнеса
36.	13.06.2024	10 ключей к эффективности

37.	24.06.2024	Центр развития предпринимателей PRO Wildberries»: всё об открытии партнёрских ПВЗ
38.	27.06.2024	Маркировка интернет-рекламы
39.	09.07.2024	Сам себе бухгалтер
40.	11.07.2024	Разрешительный режим. Ответы на вопросы
41.	11.07.2024	Современные инструменты и сервисы для Вашего бизнеса: электронная подпись, машиночитаемая доверенность, электронный документооборот
42.	16.07.2024	Нестабильный доход в бизнесе. Что делать?
43.	17.07.2024	Первое впечатление. Главные правила самопрезентации
44.	17.07.2024	Схемы работы на маркетплейсах, различия, выбор подходящей модели
45.	18.07.2024	Разрешительный режим. Ответы на вопросы
46.	22.07.2024	Обязательная маркировка растительных масел и масложировой продукции
47.	23.07.2024	Косметика и бытовая химия: описание карточек товаров в Национальном каталоге
48.	24.07.2024	Бизнес по франшизе: плюсы и минусы
49.	25.07.2024	Разрешительный режим. Ответы на вопросы
50.	30.07.2024	Как достичь роста прибыли в 10 раз менее чем за год. Проверенная формула развития бизнеса
51.	31.07.2024	Товарная группа «Растительные масла»: контрактное производство
52.	01.08.2024	Бизнес-интервью с основателем и владельцем группы компаний PAVLOV
53.	06.08.2024	Как налоговая проверяет бизнес. Риски и ответственность
54.	07.08.2024	Рабочая группа ТГ ПИВО «Маркировка безалкогольного пива. Дорожная карта»
55.	08.08.2024	Маркировка: внедрение технологий и оборудования для производителей косметики
56.	13.08.2024	Serialization Talks. Маркировка отдельных видов бакалейной продукции
57.	15.08.2024	Разрешительный режим становится обязательным для упакованной воды и молочной продукции с 1 сентября 2024 года
58.	20.08.2024	Подача сведений об обороте посредством ЭДО
59.	20.08.2024	Товарный знак: ошибки предпринимателей от плагиата до контрафакта
60.	28.08.2024	Эксперимент по маркировке бакалеи: порядок работы производителя в ГИС МТ
61.	30.08.2024	Типичные проблемы в системе продаж. как найти и устранить
62.	04.09.2024	Клуб молодых предпринимателей «Действуй» (Движение первых)
63.	06.09.2024	Корма: работа с национальным каталогом
64.	06.09.2024	Страх публичных выступлений - не бойся говорить
65.	10.09.2024	Аналитические продукты на данных маркировки для бизнеса
66.	12.09.2024	Как понять, что Ваш бизнес уже готов к франшизе
67.	17.09.2024	5 эффективных способов увеличить продажи
68.	18.09.2024	Партнерский вебинар. Обязательный Разрешительный режим для 8 новых групп товаров с 1 ноября 2024 года
69.	18.09.2024	Клуб молодых предпринимателей «Действуй» (Движение первых)
70.	19.09.2024	Исследование аудитории - ключ к успешным продажам для всех предпринимателей
71.	23.09.2024	Школа голоса и речи - бесплатный курс от бизнес-клуба «TERRA»
72.	24.09.2024	Школа маркетинга - бесплатный курс от бизнес-клуба «TERRA»
73.	24.09.2024	Описание продукции в национальном каталоге
74.	26.09.2024	Участие малого бизнеса и самозанятых граждан в закупках крупнейших заказчиков
75.	26.09.2024	Школа финансов - бесплатный курс от бизнес-клуба «TERRA»
76.	27.09.2024	Технические решения для маркировки бакалейной продукции
77.	30.09.2024	Школа голоса и речи - бесплатный курс от бизнес-клуба «TERRA»
78.	01.10.2024	Школа маркетинга - бесплатный курс от бизнес-клуба «TERRA»
79.	02.10.2024	Школа HR - бесплатный курс от бизнес-клуба «TERRA»
80.	03.10.2024	Разрешительный режим. Ответы на вопросы
81.	07.10.2024	Школа голоса и речи - бесплатный курс от бизнес-клуба «TERRA»
82.	08.10.2024	Школа маркетинга - бесплатный курс от бизнес-клуба «TERRA»
83.	09.10.2024	Школа HR - бесплатный курс от бизнес-клуба «TERRA»
84.	10.10.2024	Разрешительный режим. Ответы на вопросы
85.	14.10.2024	Школа голоса и речи - бесплатный курс от бизнес-клуба «TERRA»
86.	15.10.2024	Школа маркетинга - бесплатный курс от бизнес-клуба «TERRA»
87.	16.10.2024	Школа HR - бесплатный курс от бизнес-клуба «TERRA»

88.	17.10.2024	Школа финансов - бесплатный курс от бизнес-клуба «TERRA»
89.	17.10.2024	Разрешительный режим. Ответы на вопросы
90.	21.10.2024	Школа голоса и речи - бесплатный курс от бизнес-клуба «TERRA»
91.	22.10.2024	Факторинг: как бизнесу получить оборотные средства без кредитов
92.	23.10.2024	Школа HR - бесплатный курс от бизнес-клуба «TERRA»
93.	24.10.2024	Разрешительный режим. Ответы на вопросы
94.	28.10.2024	Школа голоса и речи - бесплатный курс от бизнес-клуба «TERRA»
95.	29.10.2024	Управление развитием бизнеса в 3D
96.	31.10.2024	Разрешительный режим. Ответы на вопросы
97.	06.11.2024	Клуб молодых предпринимателей «Действуй!» (Движение первых)
98.	07.11.2024	Как говорить, чтобы у вас покупали
99.	07.11.2024	Разрешительный режим. Ответы на вопросы
100.	12.11.2024	Система маркировки товаров и организация работы с маркировкой с помощью программ Контура
101.	14.11.2024	Разрешительный режим. Ответы на вопросы
102.	15.11.2024	Онлайн-касса для начинающих предпринимателей
103.	20.11.2024	Клуб молодых предпринимателей «Действуй!» (Движение первых)
104.	21.11.2024	Разрешительный режим. Ответы на вопросы
105.	21.11.2024	Как выбрать товары для успешных продаж на маркетплейсах
106.	26.11.2024	Факторинг: пополнение оборотных средств без кредитов
107.	26.11.2024	Бизнес с друзьями это миф или супер возможность
108.	27.11.2024	Клуб молодых предпринимателей «Действуй!» (Движение первых)
109.	28.11.2024	Разрешительный режим. Ответы на вопросы
110.	28.11.2024	Бизнес-интервью с владельцем сети кофеен «Прачечная» Ильей Варехой
111.	04.12.2024	Большая конференция по налоговой реформе 2025 года
112.	05.12.2024	Разрешительный режим. Ответы на вопросы
113.	09.12.2024	Государственные контракты: уголовные риски и стратегии защиты
114.	10.12.2024	Ваши клиенты повсюду: как их найти и привлечь
115.	12.12.2024	Разрешительный режим. Ответы на вопросы
116.	17.12.2024	Налоговая реформа 2025 года: что необходимо предпринять бизнесу для плавного перехода и кому это будет выгодно
117.	18.12.2024	Итоги 2024. Выбор эффективной стратегии развития в маркетинге на 2025
118.	19.12.2024	Разрешительный режим. Ответы на вопросы
119.	23.12.2024	Клиентский макияж
120.	26.12.2024	Разрешительный режим. Ответы на вопросы