



**ПРОГРАММА (СТРАТЕГИЯ) РАЗВИТИЯ
Центра инноваций социальной сферы
Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской
области»
НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2024 - 2026 гг.**

Калининград, 2024

1. Общие положения

Настоящая Стратегия развития «Центра инноваций в социальной сфере Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области» (далее – ЦИСС) на среднесрочный плановый период 2024 - 2026 гг. (далее - Стратегия) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2021 № 142 "Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства";

- Уставом Фонда;

- Положением об отделе «Центр инноваций в социальной сфере» Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области» (далее – «Фонд») от 29 марта 2023 года.

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития ЦИСС на период 2024 - 2026 гг.

В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития ЦИСС;
- сформулирована миссия ЦИСС на среднесрочную перспективу;
- определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития ЦИСС с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Калининградской области.

Настоящая Стратегия определяет направления и механизмы деятельности ЦИСС в интересах развития социально-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, его экономической и социальной составляющей на основе анализа его современного состояния.

2. Ключевые принципы реализации Стратегии

Центр инноваций в социальной сфере – структурное подразделение Фонда, которое представляет собой организацию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, учредителем которого является Правительство Калининградской области в лице Министерства экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области.

Целью ЦИСС в 2024 – 2026 гг. является создание комплексной инфраструктуры поддержки устойчивого функционирования и развития субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства как инновационного инструмента для решения или смягчения социальных проблем в Калининградской области, создание благоприятных условий для развития социального предпринимательства посредством оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектов социального предпринимательства (далее – ССП).

В рамках деятельности ЦИСС предполагается:

1. Выстраивание постоянно действующей системы инфраструктуры поддержки социально-ориентированного бизнеса, формирование сообщества социальных предпринимателей.

2. Организация комплексного и квалифицированного сопровождения ССП на различных этапах их развития, в том числе предоставление адресной методической, информационно-аналитической, консультационной, образовательной, правовой поддержки.

3. Повышение уровня информированности и правового сознания предпринимателей и населения региона в сфере социального предпринимательства.

3. Предпосылки создания центра инноваций в социальной сфере в Калининградской области

Одной из задач Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года является поддержка МСП в социальной сфере.

В условиях существующей экономической ситуации, социальное предпринимательство призвано стать инструментом адаптации населения к изменяющимся жизненным реалиям. Социальное предпринимательство – это инструмент, который может через конкуренцию, через приток новых технологий, модернизацию социальных производств, существенно изменить ситуацию, в первую очередь, через удовлетворенность граждан качеством жизни.

Калининградская область – территория, уникальная по своему географическому положению. Это единственный субъект Российской Федерации, изолированный от основной части страны территориями двух других государств и международными водами, что затрудняет взаимодействие Калининградской области с другими российскими регионами и создает немало связанных с этим проблем. Сравнение темпов роста Калининградской области и России по основным экономическим показателям демонстрирует в общих чертах стабильное развитие Калининградской области. Более высокие темпы экономического роста в Калининградской области заметно выделяют ее на общероссийском фоне. Общий характер ситуации свидетельствует о постепенном сокращении разрыва по основным показателям социально-экономического развития между Калининградской областью и Российской Федерацией.

Развитию малого бизнеса в сфере социального предпринимательства, развитию единой системы организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, в том числе инфраструктуры поддержки социальных предпринимателей, посвящены инициативы в Стратегии социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочный период в части малого и среднего предпринимательства.

Социальное предпринимательство – как вид деятельности, основанный на бизнес-модели, имеет предпринимательский характер и инновационный подход, но при этом ориентирован не только на прибыль, но и на решение социальных проблем общества. Для успешной реализации любого бизнес-проекта, как коммерческого, так и социального, необходима финансовая устойчивость предприятия, а в социальном предпринимательстве этот критерий является основополагающим.

В частности, развитие социального предпринимательства приводит к следующему:

- повышение уровня социального благополучия граждан, поскольку одно социальное предприятие в среднем создает 3 рубля социальных благ на каждый вложенный всеми стейкхолдерами рубль, увеличение количества создаваемых рабочих мест;
- экономия бюджетных средств и снижение долговой нагрузки региона;
- выполнение 9 национальных проектов по таким направлениям, как образование, здравоохранение, культура, демография, экология, жилье и городская среда, малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы, производительность труда и поддержка занятости, международная кооперация и экспорт, а

также эффективное достижение основной цели, выделенной в ежегодном послании Президента Федеральному собранию – социального развития и благополучия граждан;

- повышение инвестиционного, экономического, социального рейтинга региона.

В Калининградской области существуют примеры успешной практики социального предпринимательства и его поддержки на региональном уровне. Это предприятия, деятельность которых направлена на смягчение, решение социальных проблем, и компании, цель которых – улучшение качества жизни населения региона в целом и представителей социально незащищенных слоев населения и людей, нуждающихся в особой поддержке.

Предпосылками развития социальной сферы в Калининградской области являются:

- Положительные показатели увеличения численности населения региона;
- Демографические особенности населения области;
- Положительная динамика спроса на социальные услуги;
- Потребность в оказании социальных услуг;
- Необходимость создания механизма поддержки субъектов МСП социальной сферы.

В связи с многочисленными запросами от субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в социальной сфере по развитию и расширению мер государственной поддержки социально- ориентированного бизнеса обусловлено принятие решения о создании инфраструктуры поддержки такого вида бизнеса.

Дальнейшее развитие социального предпринимательства потребует осуществления мер государственной поддержки, направленных как на решение обозначенных проблем, которые в целом свойственны всем стартапам и предприятиям малого и среднего бизнеса, так и создание условий для развития специфического института социального предпринимательства.

Поддержка социального предпринимательства требует применения подходов, отличных от применяемых при поддержке малого бизнеса, в силу необходимости популяризации этого типа институтов, донесения информации о деятельности до широкой общественности и поддержки процесса масштабирования проектов. Все это наряду с традиционными мерами господдержки предполагает создание специализированных институтов, которые осуществляли координационную работу с поддерживаемыми организациями ССП.

ЦИСС должен взять на себя функции посредника между государством и социальными предпринимателями, осуществлять добровольную аккредитацию действующих социальных предпринимателей, оказывать образовательную, консультационную, информационную поддержку через поддерживающие организации ССП и, в целом, стать ядром развития социального предпринимательства.

В целях создания Центра инноваций в социальной сфере Калининградской области в 2019 году были внесены изменения в Устав Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области» - ЦИСС, как структурного подразделения Департамента развития предпринимательства. В структуре центра инноваций социальной сферы создано 2 рабочих места, включающих руководителя ЦИСС и 1 ведущего специалиста. Открытие ЦИСС состоялось 03 июня 2019 года.

4. Основные цели, задачи и функции центра инноваций в социальной сфере Калининградской области

Центр инноваций в социальной сфере создан в соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2021 № 142 "Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов

федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства" (далее – приказ Минэкономразвития России).

Основной целью Центра инноваций в социальной сфере является создание условий для устойчивого функционирования и развития субъектов социального предпринимательства, увеличение их вклада в решение задач социально-экономического развития Калининградской области, осуществление информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектов социального предпринимательства, и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в социальной сфере а также социально-ориентированных некоммерческих организаций.

В соответствии с приказом Минэкономразвития России ЦИСС должен обеспечивать решение следующих задач:

- содействие устойчивому развитию социального предпринимательства на территории Калининградской области.

- продвижение и поддержка субъектов социального предпринимательства, проектов в области социального предпринимательства, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства как часть их основной предпринимательской деятельности (далее - социальные проекты);

- информационно-аналитическое сопровождение субъектов социального предпринимательства;

- обмен опытом по поддержке социальных инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства;

- проведение обучающих и просветительских мероприятий по развитию компетенций в области социального предпринимательства.

ЦИСС обеспечивает реализацию следующих функций:

- ✓ осуществление продвижения информации о социальном предпринимательстве и об услугах ЦИСС, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет";

- ✓ участие в определении приоритетных направлений развития социального предпринимательства на уровне субъекта Российской Федерации;

- ✓ предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, услуг и консультаций, в том числе посредством привлечения на договорной основе специализированных организаций, квалифицированных специалистов, а также организации взаимодействия с помощниками (менторами, наставниками) из числа успешных предпринимателей и лидеров социальных проектов, в том числе формирование и предоставление комплексных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, включающих в себя две и более связанные между собой услуги или связанные с ними иные услуги организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- ✓ ведение учета обращений в ЦИСС;

- ✓ проведение обучающих и просветительских мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

- ✓ организация обучения и повышения квалификации сотрудников ЦИСС;

- ✓ сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и

инвестиционных потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;

✓ обеспечение функционирования специального раздела ЦИСС на сайте центра "Мой бизнес", ведение учетных записей (аккаунтов) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", направленных на информирование субъектов малого и среднего предпринимательства об оказываемых услугах и видах поддержки;

✓ осуществление мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлены комплексные услуги ЦИСС.

5. Определение целевой аудитории ЦИСС Калининградской области

Целевой аудиторией ЦИСС являются субъекты социального предпринимательства. В соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2019 г. N 245-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие"" закреплены понятия "социальное предпринимательство", "социальное предприятие".

Определено, что социальное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 241 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Социальное предприятие - субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства.

Органы государственной власти и органы местного самоуправления в соответствии с установленными настоящим Федеральным законом и другими федеральными законами полномочиями могут оказывать поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, соответствующую одному или нескольким из следующих условий:

1. субъект малого или среднего предпринимательства обеспечивает занятость следующих категорий граждан при условии, что по итогам предыдущего календарного года среднесписочная численность лиц (среднесписочная численность лиц, увеличенная на единицу, в отношении индивидуальных предпринимателей, являющихся инвалидами), относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), среди работников субъекта малого или среднего предпринимательства (среди работников субъекта малого или среднего предпринимательства с учетом самого индивидуального предпринимателя в отношении индивидуальных предпринимателей, являющихся инвалидами) составляет не менее пятидесяти процентов (но не менее двух лиц, относящихся к таким категориям), а доля расходов на оплату труда лиц, относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), в расходах на оплату труда составляет не менее двадцати пяти процентов:

а) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;

б) одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;

в) пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);

г) выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет;

д) лица, осужденные к лишению свободы (при условии наличия гражданско-правового договора субъекта малого или среднего предпринимательства с учреждением уголовно-исполнительной системы) и принудительным работам в период отбывания наказания, и лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;

е) беженцы и вынужденные переселенцы;
ж) малоимущие граждане;
з) лица без определенного места жительства и занятий;
и) граждане, не указанные в подпунктах "а" - "л" настоящего пункта, признанные нуждающимися в социальном обслуживании;

к) лица, проходившие военную службу, службу в органах внутренних дел, Государственной противопожарной службе, учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы, войсках национальной гвардии Российской Федерации, органах принудительного исполнения Российской Федерации и принимавшие участие в специальной военной операции на территориях Украины, Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики с 24 февраля 2022 года, на территориях Запорожской области и Херсонской области с 30 сентября 2022 года и (или) выполнявшие возложенные на них задачи на указанных территориях в период проведения специальной военной операции;

л) ветераны боевых действий;

1.1 субъект малого или среднего предпринимательства - индивидуальный предприниматель, являющийся инвалидом и осуществляющий предпринимательскую деятельность без привлечения работников;

2. субъект малого или среднего предпринимательства (за исключением субъекта малого или среднего предпринимательства, указанного в пункте 1 настоящей части) обеспечивает реализацию производимых гражданами из числа категорий, указанных в пункте 1 настоящей части, товаров (работ, услуг). При этом доля доходов от осуществления такой деятельности по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности в текущем календарном году, должна составлять не менее пятидесяти процентов от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год);

3. субъект малого или среднего предпринимательства осуществляет деятельность по производству товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан из числа категорий, указанных в пункте 1 настоящей части, в целях создания для них условий, позволяющих преодолеть или компенсировать ограничения их жизнедеятельности, а также возможностей участвовать наравне с другими гражданами в жизни общества при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, составляет не менее пятидесяти процентов от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), в соответствии со следующими направлениями деятельности социальных предприятий:

а) деятельность по оказанию социально-бытовых услуг, направленных на поддержание жизнедеятельности в быту;

б) деятельность по оказанию социально-медицинских услуг, направленных на поддержание и сохранение здоровья путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения для выявления отклонений в состоянии здоровья;

в) деятельность по оказанию социально-психологических услуг, предусматривающих оказание помощи в коррекции психологического состояния для адаптации в социальной среде;

г) деятельность по оказанию социально-педагогических услуг, направленных на профилактику отклонений в поведении;

д) деятельность по оказанию социально-трудовых услуг, направленных на оказание помощи в трудоустройстве и в решении иных проблем, связанных с трудовой адаптацией;

е) деятельность по оказанию услуг, предусматривающих повышение коммуникативного потенциала, реабилитацию и социальную адаптацию, услуг по социальному сопровождению;

ж) производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации (абилитации) инвалидов;

з) деятельность по организации отдыха и оздоровления инвалидов и пенсионеров;

и) деятельность по оказанию услуг в сфере дополнительного образования;

к) деятельность по созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной, транспортной инфраструктур и пользования средствами транспорта, связи и информации;

4. субъект малого или среднего предпринимательства осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества, при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, составляет не менее пятидесяти процентов от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), из числа следующих видов деятельности:

а) деятельность по оказанию психолого-педагогических и иных услуг, направленных на укрепление семьи, обеспечение семейного воспитания детей и поддержку материнства и детства;

б) деятельность по организации отдыха и оздоровления детей;

в) деятельность по оказанию услуг в сфере дошкольного образования и общего образования, дополнительного образования детей;

г) деятельность по оказанию психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации;

д) деятельность по обучению работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, направленному на повышение качества предоставления услуг такими организациями;

е) культурно-просветительская деятельность (в том числе деятельность частных музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества);

ж) деятельность по оказанию услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;

з) выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, включенных в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке десять процентов;

и) деятельность по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы. Критерии отнесения деятельности, осуществляемой субъектами малого и среднего предпринимательства, к деятельности по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и

справочной литературы определяются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере печати, издательской и полиграфической деятельности.

6. Основные направления работы Центра инноваций в социальной сфере

6.1. Оказание консультационной и методической поддержки субъектов социального предпринимательства.

С целью оказания содействия потенциальным и действующим социальным предпринимателям будет введен механизм оказания консультаций специалистами ЦИСС и привлеченными экспертами по следующим направлениям:

- а) услуга скоринга;
- б) консультирование об услугах ЦИСС;
- в) консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, а также по вопросам признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями;
- г) консультационные услуги по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов социального предпринимательства;
- д) консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности социальных предприятий (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);
- е) консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;
- ж) консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанным с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд (Закон о контрактной системе), участия в закупках организаций с государственным участием (Закон о закупках), защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки);
- з) иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;
- и) проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;
- к) проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;
- л) проведение для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, круглых столов по социальной тематике;
- м) услуги по вопросам бизнес-планирования, в частности по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, оказания содействия при выборе проекта, разработки бизнес-модели

и финансовой модели, содействия в привлечении профессиональных кадров и потенциальных инвесторов;

н) услуги по вопросам, связанным с подготовкой заявок (иной документации) для получения государственной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;

о) отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий;

п) услуги по размещению субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках, в том числе по оказанию содействия в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта малого и среднего предпринимательства на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства на торговой площадке;

р) услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы;

с) проведение акселерационных программ для социальных предприятий, а также субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства;

т) услуги по разработке франшиз социальных предприятий, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;

у) услуги по разработке и продвижению бренда (средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, их товаров, работ, услуг и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства), изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предприятий в целях продвижения их товаров (работ, услуг), разработке рекламной кампании, дизайна, популяризации продукции (товаров, работ, услуг) для социальных предприятий;

ф) обеспечение участия социальных предприятий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, а также в бизнес-миссиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг);

х) иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;

ц) обеспечение организации и проведения региональных этапов всероссийских конкурсов в области социального предпринимательства, в том числе Конкурса на ежегодной основе.

6.2. Проведение обучающих мероприятий для субъектов социального предпринимательства. В рамках образовательной поддержки в целях повышения профессионального уровня социального предпринимательства запланировано проведение для субъектов социального предпринимательства, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности в социальной сфере, семинаров, мастер-классов и тренингов, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов. Обучающие мероприятия проводятся по таким тематикам как:

- меры государственной поддержки, реализуемые на территории Калининградской области;

- финансовая грамотность в деятельности ССП, финансовый контроллинг, управление издержками;

- юридическая грамотность и юридическое сопровождение деятельности ССП;
- маркетинговое сопровождение деятельности ССП, брендинг, создание потребительской ценности;
- налоговые льготы и преференции для малого и среднего бизнеса, налоговый и кадровый учёт;
- продвижение продукции (товаров/услуг).

Кроме того, Центр инноваций в социальной сфере организует проведение конференций, форумов и круглых столов, в том числе:

- Слёт социальных предпринимателей в Калининградской области;
- Круглые столы по социальной тематике.

ЦИСС ежегодно проводят Конкурс в субъекте Российской Федерации среди субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе признанных социальными предприятиями, а также мастеров народных художественных промыслов и субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере народных художественных промыслов в целях популяризации их деятельности.

Принимать участие в Конкурсе также могут социально ориентированные некоммерческие организации, осуществляющие приносящую доход деятельность.

Номинации Конкурса в субъекте Российской Федерации содержат основные и специальные номинации, которые определяются положением Конкурса. В дополнение к основным номинациям субъект Российской Федерации может устанавливать собственные специальные номинации.

В рамках организации регионального этапа Конкурса в субъекте Российской Федерации ЦИСС осуществляет:

- ✓ информационное сопровождение регионального этапа Конкурса;
- ✓ работу по регистрации заявок на участие в единой информационной системе Конкурса;
- ✓ организацию работы региональной экспертной группы по оценке заявок участников;
- ✓ аренду помещения для проведения Конкурса и церемонии награждения в субъекте Российской Федерации и его техническое оснащение;
- ✓ закупку призов победителям в номинации Конкурса в субъекте Российской Федерации;
- ✓ подведение итогов Конкурса.

6.3. Обеспечение участия субъектов социального предпринимательства в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на социальную тематику территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов социального предпринимательства.

6.4. Сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов социального предпринимательства.

6.5. Реализация иных мероприятий, направленных на поддержку и продвижение лучших социальных проектов. Центром инноваций в социальной сфере организована реализация иных мер поддержки социальных предпринимателей, в том числе с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, разработкой бизнес-планов, маркетинговых стратегий и брендинга товаров (работ, услуг) субъектов социального предпринимательства.

7. Механизмы реализации Стратегии

Консультационные услуги оказываются сотрудниками Центра инноваций в социальной сфере, высококвалифицированными специалистами и организациями – партнерами, обладающими опытом оказания услуг СМСП по определенной тематике.

Проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий организуется ЦИСС с привлечением специализированных организаций, обладающих опытом проведения аналогичных мероприятий.

Сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов социального предпринимательства предполагает целенаправленное широкое информирование ССП жителей региона о реализации мер государственной поддержки и создание позитивного образа социального предпринимателя.

Данное направление предполагает в том числе проведение информационной кампании с привлечением различных региональных средств массовой информации в форматах:

- написания и размещения статьи в онлайн и печатных СМИ;
- создания и размещения аудио- или видеоролика в СМИ;
- создания и размещения аудио- или видеоролика на рекламных площадках;
- создания и печати рекламной полиграфической продукции.

Продвижение информации о мерах государственной поддержки, реализуемых на территории Калининградской области, и деятельности ЦИСС также производится с помощью издания информационных материалов (буклетов, брошюр, пособий, листовок), наполнения сайта, социальных сетей, размещения информации в СМИ.

Реализация специальных программ обучения осуществляется ЦИСС через партнеров путем заключения соглашений с организациями, реализующими мероприятия по обучению субъектов малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации, предусматривающих совместную реализацию федеральных партнерских обучающих программ в сфере предпринимательства, обладающими опытом оказания услуг ССП по определенной тематике.

8. Ключевые показатели эффективности деятельности Центра инноваций в социальной сфере.

Основные показатели деятельности ЦИСС:

1) Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, в том числе:

2) Количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства;

3) Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку;

4) Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку, в том числе:

а) количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку,

б) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, получивших государственную поддержку

5) Количество социальных предприятий (из реестра), получивших государственную поддержку

6) Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которые получили или подтвердили свой статус как социальное предприятие при поддержке центра инноваций социальной сферы

7) Количество социальных проектов, реализованных при поддержке центра инноваций социальной сферы

8) Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку

9) Количество участников Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства "Мой добрый бизнес"

Организация и проведение намеченных мероприятий позволит разработать принципиально новые подходы и инструменты для решения задач социально-экономического развития Калининградской области. Знакомство с лучшими бизнес-практиками социального предпринимательства усилит продвижение на внутреннем и внешнем рынке товаров и услуг социальных предпринимателей региона.