

***Отчет о деятельности Центра поддержки малого и среднего предпринимательства в 2018 году***

Центр поддержки малого и среднего предпринимательства является обособленным подразделением фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области (микрокредитная компания)». В 2018 году Центр проводил активное продвижение своих услуг, мероприятий и важных событий интересных для предпринимателей региона в социальных сетях:

1. Фейсбук (1880 подписчиков);
2. Инстаграм (2040 подписчиков);
3. ВКонтакте (630 подписчиков).

Еженедельно рассылку информации Фонда получают около 15 000 пользователей, зарегистрированных на сайте Фонда. Все мероприятия Фонда полностью прозрачны, доступны для участия предпринимателями и освещаются в СМИ.

1. **Образовательные программы для предпринимателей:**

В 2018 году Центр принял активное участие в продвижении дистанционной программы онлайн обучения направленной на формирование бизнес навыков «Бизнес класс» от Google и Сбербанк, в которой приняло участие более **6 000** человек, потенциальные предприниматели, бизнесы на начальном этапе развития, действующие компании. Программа включает в себя теоретическую часть и решение различных практических задач. Участники программы получили доступ к видеоурокам и вебинарам с экспертами курса, а также посетили очные занятия.

1. **Мероприятия для предпринимателей**

Центрорганизовал **87 мероприятий** на различные темы, привлекая спикеров из Калининграда, Санкт-Петербурга, Москвы и Минска, **9 тренингов Корпорации МСП**, включая программы обучения «Школа предпринимательства» и «Азбука предпринимателя», **60 семинаров, 8 круглых столов, 2 мастер-класса, 5 конференций, 2 форума, 1 тренинг и 1 деловую игру.**

Центр поддержки предпринимательства совместно с АО «Корпорация «МСП» провел обучение по следующим программам:

* **Программа «Азбука предпринимателя»** нацелена на обучение потенциальных и начинающих предпринимателей разработке бизнес-плана с целью дальнейшей реализации, разработанного бизнес-проекта и запуску нового дела. Длительность обучения - 5 дней.
* **Программа «Школа предпринимательства»** нацелена на обучение участников тренинга навыкам проведения анализа и последующей оптимизации системы управления бизнесом. Длительность обучения - 5 дней.
* **Модуль «Проектное управление»** направлен на обучение навыкам управления проектами для потенциальных, начинающих и действующих предпринимателей, включая этапы запуска нового проекта, инструменты формирования команды, а также подходы к разработке плана запуска нового проекта. Длительность обучения - 1 день.
* **Модуль «Генерация бизнес-идеи»** направлен на обучение участников выявлению наиболее приемлемой бизнес-идеи для разработки будущего бизнес-плана. Длительность обучения - 1 день.
* **Модуль «Имущественная поддержка»** направлен на информирование участников о существующих мерах, основных условиях и принципах получения имущественной поддержки.  Длительность обучения - 1 день.
* **Модуль «Инновационно-производственная поддержка»** направлен на информирование участников о существующих мерах, основных условиях и принципах получения инновационно-производственной поддержки. Длительность обучения - 1 день.
* **Модуль «Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения»** направлен на формирование знаний и навыков выбора формы бизнеса (ООО/ИП) и системы налогообложения. Длительность обучения - 1 день.
* **Модуль «Финансовая поддержка»** направлен на информирование участников тренинга о существующих мерах финансовой поддержки и об основных условиях и принципах ее получения. Длительность обучения - 1 день.
* **Модуль «Повышение производительности труда субъектами МСП/бережливое производство»** направлен на обучение навыкам необходимым для повышения производительности труда и операционной эффективности бизнеса, включая оценку уровня текущей производительности труда, выявление резервов повышения производительности труда, составить рабочий план реализации мероприятий, направленных на повышение производительности труда с применением инструментов бережливого производства.

**Тренинги АО «Корпорация МСП» - исполнение за 2018 год**

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование тренинга** | **План участников, ед.** | **Факт участников, ед.** | **Из них СМСП, ед.** | **Исполнение, %** |
| 1 | Школа предпринимательства | 25 | 29 | 18 | 116 |
| 2 | Проектное управление | 20 | 20 | 10 | 100 |
| 3 | Генерация бизнес-идеи | 15 | 21 | 17 | 140 |
| 4 | Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения | 15 | 16 | 6 | 107 |
| 5 | Азбука предпринимателя | 25 | 27 | 15 | 108 |
| 6 | Имущественная поддержка | 20 | 22 | 15 | 110 |
| 7 | Инновационно-производственная поддержка | 12 | 15 | 9 | 125 |
| 8 | Финансовая поддержка | 12 | 15 | 8 | 125 |
| 9 | Повышение производительности труда субъектами МСП/бережливое производство | 15 | 16 | 15 | 107 |
|  | **ИТОГО** | **159** | **181** | **113** | **114** |

Центр поддержки предпринимательства организовал проведение **семинаров, тренингов, круглых столов, мастер-классов, конференций, форумов, деловых игр** для СМСП по различным тематикам:

* Меры государственной поддержки, реализуемые на территории Калининградской области;
* Финансовая грамотность в деятельности СМСП, финансовый контроллинг, управление издержками;
* Юридическая грамотность и юридическое сопровождение деятельности СМСП;
* Маркетинговое сопровождение деятельности СМСП, брендирование, создание потребительской ценности;
* Актуальные вопросы государственной поддержки в условиях кризиса;
* Налоговые льготы и преференции для малого и среднего бизнеса, налоговый и кадровый учёт;
* Обеспечение доступности финансовых ресурсов для малого бизнеса;
* Антикризисное управление предприятием;
* Вопросы поддержки производственных и инновационных предприятий.

**Семинары – исполнение за 2018 год**

Таблица 2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование семинара** | **План участников, ед.** | **Факт участников, ед.** | **Из них СМСП, ед.** | **Исполнение, %** |
| 1 | Управление маркетингом | 25 | 47 | 37 | 188 |
| 2 | Выбор стратегии развития малого бизнеса | 25 | 40 | 33 | 160 |
| 3 | Управление продажами | 25 | 28 | 17 | 112 |
| 4 | Социальные медиа для продвижения бизнеса | 25 | 68 | 48 | 272 |
| 5 | Построение эффективной системы оплаты труда: грейдинг, KPI. Оценка эффективности персонала | 20 | 25 | 20 | 125 |
| 6 | Экономика и финансы малого бизнеса | 25 | 26 | 19 | 104 |
| 7 | Управление рекламно-маркетинговой деятельностью | 25 | 65 | 45 | 260 |
| 8 | Новая психология продаж (естественные продажи, идеальный скрипт розницы) | 25 | 59 | 49 | 236 |
| 9 | Построение эффективной бизнес-модели | 25 | 33 | 23 | 132 |
| 10 | План или будущее в настоящем (бизнес-планирование и поиск капитала) | 25 | 26 | 20 | 104 |
| 11 | Неизбежны только смерть и налоги | 25 | 29 | 19 | 116 |
| 12 | Меры государственной поддержки (10 семинаров) | 200 | 191 | 109 | 96 |
| 13 | Госзакупки для бизнеса — просто о сложном (3 семинара) | 60 | 67 | 48 | 112 |
| 14 | Перспективы и возможности третейской оговорки для малого бизнеса | 25 | 30 | 15 | 120 |
| 15 | Построение и развитие личного бренда в социальных сетях | 25 | 77 | 39 | 308 |
| 16 | Бизнес-модель компании | 25 | 33 | 23 | 132 |
| 17 | Лидерство и предпринимательство | 25 | 39 | 24 | 156 |
| 18 | Процессный подход к управлению | 25 | 26 | 15 | 104 |
| 19 | Эффективная стратегия выхода на новые рынки | 25 | 25 | 15 | 100 |
|  | **ИТОГО** | **680** | **1192** | **775** | **175** |

**Круглые столы, конференции, внутренние бизнес-миссии – исполнение за 2018 год**

Таблица 3

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование семинара** | **План участников, ед.** | **Факт участников, ед.** | **Из них СМСП, ед.** | **Исполнение, %** |
| 1 | Круглые столы | | | | |
| 1.1 | Перспективы и развитие блокчейн-технологи в малом и среднем бизнесе | 45 | 45 | 17 | 100 |
| 1.2 | Фасилитация и модерация в работе руководителя | 35 | 46 | 30 | 131 |
| 1.3 | Поддержка переработчиков отходов Калининградской области | 53 | 53 | 43 | 100 |
| 1.4 | Брендинг и ребрендинг | 35 | 40 | 30 | 114 |
| 1.5 | Создание и развитие бизнес-команд | 35 | 40 | 32 | 114 |
| 2 | Тренинги | | | | |  |  |  |  |
| 2.1 | Искусство проведения презентации | 30 | 38 | 20 | 127 |
| 3 | Мастер-классы | | | | |  |  |  |  |
| 3.1 | Профессиональный имидж директора | 25 | 37 | 25 | 148 |
| 3.2 | Профессиональный имидж бизнесвумен | 25 | 28 | 22 | 112 |
| 4 | Конференции | | | | |  |  |  |  |
| 4.1 | МарКа - основные аспекты маркетинга и клиентского менеджмента | 65 | 345 | 225 | 531 |
| 4.2 | Цифровая экономика в России | 30 | 52 | 30 | 173 |
| 4.3 | Перспективы развития креативных индустрий Калининградской области | 60 | 80 | 31 | 133 |
| 5 | Форумы | | | | |  |  |  |  |
| 5.1 | Бизнес-форум «Маркетинг и продажи» | 140 | 162 | 100 | 116 |
| 5.2 | Международный бизнес-форум  «Ферма — 39» | 65 | 115 | 62 | 177 |
| 6 | Деловые игры | | | | |  |  |  |  |
| 6.1 | Деловая игра X5 Retail Group по вводу продукции СМСП в торговые сети | 40 | 53 | 40 | 133 |
|  | **ИТОГО** | **683** | **1134** | **707** | **166** |

Также Центр поддержки предпринимательства организовал бизнес-миссию в г. Казань, в которой приняли участие **3 субъекта** **малого и среднего предпринимательства**.

Для представления показателей Центра в графическом виде с учетом достижения показателей за 2016 – 2018 гг. построим диаграммы:

1. **Консультационная поддержка**

Центр оказывал бесплатные консультации по финансовым, юридическим, кадровым и маркетинговым вопросам с привлечением 13 высококвалифицированных подрядчиков, среди которых профессиональные консалтинговые компании и муниципальные Центры поддержки предпринимательства. Общее количество оказанных консультационных услуг за 2018 г. составило 3 901 шт.

**Консультации – Исполнение за 2018 год**

Таблица 4

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Вид консультационной услуги** | **План кол-во консультаций, ед.** | **Факт кол-во консультаций, ед.** | **Исполнение,%** |
| 1 | Консультационные услуги по вопросам патентных исследований, патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства | 1 | 6 | 600 |
| 2 | Консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства | 100 | 104 | 104 |
| 3 | Предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов | 50 | 61 | 122 |
| 4 | Иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (консультационные услуги для СМСП, в том числе посредством Сервиса Кнопка – программный комплекс, использующий нейронную сеть, позволяющий в том числе генерировать решения по бухгалтерским и налоговым вопросам) | 2500 | 3272 | 131 |
| 5 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, обратившихся в центр оперативной поддержки предпринимательства (по горячей линии) | 456 | 458 | 100 |

**Без привлечения подрядчиков в 2018 г. Центр оказывал консультированием по вопросам:**

1. Получение субсидий в отраслевых министерствах;
2. Кредитования с государственным участием для МСП через уполномоченные банки: «Программа 6,5», кредиты и субсидии Министерства сельского хозяйства, кредиты Фонда развития промышленности – под 5%, 1%.
3. Возможность использования поручительства Гарантийного Фонда.
4. Услуги корпорации МСП (Бизнес-навигатор).
5. **Коворкинг-центр и Лекториум**

Центр реализует программу имущественной поддержки предпринимателей путем предоставления места в Коворкинге — удобное пространство для работы, знакомства и обмена знаниями, а также Лекториум.

Инфраструктура коворкинг-центра включает в себя:

— 35 мест: за столами, которые регулируются по высоте; за очень широкими столами, за "барной" стойкой и на мягких пуфах;

— удобный график: пн-пт 9:00—20:00; сб-вс 10:00—19:00;

— быстрый интернет, принтер, переговорные комнаты, безлимитный кофе и чай, библиотека от Сбербанка с книгами для предпринимателей. (facebook.com/megacoworkingkgd, <https://vk.com/megacoworkingkgd>, <https://www.instagram.com/megawork_39/>).

Инфраструктуру «Коворкинг-центр» в 2018 г. уже посетило более 4 000 человек.

**Лекториум** под стеклянным куполом — это новая, необычная площадка Дома предпринимателя для проведения семинаров, тренингов, лекций. Образовательные и развивающие мероприятия проводятся не только Центрами, любой желающий может обратиться с запросом в Центр поддержки предпринимательства и организовать собственное мероприятие. Для гостей есть 50-70 комфортных мест, современное звуковое оборудование, проектор, микрофоны.

1. **Планы Центра на 2019 г.**

В 2019 году Центр подготовил актуальный план мероприятий, который может посетить любой человек, интересующийся бизнесом, подобрав тех спикеров и темы, которые будут актуальны в данный момент времени для предпринимателей Калининградской области.

Пройдет федеральный образовательный проект по развитию женского предпринимательства «Мама-предприниматель», главной целью которого будет формирование у женщин необходимых компетенций и знаний для организации собственного бизнеса.

Созданию условий для вдохновения и объединения женщин, вставших на путь созидания и саморазвития, будет содействовать Международный форум по развитию женского предпринимательства «Энергия созидания».

Также в 2019 году будет проведено обучение от АО «Деловая среда» - образовательная программа «5 точек роста бизнеса», которая включает 5 модулей и охватывает следующие темы: привлечение клиентов, маркетинг и стратегия продвижения, построение продаж, построение команды, управление финансами.