

Отчет о деятельности Центра поддержки малого и среднего предпринимательства в 2025 году

Центр поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – Центр) является обособленным подразделением Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области».

Показатели эффективности деятельности Центра за 2025 г., следующие:

- Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) и гражданам, желающим вести бизнес – **3 806 ед.**;
- Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку – **2 224 ед.**;
- Количество самозанятых граждан, получивших государственную поддержку – **1 131 ед.**;
- Количество граждан, желающих вести бизнес, получивших государственную поддержку – **2 594 ед.**;
- Количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку – **264 ед.**;
- Количество созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами МСП, получившими государственную поддержку – **264 ед.**;

Кратко

В 2025 году Центром организовано 194 мероприятия, в которых приняли участие 5 842 человек.

Самые яркие мероприятия:

- 7 ярмарок, общее количество участников 161 самозанятых.



Мой бизнес. Ярмарка «Вкусов Виштынецкой возвышенности», «01» мая 2025 г., Калининградская область, Нестеровский район, пос. Краснолесье.



Мой бизнес. IX ярмарка самозанятых «ARTISONE Маркет», «01» июня 2025 г., г. Калининград, проспект Мира, сквер у гостиницы «Москва», напротив зоопарка.



Мой бизнес. Ярмарка «Вкусов Виштынецкой возвышенности» в рамках праздника «Соседи», «02» августа 2025 г., Калининградская область, Нестеровский район, пос. Краснолесье.



Мой бизнес. X Ярмарка самозанятых «ARTISONE Маркет», с «10» по «11» октября 2025 г., г. Светлогорск, ул. Ленина, 11, театр-эстрады «Янтарь-холл», внутренний двор под куполом.



Мой бизнес. Новогодняя ярмарка на Виштынецкой возвышенности, «06» и «20» декабря 2025 г., Калининградская область, Нестеровский район, пос. Краснолесье



Мой бизнес. XI Ярмарка «ARTISONE Маркет», «12» декабря 2025 г., г. Светлогорск, ул. Ленина, 11, фойе конгресс-центра «Янтарь-холл».



Мой бизнес. XII Ярмарка «ARTISONE Маркет», с «20» по «12» декабря 2025 г., г. Калининград, ул. Литовский Вал, 63, Захаймские ворота.

- 4 форума, общее количество участников – 2 865 человека.



Форум «Мой бизнес-девичник», «14» марта 2025 г., г. Калининград, проспект Мира, д. 41-43, кинотеатр «Заря», зал «Универсал».

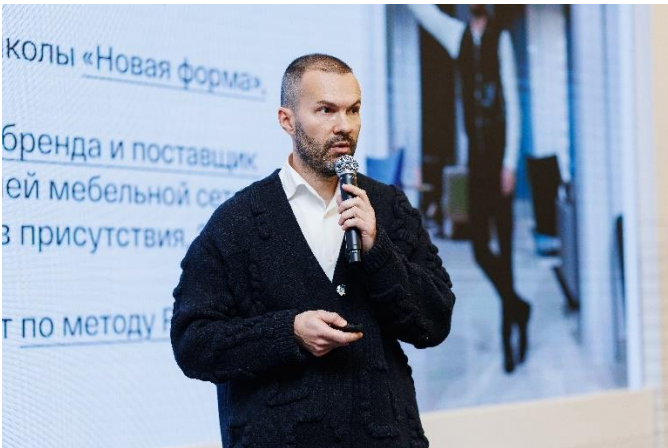


Форум в новом выездном формате «Мой бизнес. Сила в окружении», «30» мая 2025 г., в рамках «Недели предпринимательства», Калининградская область, п. Некрасово, АгроПарк «Некрасово поле», ул. Центральная 42, ст.3.





VII Международный балтийский бизнес-форум «Вселенная бизнеса. Время Побед», с «10» по «11» октября 2025 г., Калининградская область, г. Светлогорск, ул. Ленина, 11, театр-эстрады «Янтарь-холл».



Форум «Мой бизнес. Мотивация. Лидерство. Успех», «12» декабря 2025 г., Калининградская область, г. Светлогорск, ул. Ленина, 11, фойе конгресс-центра «Янтарь-холл».

- В 2025 году проведено 4 потока программы «Школа роста муниципалитетов», 69 участников. Программа направлена на обучение действующих и будущих предпринимателей, желающих развить, расширить или перепрофилировать свой бизнес.



- С «19» сентября по «21» ноября 2025 г. проведена программа по наставничеству для начинающих и действующих предпринимателей «Мой бизнес – наставник», 15 опытных наставников, 48 участников.



- С «14» июля по «29» августа 2025 г. проведена акселерационная программа, направленная на поддержку и развитие региональных брендов Калининградской области «Мастерская балтийских брендов: бренд-акселератор», 30 участников.

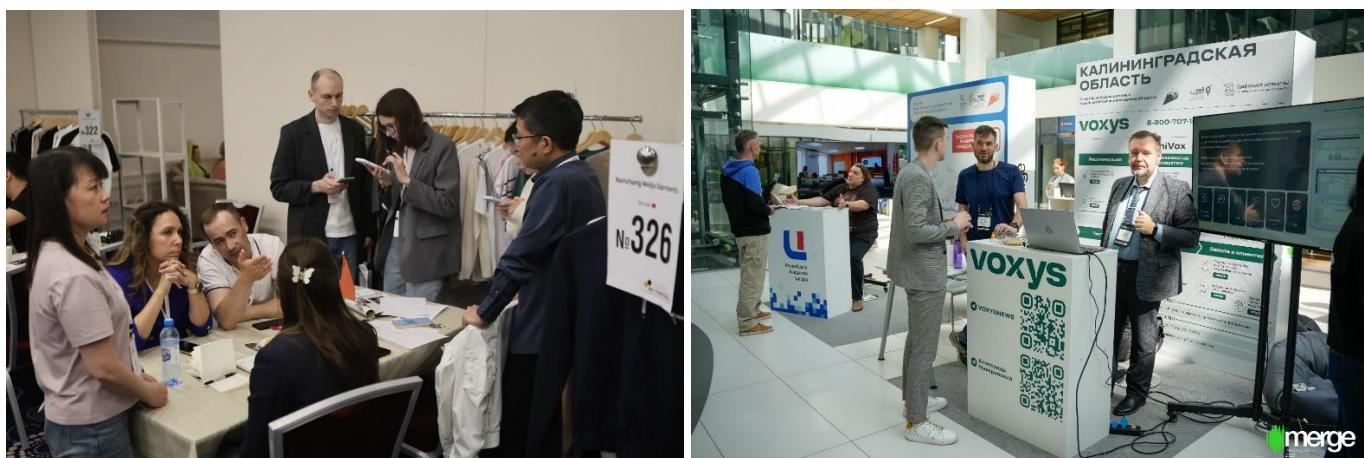


- С «12» сентября по «19» октября 2025 г. проведена обучающая программа, направленная на вовлечение в предпринимательскую деятельность категории молодежи «Мой первый бизнес: от идеи до стартапа», 34 участника.



- Организовано 15 выставочно-ярмарочных мероприятий, в том числе:
 - с «03» февраля по «06» февраля 2025 г. 32-ая Международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2025», г. Москва, ЦВК «Экспоцентр»;
 - с «25» по «26» апреля 2025 г. IT-выставка в рамках профессиональной межрегиональной IT-конференции «MERGE», г. Иннополис;

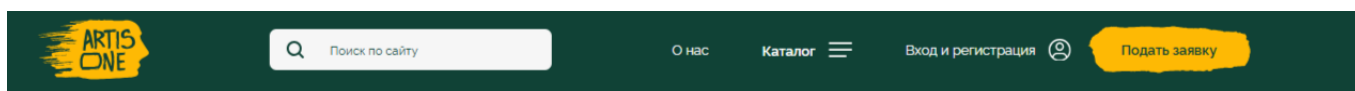
- с «27» по «29» мая 2025 г. 19-я Международная выставка-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности «BEE-TOGETHER.RU», г. Москва;
- с «17» по «20» июня 2025 г. 29-я Международная выставка упаковочной индустрии «RosUapak», г. Москва;
- с «17» по «21» декабря 2025 г. XXXVIII выставка-ярмарка народных художественных промыслов России «ЛАДЬЯ. Зимняя сказка-2025», г. Москва.



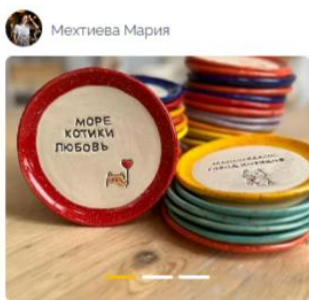
- **Региональный маркетплейс «Артисон»** (<https://artisone.ru/>).

«ARTISONE» – маркетплейс, который существует с 2022 г. со своим уникальным фирменным стилем, объединяющий локальных самозанятых, ремесло, и в то же время приобретение товаров и услуг. На площадке, заменяющей сезонные городские ярмарки, создано 13 различных категорий, где каждый может разместить свои товары или услуги. Регистрация на площадке очень проста: заполнение базовых полей «о себе» и справка из приложения «Мой налог», подтверждающая статус самозанятого. Самозанятый самостоятельно загружает информацию о своем «магазине», указывает свои контактные данные, добавляет карточки товаров/ услуг и направляет данные на модерацию в Фонд. Купить товар или получить услугу можно через маркетплейс: для этого есть внутренний чат между продавцом и покупателем.

В 2025 г. к площадке присоединились еще 123 самозанятых, всего на площадке зарегистрировано 780 самозанятых.

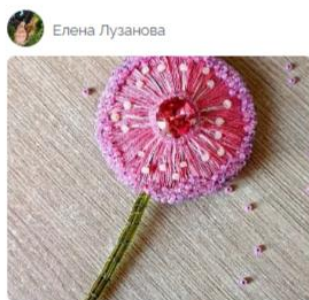


Сезонные товары



Круглая тарелка

Разнообразные надписи, цвета и рисунки. Глазурь безопасная для контакта с едой.



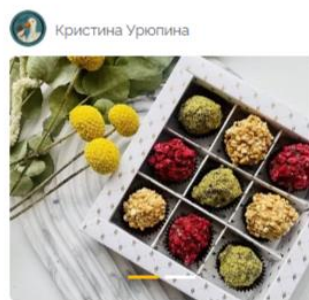
Одуванчик

Брошь "Одуванчик" в смешаной технике.



Конфеты ручной работы

Корпусные конфеты ручной работы очень вкусный и красивый подарок по любому поводу. Шоколад и начинку подбираем.



Сырные трюфели

Сырные трюфели-это наслаждение для истинных гурманов. Сочетание шоколада и сыра не оставят равнодушным даже саму.

Подробно **Мероприятия для предпринимателей**

Центр организовал и содействовал в проведении **194 мероприятий** на различные темы, привлекая спикеров из Калининградской области и других регионов Российской Федерации.

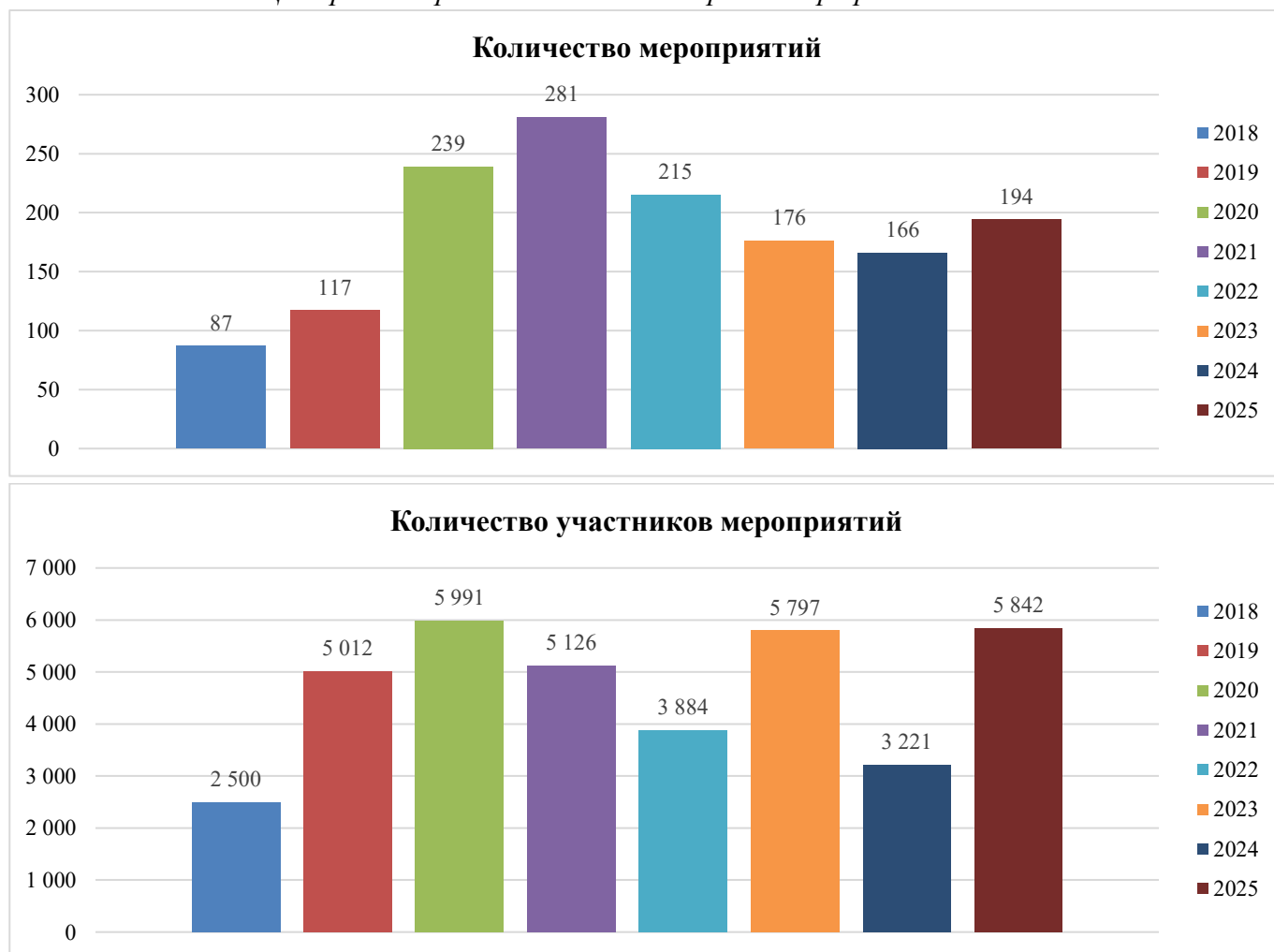
Всего мероприятия Центра посетили **5 842 участника**, в том числе 1 668 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее — СМСП), 977 физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и 3 197 физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.

Исполнение показателей с учетом отдельных статей расходов по организации деятельности Центра представлено в Приложении № 1.

Центр организовал проведение **семинаров, вебинаров, тренингов, круглых столов, мастер-классов, форумов и т.д.** для СМСП и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, по различным тематикам:

- Меры государственной поддержки, реализуемые на территории Калининградской области;
- Госзакупки для малого бизнеса;
- Новшества законодательства;
- Маркетинговое сопровождение деятельности СМСП;
- Финансовая грамотность в деятельности СМСП, бизнес-аналитика;
- Юридическая грамотность и трудовое законодательство;
- Женское предпринимательство;
- Управление продажами.

Показатели Центра по образовательной поддержке в графическом за 2017–2025 гг.:



Консультационная поддержка

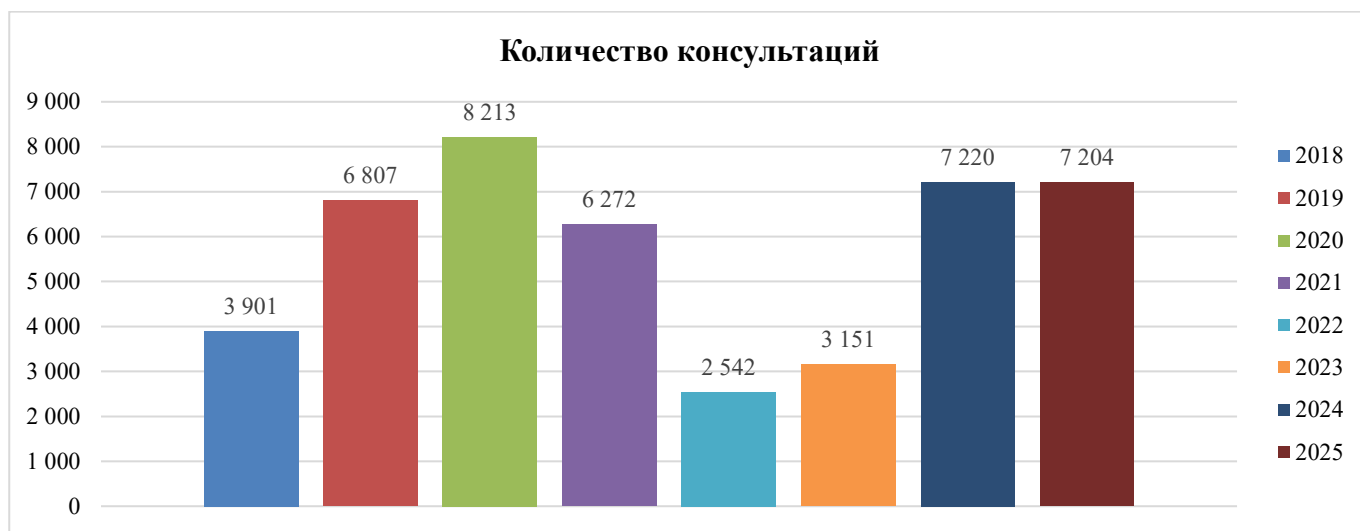
В 2022 году Центр перешел на оказание консультационных услуг на базе «Консультационного центра». Услуги оказываются на основании запросов от предпринимателей без перенаправления на стороннюю площадку подрядной организации.

Общее количество оказанных консультационных услуг за 2025 год составило – 7 204, в том числе 3 728 для субъектов МСП, 2 130 для физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и 1 353 для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.

С привлечением 3 высококвалифицированных подрядчиков (профессиональные консалтинговые компании) Центром было организовано оказание бесплатных консультаций по финансовым, юридическим, кадровым и маркетинговым вопросам. Общее количество оказанных консультационных услуг за 2025 год составило 500 ед., в том числе 225 ед. для субъектов МСП, 143 ед. для физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и 132 ед. для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.

Консультации – Исполнение за 2025 г.

Вид консультационной услуги	План кол-во консультаций, ед.	Факт кол-во консультаций, ед.
<ul style="list-style-type: none">— консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности;— консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);— консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов малого и среднего предпринимательства;— консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);— консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);— иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.	300	500



Иные услуги для СМСП

№	Вид услуги	Количество СМСП
1	Содействие в популяризации продукции и услуг субъекта малого и среднего предпринимательства	151
2	Разработка бизнес-плана	46
3	Проведение проверки заявленного обозначения для последующей регистрации товарного знака в РФ	23
4	Проведение делопроизводства по регистрации товарного знака в РФ	30
5	Размещение на электронных торговых площадках и маркетплейсах	14
6	Содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентование)	21
7	Разработка маркетинговой стратегии и планов	10
8	Цифровой аудит и цифровизация бизнеса	15
9	Разработка логотипа и фирменного стиля	19
10	Подключение ЭДО	62
11	Регистрация ККТ и ОФД	50
12	Настройка электронного учета и отчетности	101
	Итого	542

- Коворкинг – это общее пространство для работы, не связанных общей деятельностью предпринимателей, фрилансеров, студентов, с возможностью арендовать рабочее место на час, день, месяц на льготных условиях. За 2025 г. коворкинг посетили 4 217 человек.

- Региональный маркетплейс «ARTISONE» (<https://artisone.ru/>).

«ARTISONE» – маркетплейс, который существует с 2022 г. со своим уникальным фирменным стилем, объединяющий локальных самозанятых, ремесло, и в то же время приобретение товаров и услуг. На площадке, заменяющей сезонные городские ярмарки, создано 13 различных категорий, где каждый может разместить свои товары или услуги. Регистрация на площадке очень проста: заполнение базовых полей «о себе» и справка из приложения «Мой налог», подтверждающая статус самозанятого. Самозанятый самостоятельно загружает информацию о своем «магазине», указывает свои контактные данные, добавляет карточки товаров/ услуг и

направляет данные на модерацию в Фонд. Купить товар или получить услугу можно через маркетплейс: для этого есть внутренний чат между продавцом и покупателем.

За 2025 г. платформа была доработана по следующим направлениям:

- корректировка статусов отправки товаров, как со стороны продавца, так и со стороны модерации: «на модерации», «отправлено на доработку», «опубликовано», «корректировки внесены».
- настройка безопасности сайта и регистрации;
- вышли на этап внедрения онлайн-оплаты через «CloudPayments» и доставки через СДЭК.

За 2025 г. присоединилось 780 самозанятых. Размещено более 2 000 товаров и услуг.

Планы Центра на 2025 г.

В рамках реализации федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», планируется:

- улучшение плана мероприятий на 2026 г. для граждан, желающих вести бизнес на территории Калининградской области и субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Калининградской области, с учетом запросов в новых условиях;
- реализация консультационной поддержки по различным направлениям;
- организация обучающих мероприятий, в том числе для начинающих предпринимателей, в поддержку молодежного и женского предпринимательства, а также организация ярмарок;
- оказание адресных услуг;
- доработка регионального маркетплейса «ARTISONE»: доработка личного кабинета продавца и покупателя с возможностью оплаты и доставки товара.

Специальные обучающие программы – исполнение за 2025 г.

№	Наименование	План участников, ед.	Факт участников, ед.	Исполнение, %	Из них СМСП, ед.	Самозанятые, ед.	Физические лица, ед.
1	«Мой первый бизнес: от идеи до стартапа» для молодежи в возрасте от 18 до 35 лет	30	34	113,33	5	12	17
2	Мастерская балтийских брендов: бренд-акселератор	30	57	190,00	57	0	0
3	Обучающая программа «Школа роста муниципалитетов»	60	69	115,00	30	39	0
4	Образовательный проект «Системный малый бизнес»	20	96	480,00	17	0	79
5	Акселератор «Интеграция ИИ в бизнес-процессы»	20	26	130,00	20	0	6
ИТОГО		160	282	176,25	92	51	17

Программы повышения квалификации сотрудников СМСП за 2025 г.

№	Наименование	План участников, ед.	Факт участников, ед.	Исполнение, %	Из них СМСП, ед.
1	Особенности ведения хозяйственной деятельности на территории «Особой экономической зоны в Калининградской области»	15	23	153,33	23
2	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	15	16	106,67	16
3	Решение прикладных и креативных задач в предпринимательстве	15	17	113,33	17
ИТОГО		45	56	124,44	56

Семинары, круглые столы, вебинары – исполнение за 2025 г.

№	Наименование	План участников, ед.	Факт участников, ед.	Исполнение, %	Из них СМСП, ед.	Самозанятые, ед.	Физические лица, ед.
1	Особенности участия в госзакупках по 44-ФЗ в 2025 году	20	27	135,00	12	3	12
2	Особенности участия в госзакупках по 223-ФЗ в 2025 году	20	23	115,00	12	1	10
3	Личная стратегия и бизнес - стратегия на 2026 год	10	15	150,00	10	0	5

№	Наименование	План участников, ед.	Факт участников, ед.	Исполнение, %	Из них СМСП, ед.	Самозанятые, ед.	Физические лица, ед.
4	Эмоциональный интеллект в управлении бизнесом: как повысить эффективность команды	4	4	100,00	1	0	3
5	Особенности бизнес-планирования с целью привлечения инвестиций	8	8	100,00	3	2	3
6	Маркетинг от А до Я	5	25	500,00	14	3	8
	ИТОГО	67	102	152,24	52	9	41

Тренинги, мастер-классы, бизнес-игры – исполнение за 2025 г.

№	Наименование	План участников, ед.	Факт участников, ед.	Исполнение, %	Из них СМСП, ед.	Самозанятые, ед.	Физические лица, ед.
1	Сарафанное радио: как создать поток клиентов без рекламы	20	71	355,00	49	15	7
2	Коммуникации без факапов: как общаться эффективно, результативно и добиваться своих целей	20	49	245,00	15	8	26
3	Продвижение бизнеса в VK реклама	20	37	185,00	20	7	10
4	Мой бизнес. Креатив-кемп	10	13	130,00	13	0	0
5	Предприниматель 2.0: ИИ, продажи и трафик за 4 шага	15	29	193,33	17	0	12
6	Основы предпринимательства: начни свой бизнес	30	47	156,67	2	0	45
7	Брендинг в эпоху изменений: устойчивые стратегии на 2026 год	8	9	112,50	0	4	5
	ИТОГО	123	255	207,32	116	34	105

Конференции и форумы – исполнение за 2025 г.

№	Наименование	План участников, ед.	Факт участников, ед.	Исполнение, %	Из них СМСП, ед.	Самозанятые, ед.	Физические лица, ед.
1	Мой Бизнес. Сила в окружении	100	113	113,00	43	18	52
2	Мой бизнес. VII Международный Балтийский Бизнес-Форум «Вселенная бизнеса. Время Побед»	300	2297	765,67	355	196	1746

3	Мой Бизнес-девичник	100	112	112,00	41	40	31
4	Мой бизнес. Мотивация. Лидерство. Успех	100	343	343,00	143	68	132
	ИТОГО	600	2865	477,50	582	322	1961

Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации – исполнение за 2025 г.

№	Наименование	Факт участников, ед.	Из них СМСП, ед.
1	ЛАДЬЯ. Зимняя сказка-2025	7	7
2	BEE-TOGETHER.ru	4	4
3	IT- выставка в рамках проведения профессиональной межрегиональной IT-конференции «MERGE»	3	3
4	29-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ RosUpack	3	3
5	32-ая Международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2025»	6	6
	ИТОГО	23	23

Иные мероприятия – исполнение за 2025 г.

№	Наименование	План участников, ед.	Факт участников, ед.	Исполнение, %	Из них СМСП, ед.	Самозанятые, ед.	Физические лица, ед.
1	Мой бизнес. Наставник	20	48	240,00	48	0	0
2	Мой бизнес. Ярмарка «Вкусов Виштынецкой возвышенности»	10	11	110,00	4	7	0
3	Мой бизнес. IX Ярмарка «ARTISONE Маркет»	30	33	110,00	13	20	0
4	Мой бизнес. Ярмарка «Вкусов Виштынецкой возвышенности» в рамках фестиваля «Соседи»	10	10	100,00	3	7	0
5	Мой бизнес. X Ярмарка «ARTISONE Маркет»	30	33	110,00	13	20	0
6	Мой бизнес. Новогодняя ярмарка на Виштынецкой возвышенности	15	16	106,67	6	10	0
7	Мой бизнес. XI Ярмарка «ARTISONE Маркет	20	20	100,00	9	11	0
8	Мой бизнес. XII Ярмарка «ARTISONE Маркет»	20	20	100,00	10	10	0
9	Работа с психологом по адаптации участников СВО к гражданской жизни и развитию их предпринимательских навыков	4	4	100,00	0	0	4
	ИТОГО	159	195	122,64	106	85	4

Партнерские мероприятия – исполнение за 2025 г.

№	Дата	Наименование
1.	10.01.2025	Семинар «Школа брендинга»
2.	17.01.2025	Семинар «Школа брендинга»
3.	22.01.2025	Семинар «Школа брендинга»
4.	28.01.2025	Семинар «Хотите получать больше от своего дела?»
5.	30.01.2025	Семинар «Стратегическое развитие Маркетплейсов 2025г. Обширный Вебинар для действующих продавцов на Маркетплейсах Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет, МегаМаркет»
6.	31.01.2025	Семинар «Школа брендинга»
7.	05.02.2025	Семинар «Налоговая реформа 2025 года»
8.	05.02.2025	Семинар «Финансирование аграриев региона для проведения сезонных полевых работ. Особенности льготного кредитования АПК в 2025 году»
9.	06.02.2025	Семинар «Профессия – руководитель»
10.	06.02.2025	Вебинар «1 марта 2025 г. — старт разрешительного режима ОФЛАЙН по 13 товарным группам»
11.	08.02.2025	Воркшоп. Креатив в рекламе: инструменты и тренды для бизнеса
12.	11.02.2025	Семинар «Школа маркетинга»
13.	11.02.2025	Семинар «Самозанятый аукционный брокер: покупка имущества с торгов2
14.	12.02.2025	Семинар «Школа голоса»
15.	13.02.2025	Семинар «Школа продаж»
16.	13.02.2025	Вебинар «1 марта 2025 г. — старт разрешительного режима ОФЛАЙН»
17.	18.02.2025	Семинар «Школа маркетинга»
18.	19.02.2025	Семинар «Школа голоса»
19.	20.02.2025	Вебинар «1 марта 2025 г. — старт разрешительного режима ОФЛАЙН»
20.	20.02.2025	«Школа продаж»
21.	20.02.2025	Тренинг по продажам
22.	21.02.2025	Семинар «Сервис, который продает»
23.	22.02.2025	Семинар «О грантовом конкурсе Движения Первых»
24.	25.02.2025	Семинар «Школа маркетинга»
25.	25.02.2025	Семинар «Сколько денег ваш бизнес теряет прямо сейчас?»
26.	26.02.2025	Семинар «Школа голоса»
27.	27.02.2025	Вебинар «1 марта 2025 г. — старт разрешительного режима ОФЛАЙН»
28.	27.02.2025	Семинар «Школа продаж»
29.	28.02.2025	Вебинар «Маркетплейсы 2025 – что важно знать каждому селлеру!?»
30.	04.03.2025	Семинар «Школа маркетинга»
31.	05.03.2025	Семинар «Школа голоса»
32.	06.03.2025	Семинар «Школа продаж»
33.	11.03.2025	Семинар «Кадровый Магнит: Как найти эффективных сотрудников в 2025 году»
34.	12.03.2025	Семинар «Вся наша жизнь – бизнес-проект»
35.	12.03.2025	Семинар «Школа голоса»
36.	13.03.2025	Вебинар «1 марта 2025 г. — старт разрешительного режима ОФЛАЙН»
37.	17.03.2025	Семинар «Сотрудник уводит клиентов. Что делать?»
38.	20.03.2025	Вебинар «1 марта 2025 г. — старт разрешительного режима ОФЛАЙН»
39.	18.03.2025	Семинар «Школа брендинга»
40.	25.03.2025	Семинар «Метод невидимой продажи – как сделать так, чтобы клиенты покупали сами»
41.	25.03.2025	Семинар «Школа брендинга»

42.	26.03.2025	Семинар «Бизнес моделирование или о чём маркетинг на самом деле»
43.	27.03.2025	Семинар «Маркетплейсы 2025 – Что делать, чтобы сохранить высокие темпы роста»
44.	27.03.2025	Вебинар «1 марта 2025 г. — старт разрешительного режима ОФЛАЙН»
45.	27.03.2025	Семинар по вопросам развития муниципальной экономики
46.	01.04.2025	Семинар «Школа брендинга»
47.	02.04.2025	Единый онлайн-семинар 1С: для бухгалтеров и руководителей
48.	08.04.2025	Семинар «Школа брендинга»
49.	15.04.2025	Семинар «Как упаковать продукт, чтобы он продавал себя сам»
50.	16.04.2025	Семинар «Позиционирование для роста: как создать бренд, который выбирают»
51.	18.04.2025- 16.05.2025	Акселератор базовых практических бизнес-дисциплин
52.	22.04.2025	Семинар «Стратегия в малом бизнесе»
53.	22.04.2025	Вебинар «Туристический налог: пошаговое руководство для гостиниц»
54.	23.04.2025	Семинар «Рекламные посты в телеграм-каналах: как получить максимум для своего бизнеса»
55.	29.04.2025	Семинар «Школа маркетинга»
56.	30.04.2025	Семинар «Бренд. Создаем брендбук и что такое инсайт»
57.	30.04.2025	Семинар «Школа продаж»
58.	06.05.2025	Акселератор базовых практических бизнес-дисциплин
59.	06.05.2025	Семинар «Школа маркетинга»
60.	07.05.2025	Семинар «Школа продаж»
61.	12.05.2025	Акселератор базовых практических бизнес-дисциплин
62.	13.05.2025	Семинар «Школа маркетинга»
63.	14.05.2025	Семинар «Школа продаж»
64.	16.05.2025	Акселератор базовых практических бизнес-дисциплин
65.	20.05.2025	Семинар «Школа маркетинга»
66.	21.05.2025	Семинар «Школа продаж»
67.	22.05.2025	Семинар «Финансовый учет в компании»
68.	26.05.2025	Семинар «Реклама в 2025: нюансы, запреты и ограничения»
69.	27.05.2025	Вебинар «BigData в телекоме. Возможности для роста клиентской базы»
70.	03.06.2025	Семинар «Школа брендинга»
71.	10.06.2025	Семинар «Школа брендинга»
72.	11.06.2025	Партнёрский вебинар «Как стать брендом, который выбирают клиенты»
73.	17.06.2025	Семинар «Школа брендинга»
74.	09.06.2025- 30.12.2025	Семинар «Социальный контракт. Создай своё дело»
75.	19.06.2025	Семинар «Тренды и особенности продаж в современном мире»
76.	01.07.2025	Семинар «Школа брендинга»
77.	08.07.2025	Семинар «Школа брендинга»
78.	15.07.2025	Мастер-класс «Как найти новые деньги даже в старом бизнесе и обеспечить рост продаж»
79.	18.07.2025	Вебинар «Контактное производство при работе с маркировкой печатной продукции»
80.	21.07.2025	Вебинар «Работа с маркетплейсами»
81.	22.07.2025	Вебинар «Операторы ЭДО: СКБ Контур и Такском»
82.	30.07.2025	Семинар «Персональные данные. Что надо знать и оформить?»
83.	31.07.2025	Семинар «Как предпринимателям получать заказы от государства»
84.	31.07.2025	Вебинар «Открытый микрофон по вопросам легкой промышленности»
85.	04.08.2025	Семинар «Риски самозанятости: что важно делать и чего важно не делать»
86.	05.08.2025	Вебинар «Открытый микрофон. Поэкземплярный учет в БАД, Медицинских изделиях, ТСП и Антисептиках»

87.	05.08.2025	Семинар «Дисциплина исполнения - главный фактор достижения целей и внедрения изменений в бизнесе»
88.	08.08.2025	Семинар «Как самому сделать сайт бесплатно»
89.	08.08.2025	Вебинар «Электронный документооборот. Экземплярная прослеживаемость»
90.	11.08.2025	Семинар «Найти нельзя удержать: фокусы бизнеса в работе с людьми»
91.	12.08.2025	Вебинар «Косметика и бытовая химия: описание товаров в Национальном каталоге»
92.	13.08.2025	Практикум «Ушёл жить. Работает нейросеть»
93.	14.08.2025	Семинар «Продажи, которые не сжирают прибыль: зачем считать юнит-экономику?»
94.	14.08.2025	Вебинар «Работа с МП «Честный знак Бизнес» и «Маркировка просто»
95.	15.08.2025	Семинар «Государственные меры поддержки бизнеса в Калининградской области»
96.	20.08.2025	Семинар «Школа систематизации бизнеса»
97.	21.08.2025	Семинар «Личный бренд: что делать, чтобы вас знали и вам доверяли»
98.	26.08.2025	Вебинар «Работа в Национальном Каталоге»
99.	27.08.2025	Семинар «Школа систематизации бизнеса»
100.	28.08.2025	Семинар «Продвижение с помощью вертикального контента»
101.	03.09.2025	Семинар «Школа систематизации бизнеса»
102.	04.09.2025	Семинар «Как разделить личные деньги от денег бизнеса»
103.	09.09.2025	Вебинар «Юридические особенности использования интернет-сайта»
104.	10.09.2025	Семинар «Школа систематизации бизнеса»
105.	10.09.2025	Семинар «Адаптация бизнеса к новым правилам рекламы»
106.	10.09.2025	Вебинар «Корма: открытый микрофон»
107.	11.09.2025	Вебинар «Товарная группа «Моторные масла»: особенности маркировки при импорте и экспорте товаров»
108.	12.09.2025	Вебинар «Практические рекомендации АКОРТ по маркировке, обороту и выводу из оборота маркированных растительных масел»
109.	17.09.2025	Вебинар «Косметика, бытовая химия и товары личной гигиены. Основные вопросы»
110.	17.09.2025	Школа систематизации бизнеса
111.	19.09.2025	Вебинар «Контрактное производство при работе с маркировкой печатной продукции»
112.	23.09.2025	Семинар «Как увеличить доходы и убрать расфокус в малом бизнесе через работу со стратегией»
113.	24.09.2025	Воркшоп «Бизнес без давления на себя»
114.	24.09.2025	Рабочая группа на тему: «Правила работы с маркированной пивоваренной продукцией для сегмента HoReCa»
115.	24.09.2025	Семинар «10 ошибок собственников и руководителей, которые мешают бизнесу расти»
116.	25.09.2025	Семинар «Как сделать сайт самому бесплатно: плюсы и минусы»
117.	30.09.2025	Семинар «Обязанности работодателя в области охраны труда»
118.	01.10.2025	Семинар «Как делать нативные продажи в блоге»
119.	14.10.2025	Тренинг «Грантрайтинг как стиль жизни: от идеи до реализации»
120.	14.10.2025	Семинар «Школа брендинга»
121.	14.10.2025	Семинар «Экосистема проекта: Поставщики, Конкуренты, Партнеры»
122.	15.10.2025	Семинар «Эффективный маркетинг в условиях турбулентности»
123.	16.10.2025	Вебинар «Работа с маркет-плейсами»
124.	16.10.2025	Семинар «Кажется, я заложник собственного бизнеса»
125.	17.10.2025	Вебинар «1С. Типовые решения для товарной группы печатная продукция»
126.	18.10.2025	Семинар «Школа маркетинга 2.0»
127.	21.10.2025	Семинар «Школа брендинга»
128.	21.10.2025	Вебинар «Контрактное производство при работе с маркировкой игр и игрушек»
129.	21.10.2025	Семинар «Как бренд становится главным активом компании»

130.	22.10.2025	Вебинар «Разрешительная документация. Этапы и описание товаров в Национальном каталоге»
131.	22.10.2025	Семинар «Реклама без рекламы: что бренды продают на самом деле»
132.	23.10.2025	Семинар «Сайт или соцсети, что эффективнее для продвижения»
133.	25.10.2025	Семинар «Школа маркетинга 2.0»
134.	27.10.2025-31.10.2025	Федеральная программа «СВОй бизнес» в Калининградской области
135.	28.10.2025	Вебинар «Маркировка и декларирование импортных товаров легкой промышленности. Правила передачи сведений в Честный Знак»
136.	28.10.2025	Семинар «10 составляющих успешного сайта»
137.	28.10.2025	Семинар «Управление конфликтами. Коммукативный Код: Расшифровка и решение конфликтов»
138.	05.11.2025	Семинар «Старт на Авито: просто и быстро»
139.	11.11.2025	Семинар «Школа брендинга»
140.	11.11.2025	Семинар «Как на самом деле продвигаются блогеры и монетизируют личный бренд?»
141.	12.11.2025	Семинар «Старт на Авито: просто и быстро»
142.	13.11.2025	Семинар «Обороты растут, а на карте снова ноль»
143.	15.11.2025	Семинар «Школа маркетинга 2.0»
144.	18.11.2025	Практикум «Рентген рутины»
145.	18.11.2025	Семинар «Мобильное приложение «Честный ЗНАК. Бизнес». Работа с УПД»
146.	18.11.2025	Семинар «Сегодня студент — завтра предприниматель»
147.	19.11.2025	Семинар «Мониторинг российских производителей»
148.	19.11.2025	Семинар «Старт на Авито: просто и быстро»
149.	20.11.2025	Семинар «Налоговая реформа 2026: как подготовить бизнес и сохранить рентабельность?»
150.	25.11.2025	Семинар «От макета к стратегии. Дизайн для маркетинга или маркетинг для дизайна»
151.	26.11.2025	Семинар «Электронный документооборот при операциях с маркированными товарами легкой промышленности»
152.	02.12.2025	Семинар «Как находить клиентов в Telegram без таргета и сложных настроек»
153.	02.12.2025	Семинар «От первой идеи к первому клиенту: Практикум по построению карьеры в туризме и гостеприимстве»
154.	05.12.2025	Семинар «Внедрение игр в работу команды: бонусы и риски»
155.	09.12.2025	Семинар «Дипломный или итоговый? Проект: рано ли думать о нем на 2 и 3 курсе?»
156.	16.12.2025	Семинар «Диалог поколений: архитектура сегодня»