



« 01 » 04 2024 года

г. Калининград

П Р И К А З № 14 / 3 / ЦПП КО
Об утверждении Программы (стратегии) развития
отдела «Центр поддержки малого и среднего предпринимательства»
Фонда «Центр поддержки предпринимательства
Калининградской области» на среднесрочный плановый
период 2024 - 2026 гг.

С целью обеспечения соблюдения требований приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от «26» марта 2021 года № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить новую редакцию Программы (стратегии) развития отдела «Центр поддержки малого и среднего предпринимательства» Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области» на среднесрочный плановый период 2024 - 2026 гг. (Приложение №1), далее - Стратегия.
2. Ознакомить с утвержденной настоящим приказом Стратегией под роспись сотрудников отдела «Центр поддержки малого и среднего предпринимательства».
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возлагаю на начальника отдела «Центр поддержки малого и среднего предпринимательства» Анастасию Васильевну Бердникович.

Директор

К.В. Лило

УТВЕРЖДЕНО:

Приказом № 143 /ЦПП КО

от « 01 » 04 2024 г.

Директор фонда «Центр поддержки предпринимательства
Калининградской области»


_____ К.В. Лило

**ПРОГРАММА (СТРАТЕГИЯ) РАЗВИТИЯ
отдела «Центр поддержки малого и среднего предпринимательства»
Фонда «Центр поддержки предпринимательства
Калининградской области»
НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2024 - 2026 гг.**

Калининград, 2024

1. Общие положения

Настоящая Стратегия развития отдела «Центра поддержки малого и среднего предпринимательства» (далее – Центр) Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области» (далее – Фонд) на среднесрочный плановый период 2024 – 2026 гг. (далее – Стратегия) разработана в соответствии с:

— Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 209 – ФЗ);

— Приказом Министерства экономического развития РФ от 26.03.2021 г. № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Приказ № 142);

— Постановление Правительства Калининградской области от 02.08.2012 г. № 583 «О Стратегии социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочную перспективу»;

— Положением об отделе «Центр поддержки малого и среднего предпринимательства» Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области» от 01.04.2024 г. №17/1 ЦПП КО;

— Уставом Фонда.

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития Центра на период 2024 - 2026 гг.

В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

— дана оценка современного состояния ключевых факторов развития Центра;

— сформулирована миссия Центра на среднесрочную перспективу;

— определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития Центра с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Калининградской области.

Настоящая Стратегия определяет направления и механизмы деятельности Центра в интересах содействия развития субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской

деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», их экономической и социальной составляющей на основе анализа современного состояния.

Целевая аудитория: СМСП в соответствии с критериями и условиями, указанными в Федеральном законе № 209 - ФЗ, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие свою деятельность на территории Калининградской области, физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

2. Ключевые принципы реализации Стратегии

Центр – структурное подразделение Фонда, которое представляет собой организацию инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса региона, учредителем которого является правительство Калининградской области в лице Министерства по промышленной политике, развитию предпринимательства и торговли.

Миссия Центра – создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса посредством оказания финансовой и нефинансовой поддержки СМСП Калининградской области.

Функционирование Центра позволит решить задачу по развитию многофункциональной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Калининградской области.

В рамках деятельности Центра предполагается:

- выстраивание постоянно действующей системы инфраструктуры поддержки бизнеса;
- организация комплексного и квалифицированного сопровождения СМСП на различных этапах их развития, в том числе предоставление адресной методической, информационной, консультационной, образовательной, правовой поддержки;
- повышение уровня информированности и правового сознания предпринимателей и населения региона в сфере малого и среднего бизнеса.

3. Цель и задачи создания и развития Центра

Основная цель создания Центра – обеспечение эффективной комплексной поддержки СМСП Калининградской области.

Стратегическая цель Центра – оказание поддержки предпринимательской деятельности, обеспечение устойчивого развития малого и среднего бизнеса, как способа создания новых рабочих мест, увеличения количества хозяйствующих субъектов, популяризации предпринимательства в регионе.

Задачи создания и развития Центра на территории Калининградской области:

— формирование благоприятной среды для развития предпринимательства и оказание содействия в преодолении административных барьеров;

— оказания комплекса услуг, направленных на содействие развитию предпринимательства при реализации областной программы развития малого и среднего предпринимательства и (или) муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства;

— оказание комплексной консультационной и образовательной поддержки начинающим и действующим предпринимателям;

— достижение взаимодействия между бизнесом и региональной властью посредством проведения совместных мероприятий;

— формирование позитивного образа предпринимательства;

— повышение конкурентоспособности региональной продукции;

— повышение уровня грамотности и предпринимательских компетенций предпринимателей;

— позиционирование Калининградской области как одной из основных площадок передового опыта внедрения комплекса услуг для развития малого и среднего бизнеса.

Центр обеспечивает выполнение следующих функций инфраструктуры поддержки предпринимательства:

а) продвижение информации об услугах Центра, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;

б) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», услуг, указанных в пункте 4.3.1.4 Приказа № 142, в том числе формирование и предоставление комплексных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, включающих в себя две и более связанные между собой услуги, указанные в пункте 4.3.1.4 Приказа № 142, или связанные с ними иные услуги организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предусмотренные в соответствии с настоящими Требованиями;

в) организация центра оперативной поддержки предпринимательства (горячей линии) с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

г) реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения круглых столов, конференций, семинаров, вебинаров и иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий;

д) обеспечение функционирования специального раздела Центра на сайте центра «Мой бизнес», ведение учетных записей (аккаунтов) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на информирование субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», об оказываемых услугах и видах поддержки;

е) организация проведения обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации или переподготовки сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам начала осуществления предпринимательской деятельности, расширения производства, повышения производительности труда субъектами малого и среднего предпринимательства, охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта;

ж) организация проведения программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), реализация которых осуществляется по перечню обучающих программ, продолжительностью не менее 16 часов, отобранных Минэкономразвития России в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

з) организация обучения и повышения квалификации сотрудников Центра;

и) планирование межрегиональных бизнес-миссий - коллективных поездок представителей не менее 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в другие субъекты Российской Федерации с предварительной организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, при необходимости экспонирование и показ товаров (работ, услуг) с целью их продвижения, определение степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов,

и проведением двусторонних деловых переговоров (далее - межрегиональная бизнес-миссия) с целью оказания содействия субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность в субъекте Российской Федерации, в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации;

к) организация прохождения бизнес-инкубатором ежегодной оценки эффективности и обучения сотрудников бизнес-инкубатора, в том числе подготовки менеджеров для бизнес-инкубатора;

л) организация и (или) реализация специальных программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющих деятельность в таких сферах, как благоустройство городской среды и сельской местности, экология, спортивная отрасль, женское предпринимательство, а также программы, направленной на расширение использования франшиз в секторе малого и среднего предпринимательства;

м) организация проведения программ и проектов, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность категории молодежи в возрасте 14 - 17 лет;

н) проведение региональных этапов всероссийских мероприятий (конкурсов, премий и иных мероприятий), в том числе регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированной некоммерческой организации «Мой добрый бизнес»;

о) участие в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие предпринимательства;

п) организация программ по наставничеству для начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

р) осуществление мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлены комплексные услуги ЦПП.

4. Основные направления работы Центра

Услуги, оказываемые Центром, соответствуют требованиям международного стандарта Системы менеджмента качества ГОСТ ISO 9001-2015 (ISO 9001:2015).

Центр обеспечивает предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физическим

лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», следующих услуг:

— консультирование об услугах Центра по результатам проведения расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства;

— консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

— консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

— консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в том числе физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности (разработка маркетинговой стратегии и планов, в том числе бизнес-планов для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение средств индивидуализации субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», организация системы сбыта продукции (товаров, работ, услуг), популяризация продукции (товаров, работ, услуг);

— консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

— содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;

— консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на

профессиональный доход» (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

— консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

— консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);

— услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе международной), а также сертификации (при наличии соответствующей квалификации) субъектов малого и среднего предпринимательства по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

— содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства или физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на электронных торговых площадках и маркетплейсах, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на торговых площадках и маркетплейсах, в ежемесячном продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства или физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на торговой площадке и маркетплейсе, софинансирование затрат, связанных в том числе с хранением и доставкой, при реализации продукции (товаров, работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства или физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на маркетплейсе;

— предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

— анализ потенциала, выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», влияющих на их конкурентоспособность;

— иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

— проведение для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и для субъектов малого и среднего предпринимательства семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов;

— организация и проведение программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), реализация которых осуществляется по перечню обучающих программ, отобранных Минэкономразвития России в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

— организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в межрегиональных бизнес-миссиях;

— обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

— услуги по разработке франшиз предпринимателей, связанные с анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;

— услуги по предоставлению субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на льготных условиях оборудованных рабочих мест, включающих наличие стола, стула, доступа к бытовой электросети, и сопутствующих сервисов: печати документов, доступа в информационно-телекоммуникационную сеть

«Интернет», хранения личных вещей в частных коворкингах, которые расположены на территории субъекта Российской Федерации;

— иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

— консультационные услуги по вопросам участия в закупках для государственных и муниципальных нужд, участия в закупках организаций с государственным участием;

— маркетинговые услуги, связанные с разработкой сайтов, рекламной продукции и бренда.

5. Механизмы реализации Стратегии

Консультационные услуги оказываются сторонними организациями, обладающими опытом оказания услуг СМСП по определенной тематике, после прохождения конкурсного отбора.

Проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий организуется Центром поддержки предпринимательства с привлечением специализированных организаций, обладающих опытом проведения аналогичных мероприятий, также после прохождения конкурсного отбора.

Популяризация предпринимательской деятельности предполагает целенаправленное широкое информирование о реализации мер государственной поддержки и создание позитивного образа предпринимателя.

Данное направление предполагает проведение информационной кампании с привлечением различных региональных средств массовой информации в форматах:

- написания и размещения статей в онлайн и печатных СМИ;
- создания и размещения аудио- или видеороликов в СМИ;
- создания и размещения аудио- или видеоролика на рекламных площадках;
- создания печатной полиграфической продукции и др.

Продвижение информации о мерах государственной поддержки, реализуемых на территории Калининградской области, и деятельности Центра также производится с помощью издания информационных материалов (евробуклетов, листовок и пр.), наполнения раздела Центра на сайте Фонда <https://mbkaliningrad.ru/> и в социальных сетях и др.

6. Ключевые показатели эффективности деятельности Центра

Основные показатели деятельности Центра:

— количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности;

— количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства;

— количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку;

— количество самозанятых граждан, получивших государственную поддержку;

— количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку;

— количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку;

— количестве предоставленных услуг по консультированию и содействию в регистрации на Цифровой платформе МСП.

7. Заключительные положения

В случае изменения законодательства и нормативных актов Российской Федерации, отдельные статьи настоящей Стратегии, вступающие в противоречие с ними, утрачивают силу, и до момента внесения изменений в Стратегию Центр руководствуется законодательством Российской Федерации.