

## Уважаемые коллеги!

Приглашаем присоединиться к социальному проекту «Товарный кэшбэк в счет оплаты ЖКУ».

### Суть проекта:

Жители региона получают кэшбэк через приложение СКРЕПКА за покупку товаров местных производителей и интернет-магазинов и автоматически направляют его на оплату коммунальных услуг.

Мы предлагаем готовую программу лояльности для брендов на базе приложения СКРЕПКА. Программа позволяет привлечь внимание жителей к продукции местных производителей с помощью целевого товарного кэшбэка.

Механика программы лояльности отработана на нескольких отраслях и показала высокий результат по вовлечению россиян.



# Выгоды проекта



1

Развитие благосостояния региона за счет роста товарооборота продукции местных производителей = создание новых рабочих мест и увеличение налоговой базы региона

2

Социально-экономический эффект: потребитель, покупая местные товары, снижает финансовую нагрузку на оплату коммунальных услуг

3

Улучшение ключевых показателей в отрасли жилищно-коммунального хозяйства за счет целевого использования кэшбэка

4

Повышение уровня цифровизации региона: проект позволяет оцифровать потребительское поведение и формировать на его основе потребительские тренды

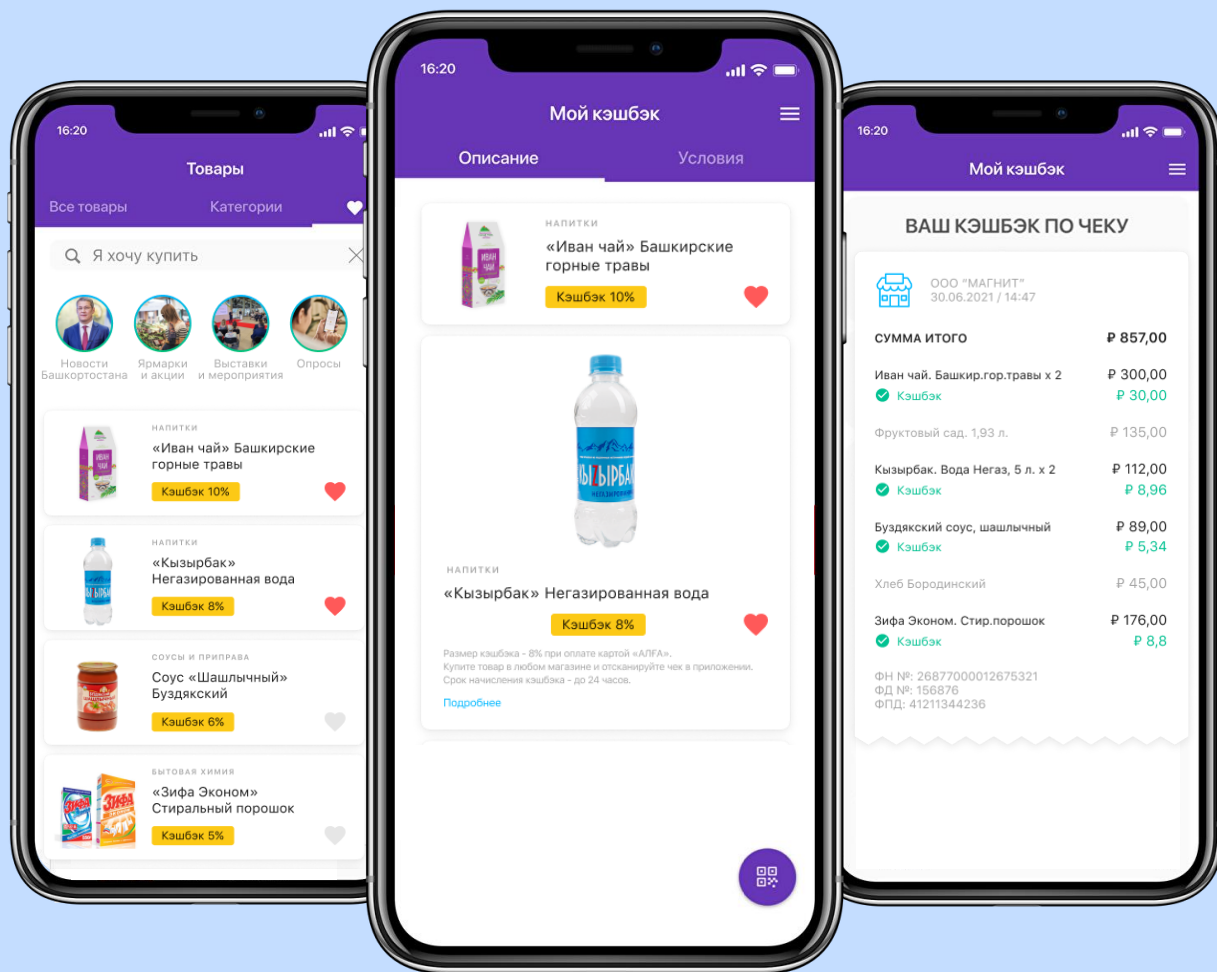




## Преимущества для брендов

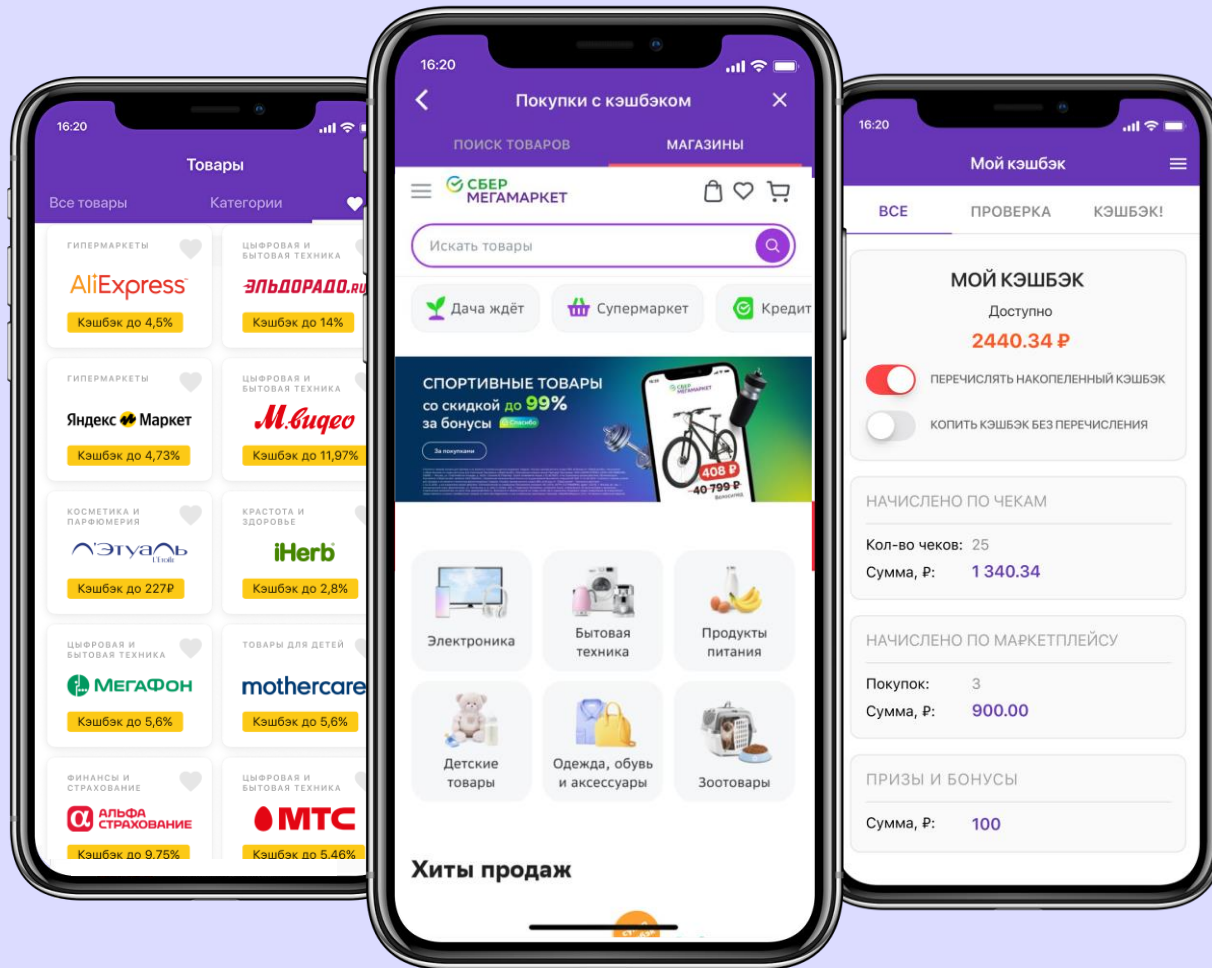
- Продвижение бренда и продукции на региональном и федеральном уровне, в том числе за счет комплексной PR-поддержки в прессе и на телевидении, digital-рекламы
- Бесплатное размещение на площадке с максимальной концентрацией целевой аудитории – в мобильном приложении СКРЕПКА. Размер кэшбэка вы определяете самостоятельно и оплачиваете только совершенные покупки
- Увеличение спроса на продукцию в местах продаж, частоты покупок и среднего чека, вовлечение молодой аудитории
- Расширенная аналитика по покупкам и аудитории на основе реального поведения покупателей

# Механика для производителя



- 1 Производитель – участник Проекта, размещает свои товары в каталоге мобильного приложения СКРЕПКА с описанием условий акции
- 2 Пользователь покупает товар в любом магазине, где он продается, или в определенных торговых точках и сканирует чек в приложении
- 3 Производитель начисляет кэшбэк за подтвержденные покупки с соблюдением условий акции
- 4 СКРЕПКА автоматически направляет кэшбэк по указанному лицевому счету пользователя на оплату ЖКУ

# Механика для интернет-магазина



- 1 Интернет-магазин – участник Проекта, размещает свой оффер в каталоге мобильного приложения СКРЕПКА с описанием условий акции
- 2 Пользователь переходит по ссылке в приложении на сайт магазина и совершает покупку
- 3 Интернет-магазин подтверждает покупку согласно условиям акции и начисляет кэшбэк
- 4 СКРЕПКА автоматически направляет кэшбэк по указанному лицевому счету пользователя на оплату ЖКУ





## Аудитория мобильного приложения СКРЕПКА

### Пол:

Женщины 52%

Мужчины 48%

### Статус/возраст:

Экономически-активные россияне 25-44 лет

### Высокая мотивация:

Целенаправленно заходят в приложение, чтобы выбрать товары с кэшбэком

### Частота покупок:

3-5 раз в неделю

### Цели:

Получают кэшбэк в приложении, чтобы оплачивать регулярные расходы: кредиты, ипотеку и ЖКУ

### География:

Россия

## Продвинутая аналитика

- Аналитика по покупкам (товары, чеки, бренды, магазины)
- Портрет покупателя и анализ клиентского поведения
- Доля товаров местных производителей в покупках пользователей
- Анализ состава продуктовой корзины покупателей
- Временная диаграмма покупок, динамика повторных покупок





# План проекта

## Подготовка

Согласование деталей и участников проекта

Размещение товаров и интернет-магазинов в каталоге приложения и техническая подготовка

Тестирование механизма на пилотной группе

Подготовка плана реализации, рекламных креативов

## Реализация

Проведение масштабной рекламной кампании силами СКРЕПКИ при инфоподдержке участников проекта: новостные сюжеты на ТВ, адресное информирование, Digital-поддержка, блогеры, продвижение в соцсетях. Привлечение пользователей в приложение СКРЕПКА

Продвижение продукции местных производителей и интернет-магазинов в приложении СКРЕПКА, вовлекающие акции

Начисление кэшбэка за покупки, перечисление кэшбэка в счет оплаты ЖКУ, ежемесячная статистика

## Оценка результатов

Аналитика по проекту, статистика по кэшбэку и продажам в разрезе товаров, производителей и торговых сетей, анализ аудитории

Опрос аудитории для получения дополнительных данных

Оценка результатов

Апрель-Май'22

Июнь'22

Июль'22

Август'22

Сентябрь'22

## ВЕДОМОСТИ



ФИНАНСЫ **В**  
Как гасить долги, тратя деньги в магазинах. Сервис «Скрепка» переводит кэшбэк кредиторам

## RUSBASE



История сервиса для оплаты кредитов и ЖКУ кэшбэком

## РОССИЯ 1



Новое мобильное приложение позволит жителям Марий Эл тратить кэшбэк на оплату ЖКУ

## Коммерсантъ



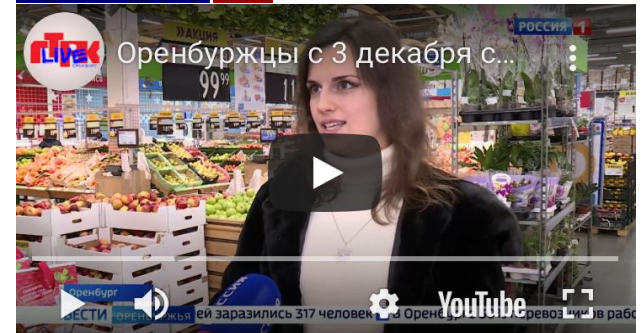
Заемщиков нанизывают на «Скрепку»

## TAT CENTER



Startup Tour в Казани: технологические предприниматели взяли курс на импортозамещение

## РОССИЯ 1



Оренбуржцы с 3 декабря смогут оплачивать ЖКУ кэшбэком с покупок



# Контакты



**Ксения Хорьякова**

Директор по маркетингу и  
корпоративным коммуникациям

+7 (916) 886-37-99

(WhatsApp, Telegram)

[k.khoryakova@unica.credit](mailto:k.khoryakova@unica.credit)



<https://skrepka.mobi/brands>



**Татьяна Исаева**

Директор по работе  
с ключевыми партнерами

+7 (926) 168-60-25

(WhatsApp, Telegram)

[t.isaeva@unica.credit](mailto:t.isaeva@unica.credit)