



05 декабря - 07 декабря



Египет, Каир

Food Africa 2022

Международная выставка
продуктов питания и напитков

<http://www.foodafrica-expo.com>



Egypt International Exhibition Center



ЕГИПЕТ

**Египет – это
самодостаточный
рынок, а также
«точка входа»
на рынки Африки**

● **105+** млн чел.

население Египта в 2021 г. (+2,38% в год). Это самая населенная страна арабского мира и третья в Африке

● **~12,3** млрд \$

совокупный объем импорта продукции АПК в 2020 г.

● **~1,82** млрд \$

объем экспорта российской продукции АПК в Египет в 2021 г.

Краткий обзор агропродовольственного рынка:

01

Объем сектора розничной торговли продуктами питания Египта составляет около 15 млрд \$.

Эксперты прогнозируют рост на 15-20% в течение следующих пяти лет. Традиционные торговые точки по-прежнему доминируют на рынке, составляя 98% от общего числа торговых точек и около 75% от общего объема продаж.

02

Сектор розничной торговли продуктами питания фрагментирован, и в нем преобладают небольшие традиционные продуктовые магазины, на 115 000 торговых точек приходится 98% из почти 119 000 магазинов страны и 80% продаж. Растущий формальный сектор современных супермаркетов, гипермаркетов и магазинов повседневного спроса составляет оставшиеся 2%, включая 1 500 торговых точек, что составляет около 20% от общего объема продаж. Согласно аналитике, в период с 2017 по 2021 год современный рынок розничной торговли продуктами питания увеличился вдвое.

03

По данным Египетской палаты пищевой промышленности (CFI), в стране работает более 7 000 компаний по производству продуктов питания.

Факторы роста:

Быстро растущий спрос на продукты питания в Африке, вызванный ростом численности населения и более быстрым экономическим ростом, открывает широкие рыночные и торговые возможности для сельского хозяйства. Ожидается, что к 2030 г. стоимость продовольственного рынка Африки увеличится более чем в 3 раза и составит 1 трлн \$, что откроет огромные возможности для фермеров, предприятий пищевой промышленности и агробизнеса.

Структура импорта по основным продуктам в 2021 г.:



Ключевые показатели:

5,6%

среднегодовой рост ВВП на душу населения

2,94%

совокупный среднегодовой темп роста сельскохозяйственного рынка Египта с 2019 по 2024 гг.

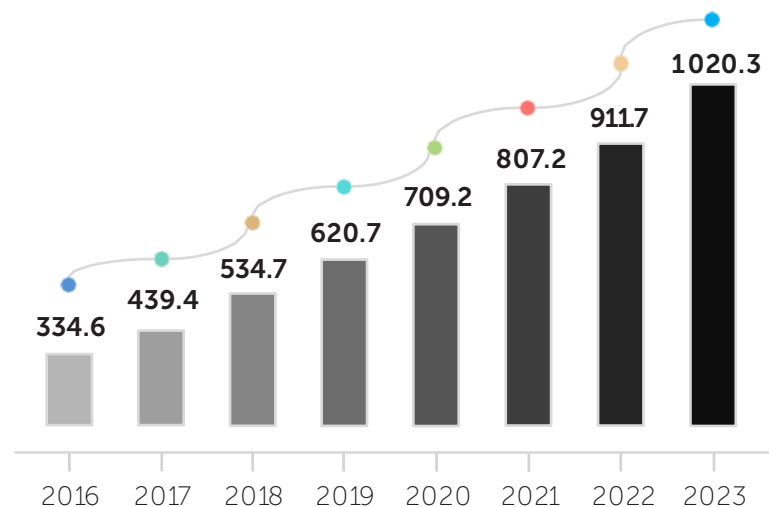
35%

своего дохода египтяне в среднем тратят на продукты питания и напитки

60%

потребностей внутреннего рынка продовольствия удовлетворяются за счёт местного производства

Продажи продуктов питания и напитков (в млрд EGP):



Источник: Fitch Solutions, Egypt Food & Drink Report, 2019

О ВЫСТАВКЕ

Food Africa - крупнейшая отраслевая выставка в Африке!

Мероприятие сочетает в себе современный выставочный формат, площадку для деловых мероприятий и уникальную b2b платформу для заключения договоров. Приняв участие в выставке Food Africa, Вы получите возможность доступа не только к продовольственному рынку Египта, но и Африки в целом.

Основные показатели:

16 233

посетителя

442

экспонента

9

национальных
экспозиций

28

стран-
участниц

20 000 м²

выставочных
площадей

Тематические разделы:

- выпечка, торты и десерты
- напитки
- консервированные и охлажденные морепродукты
- консервы и охлажденные продукты
- шоколад и сладости
- приправы, соусы и консервы
- кондитерские изделия и закуски
- яйца
- энергетические напитки
- свежие фрукты и овощи
- замороженные продукты
- зерно, крупы и мука
- травы и специи
- мед и джем
- мороженое
- соки
- мясо и птица
- молоко, сыр и молочные продукты
- минеральная, родниковая и ароматизированная вода
- орехи и сушеные продукты
- масла
- оливки и оливковое масло
- органические и диетические продукты
- рис
- чай, кофе и травяные настои
- детское питание
- продукты без лактозы и глютена
- этническая еда
- продовольственные франшизы
- халяльные продукты
- органическая еда
- собственная марка
- готовые блюда
- специальные диетические продукты

Совместные мероприятия:

Dates Africa 

Dates Africa

Международная выставка финиковой пальмы

Ingredients Africa 

Ingredients Africa

Международная выставка пищевых ингредиентов

Sea FoodAfrica 

Sea Food Africa

Международная выставка рыболовства и морепродуктов

FreshAfrica 

Fresh Africa

Региональная ярмарка свежих продуктов питания и напитков

 **pacprocess**
PROCESSING & PACKAGING

Расprocess MEA

Международная выставка переработки и упаковки

Дополнительные возможности:



Hosted Buyers Program – это специализированная B2B-платформа, которая позволяет заранее спланировать график встреч на самом мероприятии, что существенно влияет на качество участия в выставке.

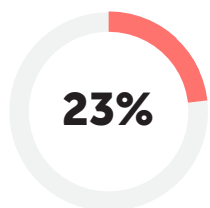


Деловая программа – это комплекс мероприятий для конструктивного обсуждения актуальных вопросов отрасли АПК Египта и региона в целом, а также новых стратегий, технологий и инноваций.

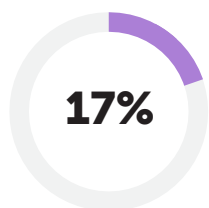


Live Cooking Show – это кулинарное шоу с дегустациями и короткими презентациями, участие в котором ежегодно принимают опытные шеф-повара и баристы.

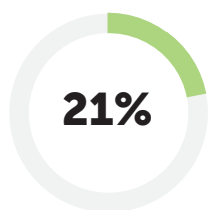
Основные цели участия экспонентов и степень их достижения:



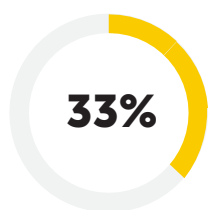
Налаживание контактов



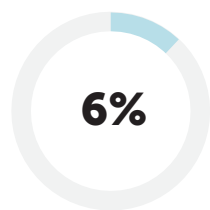
Поиск местных покупателей



Повышение осведомленности

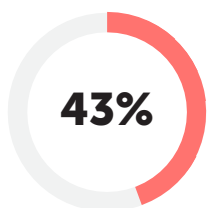


Презентация новых продуктов

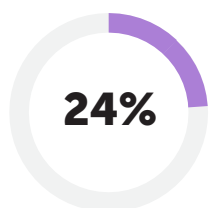


Другое

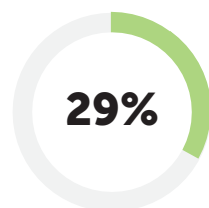
Основные цели участия посетителей и степень их достижения:



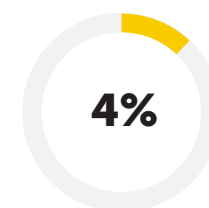
Встретили интересующие их компании



Довольны составом экспонентов



Приняли участие в деловой программе



Наладили контакты

Результаты опроса экспонентов:

92% планируют принять участие в выставке следующего 2022 года

89% довольны участием в выставке

81% нашли новых потенциальных покупателей

Результаты опроса посетителей:

93% планируют посетить выставку следующего 2022 года

84% достигли всех целей посещения

Результаты Hosted Buyers Program:

1 200+

запланированных встреч

367

покупателей

51

страна

Основные профили байеров:



Импортёры



Брокеры



Дистрибьютеры



Гипермаркеты



Оптовики



Супермаркеты

Результаты Live Cooking Show:

12

шеф-поваров

3

баристы

16

событий

Результаты деловой программы:

4 600

участников

83

спикера

16

мероприятий

Основные темы деловой программы:

- Пленарная сессия: «Россия-Египет: перспективы развития взаимной торговли»;
- «Продовольственная безопасность Египта: путь вперед»;
- «Дорожная карта развития национального органа безопасности пищевых продуктов и лучшего будущего»;
- «Инновации в современной упаковке»;
- «Тенденции развития рынка кофе в Египте»;
- «Инновации в сельском хозяйстве: диалог с бизнесом»;
- «Развитие промышленности по производству финиковых пальм»;
- «Дорожная карта развития международных рынков».

ОТЗЫВЫ:



Sidrah Haque

Trade and Investment Attaché

Embassy of Pakistan

"На выставке "Food Africa 2021" пакистанцы приняли самое большое участие за всю историю мероприятия. Это обнадеживающий признак того, что пакистанские предприятия видят в агропродовольственном секторе Египта торговые возможности. Многие экспоненты-дебютанты не ожидали такой посещаемости, а другие экспоненты были в восторге от разнообразия стран, которые были представлены на протяжении всех дней мероприятия. Я уверен, что следующая выставка станет еще более масштабной и успешной."



Roman Medvedskiy

Belyov Pastila

Russia

"Мы впервые участвуем в Африке, конкретно в Египте, и остались очень довольны высоким уровнем организации этого мероприятия. У нас было много деловых встреч разного профиля и многообещающих будущих сделок. Присутствие нашего Министерства сельского хозяйства также было очень полезным. Обязательно приму участие в выставке в следующем году."



Ashish Bansal

Indika

India

"Выставка "Food Africa 2021" – это масштабное событие. Мы участвовали во многих мероприятиях, но это очень большое, и мы хотели бы расширить свое присутствие в Каире и других частях Африки. Мы подписали 2 сделки в первый день и обязательно будем участвовать в следующем году. Мы думали, что встретимся только с египетскими клиентами, но мы встретили много клиентов из Ирака, Ливии, Алжира, Судана и африканского региона."



Abdullah Alhudaithi

Al Nakheel Al Ali Liltoumour

Kingdom of Saudi Arabia

"Мы впервые участвуем в выставке "Food Africa". Мероприятие превзошло наши ожидания высоким уровнем организации и качеством посетителей. Мы подписали контракты с крупными дистрибьюторскими компаниями, и считаем, что египетский рынок очень перспективен. Обязательно вернемся в следующем году!"

WHITE EXPO

Международная конгрессно-
выставочная компания



+7 (499) 394-70-31



www.whiteexpo.ru



Москва, ул.
Электродная, 2с34



info@whiteexpo.ru