**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурсного отбора видеороликов   
«О науке и людях науки» среди жителей Калининградской области**

1. **Общие положения**

1.1. Данное Положение определяет общий порядок организации и проведения конкурса видеороликов «О науке и людях науки» среди жителей Калининградской области (далее – Конкурс).

1.3. Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация Центр дополнительного образования «Дарование» (далее – АНО ДЦО «Дарование») при поддержке заинтересованных организаций.

1.4. Общее руководство проведением конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

1.5. Конкурс проводится в соответствии с целями, определяемыми настоящим Положением.

**2. Цели Конкурса**

2.1. Привлечение внимания общественности к научной, научно-исследовательской, проектной деятельности в Калининградской области.

2.2. Популяризация достижений жителей Калининградской области, занятых в сфере науки.

2.3. Сохранение памяти о жителях Калининградской области, связанных с научной деятельностью.

**3. Сроки проведения Конкурса**

3.1. Заявки на участие в конкурсе принимаются с 19 января по 07 февраля 2021 года (включительно).

3.2. Награждение победителей Конкурса будет произведено до 20 февраля на площадке соорганизатора Конкурса – Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области (микрокредитная компания)» (далее – Фонд).

**4. Участники Конкурса**

4.1. Участником Конкурса может быть любое физическое или юридическое лицо.

**5. Условия Конкурса**

5.1. На Конкурс предоставляются видеоролики, соответствующие тематике конкурса, материал зафиксирован на цифровые фото-видео камеры и смонтирован любыми доступными техническими средствами.

5.2. Конкурсная работа должна быть выполнена самостоятельно. Использование уже имеющегося в интернете материала запрещается.

**6. Требования к видеоролику**

6.1. Окончательный вариант смонтированного видеоролика сохранять в форматах AVI, MOV, MPEG, МP4.

6.2. Минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 px (пикселей). Ориентация – горизонтальная.

6.3. Минимальная продолжительность записи видеоролика – 30 секунд.

6.4. Максимальная продолжительность записи видеоролика – 1,5 минуты.

6.5. Конкурсанты могут записать видеоролик по двум темам:

– «Наука и технологии в лицах». В ролике предлагается раскрыть тему личности ученого, сотрудника научной организации, инженера-изобретателя и иного деятеля науки, который жил ранее либо живет в настоящее время в Калининградской области. Также необходимо сделать акцент на его научном вкладе;

– «Наука среди нас». В ролике должны быть показаны физические и химические явления в окружающем нас мире.

6.6 Использование специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже видеоролика самостоятельно решается участником Конкурса.

6.7. Участник направляет на Конкурс только один видеоролик.

6.8. При монтаже видеоролика могут использоваться фотографии и архивные материалы.

6.9. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не раскрывающие тему Конкурса.

6.10. Видеоролик должен быть снят на русском языке.

6.11. Участник Конкурса должен подать заявку на участие на адрес электронной почты и опубликовать видеоролик на личном аккаунте одной из социальных сетей Instagram/Вконтакте/ Facebook с открытым доступом к просмотру видео.

6.12. Заявку на участие (в соответствии с приложением 1) и ссылку на скачивание видеоролика необходимо предварительно направить на электронную почту Innovation@mbkaliningrad.ru с темой письма «Фамилия\_Наименование темы конкурса».

6.13. В описании к видео (в зависимости от темы Конкурса) необходимо указать официальные теги Конкурса:

– для направления «Наука и технологии в лицах» хештег #КалининградскаяНаукаВлицах;

– для направления «Наука среди нас» хештег #НаукаСредиНасКалининград.

6.14. Содержание видеороликов не должно: нарушать законодательство Российской Федерации, содержать сцены насилия, ненормативную лексику, оскорбительную информацию, а также информацию, противоречащую нравственным началам и общепризнанным ценностям.

**7. Критерии оценок. Определение победителя**

7.1. Для оценки конкурсных работ формируется Оргкомитет, в состав которого входят представители АНО ДЦО «Дарование» и Фонда. Оргкомитет проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательных экспертных оценок (от 0 до 5). По результатам всех проставленных оценок формируется средневзвешенное значение. Победителем считается участник, набравший наибольший средний балл. Оценка, видеоролика является решающей при определении победителя и призеров Конкурса.

7.2 Критерии экспертной оценки содержания видеоролика:

– соответствие представленного материала теме Конкурса;

– соблюдение информативности;

– в представленном материале отслеживается глубина раскрытия темы;

– в ролике активно проявлена творческая составляющая.

7.3. Критерии экспертной оценки технического исполнения видеоролика:

– качество видеосъемки;

– правомерность использования и применения специальных средств при съёмках и монтаже видеоматериалов - соблюдение линии взаимодействия и масштаба, композиции, сочетание планов, световых и цветовых эффектов, применение перебивок, фэйдеров, композитинга и пр.;

– эстетичность конкурсной работы - общее эмоциональное восприятие;

– соответствие работы заявленным требованиям.

7.4. По каждому направлению предусмотрено 3 призовых места со следующими призами, предоставляемыми спонсорами Конкурса:

первое место – Беспроводная колонка Sony;

второе место – Стабилизатор для смартфона;

третье место – Умная колонка Яндекс.Станция.

Среди остальных участников будут разыграны следующие призы: Powerbank, фитнес-браслет MiBand, термокружка, беспроводные наушники, пригласительный на 2 персоны в кинотеатр Синема Парк.

7.5. Награждение победителей Конкурса будет произведено до 20 февраля на площадке соорганизатора с участием СМИ. Участник несёт ответственность за использование видеоматериалов, принадлежащих третьим лицам, и соблюдение других требований Instagram/Вконтакте/ Facebook.

**8. Контактная информация организаторов и соорганизаторов Конкурса**

Контактное лицо АНО ДЦО «Дарование» – Гордеева Мария Валентиновна, телефон: 8 (905) 246-19-05, адрес электронной почты: [mari72@list.ru](mailto:mari72@list.ru).

Контактное лицо Фонда – Семенихина Мария Владимировна, телефон:   
8 (4012) 994-588 (доб. 930), адрес электронной почты: [semenikhina@mbkaliningrad.ru](mailto:semenikhina@mbkaliningrad.ru).