

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Школы социального предпринимательства

1. Общее положение

- 1.1. Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения Школы социального предпринимательства Калининградской области.
- 1.2. Школа социального предпринимательства (далее Школа) — практический образовательный курс, помогающий пройти начинающему предпринимателю путь от формирования своей бизнес-идеи до запуска социального бизнеса.
- 1.3. Организатором Школы является Центр инноваций социальной сферы Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области (микрокредитная компания)» и Фонд региональных социальных программ «Наше будущее».

2. Цели и задачи Школы

- 2.1. Цели проведения школы:
- популяризация социального предпринимательства через малые и средние предприятия и социально-ориентированные некоммерческие организации;
 - практическое вовлечение представителей малого и среднего предпринимательства в социальный бизнес;
 - решение социальных проблем региона путем развития малого и среднего бизнеса в социальной сфере; формирование прослойки социально-ориентированных предпринимателей.
- 2.2. Задачи Школы:
- инициирование и отбор оригинальных, значимых для социальной сферы идей и намерений предпринимателей;
 - проработка проекта слушателями от формирования идеи своего социального предприятия до начала операционной деятельности;
 - подготовка бизнес-плана для презентации его потенциальным инвесторам;
 - информационная поддержка и сопровождение наиболее перспективных проектов в области социального предпринимательства.

3. Образовательная программа

- 3.1. Образовательная программа направлена на формирование целей и задач системы социального предпринимательства, а также особенности создания, развития и управления субъектами социального предпринимательства.
- 3.2. В структуру Школы входит:
- Вводная встреча;
 - 6 учебных сессий по 2 дня, включающие 12 образовательных семинаров (каждый по 8 академических часов);
 - Прогон защиты проектов;
 - Защита проектов.
- 3.3. Программа Школы представлена в Приложении 1.
- 3.4. Выпускники Школы получают сертификаты о прохождении курса.

4. Целевая аудитория и требования к участникам

- 4.1. Участниками школы могут стать субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства (далее – СП), социально ориентированные некоммерческие организации (далее – СО НКО) и физические лица, заинтересованные в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства и прошедшие отбор.
- 4.2. Требования к кандидатам, участвующим в отборе для участия в Школе:
- дееспособный гражданин Российской Федерации, достигший совершеннолетия;

5. Порядок и сроки подачи заявок

- 5.1. Прием заявок на участие в Школе будет осуществляться с 10:00 20 августа 2019 года по 17:00 10 сентября 2019 года.
- 5.2. Перечень документов, которые необходимо предоставить для участия в отборе:
- заявка на участие в Школе по форме, подписанная заявителем (Приложение 2);
- 5.3. Заявки, поданные после срока приема к участию в отборе слушателей Школы, не принимаются.
- 5.4. Заявки принимаются по адресу: г. Калининград, ул. Уральская, д. 18, 4 этаж, каб. 442 или по электронной почте – gorbunova@mbkaliningrad.ru (с пометкой «Школа социального предпринимательства»).
- 5.5. Для проведения отбора формируется комиссия из числа сотрудников Фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области (микrokредитная компания)» и Фонд региональных социальных программ «Наше будущее».
- 5.6. Критериями для отбора кандидатов на обучение в Школе являются следующие показатели:
- деятельность субъекта предпринимательства 1 год и более — 1 балл;
- реализуемый социально-предпринимательский проект на момент подачи заявки — 2 балла;
- наличие описанной идеи/проекта, соответствующей тематике социального предпринимательства согласно заявке (Приложение 2) — 1 балл;
- проект соответствует потребностям социально-экономического развития Калининградской области — 2 балла;
- проект направлен на решение социальных проблем — 1 балл;
- 5.7. Подведение итогов конкурсного отбора состоится 11 сентября 2019 года.
- 5.8. Подведение итогов конкурсного отбора оформляется протоколом комиссии. Победителями признаются претенденты, набравшие наибольшее количество баллов.
- 5.9. Из общего количества заявителей будет отобрано не более 30 слушателей, набравших наибольшее количество баллов. Всем кандидатам, успешно прошедшим отбор, будет сообщена подробная информация о проведении Школы по телефону и электронной почте, указанным в заявке, в срок до 16 сентября 2019 года (включительно).
- 5.10. Всем кандидатам, не прошедшим конкурсный отбор будет направленно письмо-уведомление на адрес электронной почты, указанный в заявке, в срок до 16 сентября 2019 года (включительно).
- 5.11. Дополнительную информацию можно получить:
- по адресу - г. Калининград, ул. Уральская, д. 18, 4 этаж, каб. 442
- по телефону – 8(4012)994-588, доб. 927
- по электронной почте - gorbunova@mbkaliningrad.ru.

Программа проведения Школы социального предпринимательства

<u>№ п/п</u>	<u>Наименование мероприятия</u>	<u>Дата</u>	<u>Время</u>
<u>1.</u>	<u>Первая встреча, презентация ШСП</u>	<u>18.09.2019</u>	<u>10:00-12:00</u>
<u>2.</u>	<u>I сессия</u> <u>М1 Понятие и примеры СП;</u> <u>М2 Идея СП:</u> <u>1. Понятие, причины и история возникновения СП, сходства и отличия от других видов социальной деятельности.</u> <u>2. Основные сферы деятельности социальных предприятий в России и за рубежом на примере кейсов</u> <u>3. Идеи СП и коммерческого бизнеса – в чем разница? Оценка мотивации, компетенций и ресурсов предпринимателя. Выбор ЦА и сферы деятельности</u> <u>4. Анализ социальных проблем региона и социальных потребностей целевой аудитории</u> <u>5. Формулировка социальной миссии СП</u> <u>Индивидуальные консультации</u>	<u>19.09.2019-20.09.2019</u>	<u>10:00-18:00</u>
<u>3.</u>	<u>II сессия</u> <u>М3 Бизнес возможность и теория изменений</u> <u>М4 Бизнес-Модель СП</u> <u>1. Бизнес-возможность для создания СП: методы выявления и оценки. SWOT-анализ выбранных студентами идей</u> <u>2. Выявление заинтересованных сторон проекта, и разработка плана действий по ключевым заинтересованным сторонам проекта</u> <u>3. Формирование теории социальных изменений</u> <u>4. Варианты бизнес-моделей СП в российской и зарубежной практике</u> 5. Разработка бизнес-модели СП <u>Индивидуальные консультации</u>	<u>03.10.2019-04.10.2019</u>	<u>10:00-18:00</u>
<u>4.</u>	<u>III сессия</u> <u>М5 Юридические аспекты деятельности СП</u> <u>М6 Маркетинг для СП</u> <u>1. Актуальное законодательство по СП в России.</u> <u>2. Выбор организационно-правовой формы СП участников</u> <u>3. Основы маркетинга. Базовые составляющие маркетинговой стратегии:</u> <u>а. клиенты,</u> <u>б. продукты и ЦА с. Рынок. Конкуренты. УТП</u> <u>4. Упаковка услуг, стандартизация и продажи.</u> <u>Индивидуальные консультации</u>	<u>10.10.2019-11.10.2019</u>	<u>10:00-18:00</u>

5.	<u>IV сессия</u> <u>M7 Бизнес-планирование для СП</u> <u>M8 Источники финансирования СП</u> 1. <u>Бизнес-план СП:</u> <input type="checkbox"/> <u>Организационный план</u> <input type="checkbox"/> <u>Производственный план</u> <input type="checkbox"/> <u>Инвестиционный и операционный бюджет</u> <input type="checkbox"/> <u>Финансовый план</u> <input type="checkbox"/> <u>Расчет финансовых показателей оценки проектов (точка безубыточности, период окупаемости)</u> 2. <u>Оценка рисков</u> 3. <u>Источники капитала для СП Индивидуальные консультации.</u>	<u>24.10.2019-25.10.2019</u>	<u>10:00-18:00</u>
6.	<u>V сессия</u> <u>M9 Управление персоналом СП</u> <u>M10 Оценка социального воздействия</u> <u>Типичные риски в СП</u> 1. <u>Управление персоналом</u> 2. <u>Анализ рисков проектов участников</u> 3. <u>Измерение социального воздействия.</u> <u>Выбор индикаторов социального воздействия</u> <u>Индивидуальные консультации</u>	<u>07.11.2019-08.11.2019</u>	<u>10:00-18:00</u>
7.	<u>VI сессия</u> <u>M11 Презентация социального проекта M12</u> <u>Ораторское искусство Презентация проекта.</u> <u>Формы презентаций, оформление, подготовка,</u> <u>проведение Индивидуальные консультации</u>	<u>14.11.2019-15.11.2019</u>	<u>10:00-18:00</u>
8.	<u>Прогон защиты проектов</u>	<u>28.11.2019</u>	<u>10:00-18:00</u>
9.	<u>Защита социальных проектов</u>	<u>29.11.2019</u>	<u>10:00-18:00</u>

Форма заявки на участие в Школе социального предпринимательства

№ п/п	Наименование	Информация
I. Личная информация		
1.	ФИО	
2.	Регион, населенный пункт	
3.	Телефон	
4.	E-mail	
5.	Ссылки на социальные сети	
6.	Место работы, должность	
7.	О себе (краткая профессиональная биография) <i>не более 400 знаков</i>	
8.	Опишите свой опыт деятельности в сфере социального предпринимательства. <i>В случае его отсутствия укажите причины участия в Школе СП</i>	
9.	Ссылка на сайт организации, где работаете/реализуете свой проект/осуществляете общественную деятельность	
II. Информация о проекте/идеи проекта (заполняется при наличии идеи проекта, заполнение всех пунктов не является обязательным)		
1.	Название проекта	
2.	Территория реализации	
3.	Начало проекта	
4.	Основная целевая группа	
5..	Краткая аннотация <i>Изложите в чем основная идея вашего проекта, представьте краткую информацию о деятельности в рамках вашего проекта (не более 2000 знаков, 500 слов)</i>	
6.	Описание социальной проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект, актуальность проекта для региона	
7.	План реализации проекта <i>Указать основные этапы</i>	
8.	Необходимые ресурсы <i>Финансовые, человеческие, производственные</i>	

9.	<p>Уникальность проекта</p> <p><i>Опишите, чем ваш проект будет отличаться от аналогичных проектов (включая, предлагаемые государственными службами). При их отсутствие опишите более подробно причину, почему данный проект нужен целевой аудитории.</i></p>	
10.	<p>Финансовая устойчивость проекта</p> <p><i>Опишите, какие товары/услуги вы планируете реализовывать, для какой аудитории и в каком количестве. Обоснуйте, почему данная целевая аудитория будет готова платить деньги за данные товары/услуги.</i></p> <p><i>Благодаря продаже данных товаров/услуг какую часть расходов проекта вы планируете покрывать</i></p>	
11.	<p>Количественные и качественные показатели проекта</p> <p><i>Каких результатов планируете достичь</i></p>	
12.	<p>Мультипликативность проекта</p> <p><i>Укажите как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других регионах</i></p>	
13.	<p>Партнеры проекта</p> <p><i>Указать партнеров, которые готовы оказать информационную, консультационную, материальную, финансовую или иную поддержку реализации проекта</i></p>	
14.	<p>Дополнительная информация</p> <p><i>Презентации, фото и видео материалы</i></p>	

В соответствии со ст. ст. 6, 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение использования, распространение), передачу, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных).

_____ / _____
(подпись) (Ф.И.О.)

