



ПРОГРАММА (СТРАТЕГИЯ) РАЗВИТИЯ

**Центра инноваций социальной сферы
Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской
области (микрокредитная компания)»**

НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2019 - 2021 гг.

1. Общие положения

Настоящая Стратегия развития «**Центра инноваций в социальной сфере Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области (микрокредитная компания)»**» (далее сокращённо – ЦИСС) на среднесрочный плановый период 2019 - 2021 гг. (далее - Стратегия) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- Приказом Министерства экономического развития РФ от 14 марта 2019 г. N 125 "Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства";

- Постановлением Правительства Калининградской области от 25 марта 2014 года № 144 «О государственной программе Калининградской области «Развитие промышленности и предпринимательства»;

- Положением об отделе «Центр инноваций в социальной сфере» Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области (микрокредитная компания)» (далее – «Фонд») от 20 мая 2019 года;

- Уставом Фонда.

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития ЦИСС на период 2019 - 2021 гг.

В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития ЦИСС;
- сформулирована миссия ЦИСС на среднесрочную перспективу;
- определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития ЦИСС с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Калининградской области.

Настоящая Стратегия определяет направления и механизмы деятельности ЦИСС в интересах развития социально-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, его экономической и социальной составляющей на основе анализа его современного состояния.

2. Ключевые принципы реализации Стратегии

Центр инноваций в социальной сфере – структурное подразделение Фонда, которое представляет собой организацию инфраструктуры поддержки малого и

среднего предпринимательства, учредителем которого является Правительство Калининградской области в лице Министерства экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области.

Целью ЦИСС в 2019 – 2021 гг является создание комплексной инфраструктуры поддержки устойчивого функционирования и развития субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства как инновационного инструмента для решения или смягчения социальных проблем в Калининградской области, создание благоприятных условий для развития социального предпринимательства посредством оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектов социального предпринимательства (далее – ССП).

В рамках деятельности ЦИСС предполагается:

1. Выстраивание постоянно действующей системы инфраструктуры поддержки социально-ориентированного бизнеса, формирование сообщества социальных предпринимателей.

2. Организация комплексного и квалифицированного сопровождения ССП на различных этапах их развития, в том числе предоставление адресной методической, информационно-аналитической, консультационной, образовательной, правовой поддержки.

3. Повышение уровня информированности и правового сознания предпринимателей и населения региона в сфере социального предпринимательства.

3. Предпосылки создания центра инноваций в социальной сфере в Калининградской области

Одной из задач Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года является поддержка МСП в социальной сфере. На текущий момент в России сфера оказания социальных услуг представлена только 1% предпринимателей. В условиях существующей экономической ситуации, социальное предпринимательство призвано стать инструментом адаптации населения к изменяющимся жизненным реалиям. Социальное предпринимательство – это инструмент, который может через конкуренцию, через приток новых технологий, модернизацию социальных производств, существенно изменить ситуацию, в первую очередь, через удовлетворенность граждан качеством жизни.

Калининградская область – территория, уникальная по своему географическому положению. Это единственный субъект Российской Федерации, изолированный от основной части страны территориями двух других государств и международными водами, что затрудняет взаимодействие Калининградской области с другими российскими регионами и создает немало связанных с этим проблем. При этом, Калининградская область является самым западным субъектом Российской Федерации и наиболее близким к промышленно развитым странам Европы – потенциальным рынкам сбыта и источникам инвестиций. Сравнение темпов роста Калининградской области и России по основным экономическим показателям демонстрирует в общих чертах стабильное развитие Калининградской области. Более

высокие темпы экономического роста в Калининградской области заметно выделяют ее на общероссийском фоне. Общий характер ситуации свидетельствует о постепенном сокращении разрыва по основным показателям социально-экономического развития между Калининградской областью и Российской Федерацией.

Развитию малого бизнеса в сфере социального предпринимательства, развитию единой системы организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, в том числе инфраструктуры поддержки социальных предпринимателей, посвящены инициативы в Стратегии социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочный период в части малого и среднего предпринимательства.

Социальное предпринимательство – как вид деятельности, основанный на бизнес-модели, имеет предпринимательский характер и инновационный подход, но при этом ориентирован не только на прибыль, но и на решение социальных проблем общества. Для успешной реализации любого бизнес-проекта, как коммерческого, так и социального, необходима финансовая устойчивость предприятия, а в социальном предпринимательстве этот критерий является основополагающим.

В частности, развитие социального предпринимательства приводит к следующему:

- повышение уровня социального благополучия граждан, поскольку одно социальное предприятие в среднем создает 3 рубля социальных благ на каждый вложенный всеми стейкхолдерами рубль, увеличение количества создаваемых рабочих мест;

- экономия бюджетных средств и снижение долговой нагрузки региона;

- выполнение 9 национальных проектов по таким направлениям, как образование, здравоохранение, культура, демография, экология, жилье и городская среда, малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы, производительность труда и поддержка занятости, международная кооперация и экспорт, а также эффективное достижение основной цели, выделенной в ежегодном послании Президента Федеральному собранию – социального развития и благополучия граждан;

- повышение инвестиционного, экономического, социального рейтинга региона.

В Калининградской области существуют примеры успешной практики социального предпринимательства и его поддержки на региональном уровне. Это предприятия, деятельность которых направлена на смягчение, решение социальных проблем, и компании, цель которых – улучшение качества жизни населения региона в целом и представителей социально незащищенных слоев населения и людей, нуждающихся в особой поддержке.

Предпосылками развития социальной сферы в Калининградской области являются:

- Положительные показатели увеличения численности населения региона;
- Демографические особенности населения области;
- Положительная динамика спроса на социальные услуги;
- Потребность в оказании социальных услуг;

- Необходимость создания механизма поддержки субъектов МСП социальной сферы.

В связи с многочисленными запросами от субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в социальной сфере по развитию и расширению мер государственной поддержки социально-ориентированного бизнеса обусловлено принятие решения о создании инфраструктуры поддержки такого вида бизнеса. Дальнейшее развитие социального предпринимательства потребует осуществления мер государственной поддержки, направленных как на решение обозначенных проблем, которые в целом свойственны всем стартапам и предприятиям малого и среднего бизнеса, так и создание условий для развития специфического института социального предпринимательства. Поддержка социального предпринимательства требует применения подходов, отличных от применяемых при поддержке малого бизнеса, в силу необходимости популяризации этого типа институтов, донесения информации о деятельности до широкой общественности и поддержки процесса масштабирования проектов. Все это наряду с традиционными мерами господдержки предполагает создание специализированных институтов, которые осуществляли координационную работу с поддерживающими организациями ССП. ЦИСС должен взять на себя функции посредника между государством и социальными предпринимателями, осуществлять добровольную аккредитацию действующих социальных предпринимателей, оказывать образовательную, консультационную, информационную поддержку через поддерживающие организации ССП и, в целом, стать ядром развития социального предпринимательства.

В целях создания Центра инноваций в социальной сфере Калининградской области в 2019 году были внесены изменения в Устав Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области (микрокредитная компания)» - ЦИСС, как структурного подразделения Департамента развития предпринимательства. В структуре центра инноваций социальной сферы создано 2 рабочих места, включающих руководителя ЦИСС и 1 ведущего специалиста. Открытие ЦИСС состоялось 03 июня 2019 года.

4. Основные цели, задачи и функции центра инноваций в социальной сфере Калининградской области

Центр инноваций в социальной сфере создан в соответствии с приказом Министерства экономического развития РФ от 14 марта 2019 г. N 125 "Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки

субъектов малого и среднего предпринимательства" (далее – приказ Минэкономразвития России).

Основной целью Центра инноваций в социальной сфере является создание условий для устойчивого функционирования и развития субъектов социального предпринимательства, увеличение их вклада в решение задач социально-экономического развития Калининградской области, осуществление информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектов социального предпринимательства, и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в социальной сфере а также социально-ориентированных некоммерческих организаций.

В соответствии с приказом Минэкономразвития России ЦИСС должен обеспечивать решение следующих задач:

- продвижение и поддержка субъектов социального предпринимательства, проектов в области социального предпринимательства, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства как часть их основной предпринимательской деятельности (далее - социальные проекты);
- информационно-аналитическое сопровождение субъектов социального предпринимательства;
- обмен опытом по поддержке социальных инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства;
- проведение обучающих и просветительских мероприятий по развитию компетенций в области социального предпринимательства.

ЦИСС обеспечивает реализацию следующих функций:

- а) осуществление продвижения информации об услугах ЦИСС, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;
- б) участие в определении приоритетных направлений развития социального предпринимательства на уровне субъекта Российской Федерации;
- в) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, услуг и консультаций, в том числе посредством привлечения на договорной основе специализированных организаций, квалифицированных специалистов, а также организации взаимодействия с помощниками (менторами, наставниками) из числа успешных предпринимателей и лидеров социальных проектов;
- г) ведение учета обращений в ЦИСС;
- д) проведение обучающих и просветительских мероприятий для субъектов социального предпринимательства, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

- е) сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;
- ж) обеспечение функционирования сайта ЦИСС или специального раздела сайта юридического лица, структурным подразделением которого выступает ЦИСС, ведение учетных записей (аккаунтов) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", направленных на информирование субъектов малого и среднего предпринимательства об оказываемых услугах и видах поддержки;
- з) организация и координация проведения в субъекте Российской Федерации ежегодного конкурса "Лучший социальный проект года".

4. Определение целевой аудитории ЦИСС Калининградской области

Целевой аудиторией ЦИСС являются субъекты социального предпринимательства. В настоящее время отсутствует законодательное закрепленное понятие социального предпринимателя. В Совете Федерации разработан законопроект о мерах поддержки социального предпринимательства «О внесении изменений в ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», который проходит процедуры согласования в Государственной Думе Российской Федерации.

Так, в рамках существующего законодательства потребителями услуг центра инноваций в социальной сфере являются субъекты социального предпринимательства, под которыми в соответствии с приказом Минэкономразвития России понимаются субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности граждан и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации. В частности, субъектами социального предпринимательства определены субъекты, соответствующие одному из критериев:

а) субъект малого и среднего предпринимательства обеспечивает занятость следующих категорий граждан при условии, что по итогам предыдущего календарного года среднесписочная численность лиц, относящихся к любой из указанных категорий (нескольким или всем указанным категориям), среди работников субъекта малого и среднего предпринимательства составляет не менее 50%, а доля в фонде оплаты труда - не менее 25%:

- инвалиды и (или) иные лица с ограниченными возможностями здоровья;
- одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей и (или) родители детей-инвалидов;
- пенсионеры и (или) лица предпенсионного возраста (за два года до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);
- выпускники детских домов в возрасте до 21 года;

- лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;
 - беженцы и вынужденные переселенцы;
 - граждане, уволенные с военной службы;
 - граждане, подвергшиеся воздействию вследствие чернобыльской и других радиационных аварий и катастроф;
- б) субъект малого и среднего предпринимательства осуществляет основной вид деятельности, направленный на улучшение условий жизнедеятельности граждан и (или) расширение их возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, в одной или нескольких из следующих сфер:
- предоставление социальных услуг в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации";
 - содействие профессиональной ориентации, занятости и самозанятости лиц, указанных в подпункте "а" настоящего пункта;
 - производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;
 - культурно-просветительская деятельность (деятельность музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, музыкальных учреждений, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества, семейно-досуговых центров);
 - предоставление образовательных услуг для детей в возрасте до 18 лет, а также для лиц, указанных в подпункте "а" настоящего пункта;
 - выпуск периодических печатных изданий, а также книжной продукции, связанных с образованием, наукой и культурой и включенных в Перечень видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке 10%;
 - деятельность по организации отдыха и оздоровления детей в возрасте до 18 лет и пенсионеров;
 - организация социального туризма (в части организации экскурсионно-познавательных туров для лиц, указанных в подпункте "а" настоящего пункта);
 - охрана окружающей среды.

После принятия закона, который определит понятие и статус субъекта социального предпринимательства, ЦИСС будет ориентироваться на целевую аудиторию социальных предпринимателей в соответствии с нормативно-правовой базой.

4. Основные направления работы Центра инноваций в социальной сфере

4.1. Оказание консультационной и методической поддержки субъектов социального предпринимательства.

С целью оказания содействия потенциальным и действующим социальным предпринимателям будет введен механизм оказания консультаций специалистами ЦИСС и привлеченными экспертами по следующим направлениям:

- консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства;
- консультационные услуги по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов социального предпринимательства;
- консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства субъектами социального предпринимательства;
- консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанные с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд (Закон о контрактной системе), участия в закупках организаций с государственным участием (Закон о закупках), защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки);
- проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;
- проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации сотрудников субъектов социального предпринимательства;
- проведение для субъектов предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства круглых столов по социальной тематике;
- услуги по вопросам бизнес-планирования, в частности по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы субъектов социального предпринимательства, оказания содействия при выборе проекта, разработки бизнес-модели и финансовой модели;
- услуги по вопросам, связанным подготовкой заявок (иной документации) для получения государственной поддержки субъектами социального предпринимательства;
- отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий;
- услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы;

- услуги по брендированию, изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предпринимателей в целях продвижения их товаров (работ, услуг).

4.2. Проведение обучающих мероприятий для субъектов социального предпринимательства.

В рамках образовательной поддержки в целях повышения профессионального уровня социального предпринимательства запланировано проведение для субъектов социального предпринимательства, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности в социальной сфере, семинаров, мастер-классов и тренингов, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов. Обучающие мероприятия проводятся по таким тематикам как:

- меры государственной поддержки, реализуемые на территории Калининградской области;
- финансовая грамотность в деятельности ССП, финансовый контроллинг, управление издержками;
- юридическая грамотность и юридическое сопровождение деятельности ССП;
- маркетинговое сопровождение деятельности ССП, брендирование, создание потребительской ценности;
- налоговые льготы и преференции для малого и среднего бизнеса, налоговый и кадровый учёт;
- продвижение продукции (товаров/услуг).

Кроме того, Центр инноваций в социальной сфере организует проведение конференций, форумов и круглых столов, в том числе:

- Слёт социальных предпринимателей в Калининградской области;
- Круглые столы по социальной тематике;
- Региональный этап Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года».

С целью повышения эффективности проводимых образовательных мероприятий будет сформирован банк потребности субъектов предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций в проведение обучения в разрезе сфер деятельности и тематики, посредством «обратной связи» по итогам проведения образовательных и консультационных мероприятий, а также на основании предложений органов власти, гражданских институтов и общественных объединений.

4.3. Обеспечение участия субъектов социального предпринимательства в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на социальную тематику на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов социального предпринимательства.

4.4. Иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в социальной сфере.

4.5. Сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов социального предпринимательства.

4.6. Реализация иных мероприятий, направленных на поддержку и продвижение лучших социальных проектов

Центром инноваций в социальной сфере организована реализация иных мер поддержки социальных предпринимателей, в том числе с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, разработкой бизнес-планов, маркетинговых стратегий и брендинга товаров (работ, услуг) субъектов социального предпринимательства.

Одним из направлений деятельности ЦИСС начиная с 2019 года может стать организация и проведение Школы социального предпринимательства (далее - Школа).

Школа – это уникальная образовательная площадка, позволяющая потенциальным, начинающим и действующим предпринимателям пройти путь обучения от создания идеи до готового к реализации социального проекта, выявить резервы развития организации.

Прорабатывается возможность проведения Школы совместно с Фондом региональных социальных программ «Наше будущее». В целях поддержки и продвижения социального предпринимательства Фондом «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области (микрокредитная компания)» в 2019 году планируется заключение Соглашения с Фондом «Наше Будущее», в рамках которого будут организованы консультации специалистов Фонда по вопросам развития социальных проектов, образовательные мероприятия, информационный обмен, исследование состояния социального бизнеса в регионе и другие мероприятия.

5. Механизмы реализации Стратегии

Консультационные услуги оказываются сотрудниками Центра инноваций в социальной сфере, высококвалифицированными специалистами и организациями – партнерами, обладающими опытом оказания услуг СМСП по определенной тематике.

Проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий организуется ЦИСС с привлечением специализированных организаций, обладающих опытом проведения аналогичных мероприятий.

Сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов социального предпринимательства предполагает целенаправленное широкое информирование ССП жителей региона о реализации мер государственной поддержки и создание позитивного образа социального предпринимателя.

Данное направление предполагает в том числе проведение информационной кампании с привлечением различных региональных средств массовой информации в форматах:

- написания и размещения статьи в онлайн и печатных СМИ;
- создания и размещения аудио- или видеоролика в СМИ;
- создания и размещения аудио- или видеоролика на рекламных площадках;

- создания и печати рекламной полиграфической продукции.

Продвижение информации о мерах государственной поддержки, реализуемых на территории Калининградской области, и деятельности ЦИСС также производится с помощью издания информационных материалов (буклетов, брошюр, пособий, листовок), наполнения сайта, социальных сетей, размещения информации в СМИ.

Реализация специальных программ обучения осуществляется ЦИСС через партнеров путем заключения соглашений с организациями, реализующими мероприятия по обучению субъектов малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации, предусматривающих совместную реализацию федеральных партнерских обучающих программ в сфере предпринимательства, обладающими опытом оказания услуг СМСП по определенной тематике.

6. Ключевые показатели эффективности деятельности Центра инноваций в социальной сфере.

Основные показатели деятельности ЦИСС:

1. Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства;

1.1. Консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства;

1.2. Консультационные услуги по вопросам, связанным с маркетинговой стратегией реализации проектов социального предпринимательства;

1.3. Иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности социальных предпринимателей;

2. Проведение мероприятий по сбору, обобщению и распространению информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства.

2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, получивших государственную поддержку

2.1. количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, воспользовавшихся услугами

2.2. количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, принявших участие в специальных программах обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства

2.3. количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, принявших участие в семинарах, конференциях, форумах, круглых столах

3. Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности в социальной сфере, получивших государственную поддержку.

4. Иные мероприятия, направленные на поддержку и продвижение лучших социальных проектов.

Организация и проведение намеченных мероприятий позволит разработать принципиально новые подходы и инструменты для решения задач социально-экономического развития Калининградской области. Знакомство с лучшими бизнес-практиками социального предпринимательства усилит продвижение на внутреннем и внешнем рынке товаров и услуг социальных предпринимателей региона.